



ESTUDIO DE SATISFACCIÓN CON LOS TALLERES PARA PERSONAS MAYORES DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

INDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO	3
2. DESCRIPCIÓN TÉCNICA Y METODOLOGÍA.....	7
3. FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO	9
4. OBJETIVOS Y CUESTIONARIO	13
ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS	17
5. SEGMENTACIÓN Y PERFIL DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES	18
6. VALORACIÓN DE ASPECTOS DEL TALLER	23
7. MOTIVACIONES, SATISFACCIÓN Y RECOMENDACIÓN DEL TALLER	36
8. ASOCIACION HOGAR DE JUBILADOS SANTA PAULA	48
9. AREA DE DERECHOS SOCIALES	51
10. AREA CIUDADANO ANTONIO SÁNCHEZ GÓMEZ	54
11. CENTRO CIUDADANO COLMENAREJO	57
12. CENTRO CIUDADANO CORTIJO ALTO.....	60
13. CENTRO CIUDADANO FÉLIZ ARIZA	62
14. CENTRO CIUDADANO GAMARRA.....	64
15. CENTRO CIUDADANO GIRÓN DELICIAS.....	67
16. CENTRO CIUDADANO LA PRINCESA	69
17. CENTRO CIUDADANO PARQUE DEL OESTE	71
18. CENTRO CIUDADANO PRACTICANTE FERNÁNDEZ ALCOLEA ASOCIACION.....	73
19. CENTRO CIUDADANO PUERTO DE LA TORRE.....	75
20. CENTRO CIUDADANO RAFAEL GONZÁLEZ LUNA	77
21. CENTRO CIUDADANO DE TIRO PICHÓN	79
22. CENTRO CIUDADANO TRES CRUCES.....	81
23. AREA CIUDADANO VALLE INCLÁN	83
24. CENTRO CIUDADANO VICTORIA KENT	85
25. CENTRO DE ENVEJECIMIENTO SALUDABLE.....	87
26. CENTRO SOCIAL DE MAYORES ANTONIO MARTELO	89
27. CENTRO SOCIAL DE MAYORES BOLIVIA 119	91
28. CENTRO SOCIAL DE MAYORES SANTA INÉS.....	93
29. CENTRO SOCIAL DE MAYORES CORTIJILLO BAZÁN.....	95

30.	CENTRO SOCIAL DE MAYORES DOCTOR MARAÑÓN	97
31.	CENTRO SOCIAL DE MAYORES FRANCISCO GARCIA LOZANO	99
32.	CENTRO SOCIAL DE MAYORES GUADALMEDINA	101
33.	CENTRO SOCIAL DE MAYORES JOSEFA RUIZ CARRASCO	103
34.	CENTRO SOCIAL DE MAYORES LA ILUSIÓN	105
35.	CENTRO SOCIAL DE MAYORES LA RAÍZ	107
36.	CENTRO SOCIAL DE MAYORES LOS CLAVELES	109
37.	CENTRO SOCIAL DE MAYORES MARÍA GALÁN HARO	111
38.	CENTRO SOCIAL DE MAYORES MIRAFLORES	113
39.	CENTRO SOCIAL DE MAYORES PUERTA BLANCA	115
40.	CENTRO SOCIAL DE MAYORES SOCIOCULTURAL EL PERCHEL	117
41.	CENTRO SOCIAL DE MAYORES VIRGEN DEL ROSARIO	119
	CONCLUSIONES FINALES	121
	PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS DE MEJORA Y SEGUIMIENTO	123
	1. Consolidar un modelo estable de medición de la calidad del servicio	123
	2. Ampliación de la duración y cobertura de los talleres	124
	3. Mejora de los espacios y condiciones materiales de impartición.....	125
	4. Refuerzo del componente social y relacional de los talleres.....	126
	5. Impulso de talleres vinculados a la movilidad física y al bienestar	126
	6. Estrategias específicas para incrementar la participación masculina	127
	7. Reconocimiento y fortalecimiento del rol de monitores y centros de referencia.....	128
	ANEXO	130

1. RESUMEN EJECUTIVO

□ METODOLOGÍA DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS ESTADÍSTICAMENTE REPRESENTATIVA

Con el objetivo general de medir la satisfacción con los talleres para personas mayores del Ayuntamiento de Málaga se han realizado con éxito **582 encuestas telefónicas**, lo que supone una **fiable representatividad estadística** (bajo margen de error del $\pm 3,32\%$ para un nivel de confianza del **95%**) sobre un universo de **1.752 participantes inscritos** en los talleres.

Para llegar a las 582 encuestas se han realizado **1.323 llamadas telefónicas** entre el **15/09/2025** y el **17/10/2025**. La encuesta se ha realizado seleccionando de forma **aleatoria** a los participantes del listado de inscritos proporcionado por el Área de Recursos Humanos y Calidad del Ayuntamiento de Málaga, estableciendo una **cuota proporcional** al peso de los centros y sus talleres en la participación total. De este modo quedan representados **41 centros de mayores** y **84 talleres** del Ayuntamiento de Málaga.

□ SEGMENTACIÓN DE RESULTADOS Y CUESTIONARIO APLICADO

El análisis de resultados presenta, mediante tablas y gráficos de porcentajes y promedios, todas las dimensiones tratadas en el cuestionario. A los datos globales de las **582 encuestas** se suman resultados segmentados por **Sexo, Edad, Taller y Centro** donde se reciben los talleres

Dentro de estas cuatro variables de segmentación, la única preguntada directamente es la **edad**, ya que el listado de inscritos contenía nombre, sexo asociado al nombre, taller y centro. Esta segmentación permite un **conocimiento detallado del perfil de participantes y del funcionamiento de los talleres**, enriqueciendo los insights y las propuestas de mejora.

El cuestionario se ha diseñado buscando la **sencillez**, basado principalmente en **respuestas dicotómicas SÍ/NO** (si ve adecuados los aspectos consultados, si recomienda, si repite, etc.), e incluyendo dos preguntas de **valoración en escala** (atención recibida por los monitores y satisfacción general con los talleres). En todos los bloques se ha incorporado una **pregunta abierta** para recoger incomodidades o disconformidades cuando algún aspecto no se percibe adecuado. Estas respuestas espontáneas permiten **comprender mejor las inquietudes y matices** que las personas mayores expresan sobre los talleres.

□ **PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN LOS TALLERES (“RETRATO ROBOT”)**

El estudio permite dibujar un “retrato robot” de las personas mayores que participan en los talleres del Ayuntamiento de Málaga. El perfil predominante es el de **mujer**, con una **edad media en torno a los 70-72 años**, para quien los talleres representan una combinación de **aprendizaje, ocio activo y relación social**. Este perfil sociodemográfico de referencia resulta clave para **orientar la programación futura**, adaptar contenidos, horarios y formatos, y diseñar nuevas actividades alineadas con las necesidades e intereses reales de este público mayoritario.

□ **ADECUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y DESARROLLO DE LOS TALLERES.**

En el cuestionario se consulta a las personas mayores si perciben adecuados la **INSCRIPCIÓN, HORARIOS, DURACIÓN, LUGAR, CONTENIDOS y ATENCIÓN RECIBIDA POR LOS MONITORES**

De estos aspectos, la **INSCRIPCIÓN, LOS HORARIOS, LOS CONTENIDOS Y LA ATENCIÓN RECIBIDA** son **mayoritariamente aprobados**, con niveles de adecuación por encima del 90%. De hecho, **LOS PROFESORES Y MONITORES** aparecen como uno de los principales reclamos para estas personas.

SIN EMBARGO, LA DURACIÓN DE LOS TALLERES Y EL LUGAR SE CONFIGURAN COMO LOS PRINCIPALES PUNTOS DÉBILES.

Se demanda **MÁS DURACIÓN DE LOS TALLERES, MÁS CLASES**: más días a la semana o al mes, sesiones más largas, reducción de **listas de espera** y posibilidad de apuntarse a **más de un taller**. Estas demandas ponen de relieve **el valor y la necesidad** que los talleres cubren en la vida cotidiana de estas personas mayores. Se pone también el foco en la **MEJORA DE LAS INSTALACIONES O LUGARES DE IMPARTICIÓN**: espacios más grandes, disponibilidad y cuidado de materiales, mejora de mobiliario y de las condiciones ambientales (ventilación, iluminación, climatización, limpieza), aspectos cuya mejora revertiría directamente en la **reputación y calidad percibida** de los talleres del Ayuntamiento de Málaga.

□ **MOTIVACIONES Y APORTACIONES DE LOS TALLERES PARA LAS PERSONAS MAYORES**

Otro de los bloques del cuestionario examina las **motivaciones** y aportaciones que las personas mayores encuentran en los talleres, en torno a cuatro dimensiones:

1. **Lo que se aprende allí.**
2. **La relación con los compañeros/as.**
3. **Dedicar tiempo a algo que me gusta.**
4. **Tener algo que hacer, un propósito diario.**

De los resultados se desprende que, para estas personas mayores, los talleres son **principalmente sinónimo de relacionarse socialmente y de sentirse bien**. Estas dimensiones se configuran como las **PALANCAS QUE DAN SENTIDO A LOS TALLERES** para este colectivo.

La motivación más señalada es la **relación con los compañeros**, y entre las sugerencias generales destacan la **mejora de la movilidad, la experiencia y el entretenimiento**, como beneficios clave que estas personas asocian a su participación en los talleres.

□ **INDICADORES CLAVE PARA MEDIR LA CALIDAD PERCIBIDA DE LOS TALLERES**

Como máximos exponentes de la calidad, el cuestionario recoge tres indicadores clave:

- **Satisfacción general** con los talleres.
- **Recomendación** a amigos, familiares y conocidos.
- **Repetición** en futuros talleres del Ayuntamiento.

Los niveles alcanzados reflejan una **alta calidad del servicio ofrecido**:

- **SATISFACCIÓN (puntuaciones 9+10): 80,9%**
- **RECOMENDACIÓN: 98,7%**
- **REPETICIÓN: 99%**

La calidad, desde esta óptica, es **percibida en todos los centros y talleres**. Ningún centro ni taller se sitúa en umbrales de descontento, a tenor de los altos niveles de satisfacción, repetición y recomendación.

Queda así patente que no se detectan **alarmas ni puntos de dolor críticos** en la red de talleres del Ayuntamiento, si bien se identifican propuestas concretas de mejora que, siendo atendidas y monitorizadas, permitirían avanzar hacia un **modelo sostenible de calidad total**.

□ **CENTROS Y TALLERES DE REFERENCIA COMO BUENAS PRÁCTICAS**

El análisis por centros y tipos de taller permite identificar **experiencias especialmente exitosas** tanto por niveles de participación como de satisfacción.

Entre ellas destacan talleres como **Baile Regional** y **Taichí**, así como centros como **Bolivia 119** o el **Centro de Envejecimiento Saludable**.

Estos centros y talleres se proponen como **modelos de buenas prácticas**, susceptibles de ser analizados en detalle (metodología, dinámicas de grupo, organización de tiempos y espacios) para **inspirar mejoras y replicar enfoques exitosos** en otros puntos de la red.

□ PARTICIPACIÓN MASCULINA: RETO Y OPORTUNIDAD DE DESARROLLO

El estudio confirma que la participación en los talleres es **mayoritariamente femenina**, si bien se observan **focos de mayor presencia masculina** en determinados centros y tipos de taller (por ejemplo, Fotografía, Pintura, Teatro, Bailes de Salón).

Este hallazgo se configura como una **oportunidad estratégica** para desarrollar acciones específicas que **incrementen la participación de hombres**, mediante una oferta de contenidos atractiva para este segmento, una comunicación adaptada y el aprovechamiento de los talleres donde ya muestran mayor interés.

□ APROVECHAMIENTO DE LOS RESULTADOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE MEJORA

Los resultados obtenidos no solo confirman **altos niveles de calidad percibida**, sino que señalan con claridad los principales **vectores de mejora**, entre los que destacan:

- **Ampliación de la duración y cobertura de los talleres** (más horas, más días, reducción de listas de espera y posibilidad de asistir a más de un taller).
- **Acondicionamiento y mejora de los espacios e instalaciones** (dimensión, materiales, mobiliario, climatización, ventilación, iluminación, limpieza).
- **Refuerzo del componente social y relacional** mediante actividades complementarias asociadas a los talleres (excursiones, encuentros, conferencias, fiesta de fin de curso, etc.).
- **Impulso de talleres vinculados a la movilidad física y al bienestar**, especialmente aquellos que combinan ejercicio y diversión (baile, expresión corporal, taichí, yoga adaptado).
- **Acciones específicas para aumentar la participación masculina** en centros y talleres con mayor potencial.

Estas líneas podrían integrarse en el **Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001)** del Área, permitiendo el **seguimiento periódico de indicadores**, la definición de **planes de acción concretos** y la consolidación de un **modelo estable de evaluación y mejora continua** de los talleres para personas mayores.

□ FORTALEZA Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO

El diseño muestral, el tamaño de la muestra y la distribución proporcional por centros y talleres otorgan al estudio una **alta robustez estadística y operativa**.

Como principales limitaciones, cabe señalar que la información se basa en la **declaración de las personas entrevistadas** y se circunscribe al **periodo de campo definido**, por lo que se recomienda mantener **oleadas periódicas de medición** que

permitan contrastar, actualizar y seguir en el tiempo la evolución de la satisfacción y la calidad percibida.

2. DESCRIPCIÓN TÉCNICA Y METODOLOGÍA

El Área de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad, tiene implantado un Sistema de Gestión de Calidad (SGC), basado en la ISO 9001. Dentro de las actuaciones propias del SGC están la evaluación de la satisfacción de los grupos de interés a los que prestan servicios. Dentro de la Sección de Mayores del Área, uno de los servicios que se prestan es la realización de talleres dirigidos a personas mayores, en diferentes modalidades. Como parte de las actuaciones de mejora, asociadas al SGC del Área, se quiere evaluar la satisfacción de las personas inscritas en estos talleres.

La mejor técnica para la evaluación de la satisfacción es a través de la consulta directa a las personas que se han inscrito dichos talleres, siendo la encuesta telefónica la más adecuada, atendiendo al tipo de personas que se inscriben (personas mayores).

Las preguntas de la encuesta son específicas del proceso de inscripción y realización de estos talleres, en función de las características propias de los mismos. Los resultados permiten conocer el grado de satisfacción de las personas inscritas y áreas de mejora asociadas a los talleres.

Con ello se plantea obtener indicadores de satisfacción robustos y comparables en el tiempo, desde una metodología de carácter cuantitativo basada en la realización de encuestas telefónicas a las personas participantes en los talleres. Este enfoque permite alcanzar un volumen de respuestas suficiente para garantizar la representatividad de las percepciones y opiniones de las personas, asegurando además que puedan participar personas con diferentes talleres y perfiles.

El diseño de la encuesta, el procedimiento de muestreo y el tratamiento estadístico de los datos están orientados a obtener indicadores claros y útiles para la toma de decisiones, de manera que los resultados puedan integrarse en los procesos de revisión del SGC y servir de base para la planificación y mejora futura de los talleres de mayores del Ayuntamiento de Málaga.

METODOLOGÍA.

A AcciónMK, como empresa adjudicataria del presente estudio, se le ha proporcionado el listado con todas las personas participantes en los talleres de mayores (hasta un máximo de 2.092 personas, aunque, finalmente, el listado formado ha estado compuesto por 1.752 personas mayores).

Los datos facilitados han sido:

- Nombre y Apellidos
- Teléfono
- Taller al que se ha inscrito

Se ha utilizado un cuestionario con 11 preguntas, con una ampliación máxima de hasta 16 cuestiones, para que todas las personas participantes no satisfechas con los aspectos de los talleres consultados pudieran explicar los motivos de su falta de satisfacción en un campo abierto.

Además, se han contemplado 3 variables de segmentación:

- Sexo
- Edad
- Taller al que se ha inscrito

RECOGIDA DE DATOS

La metodología utilizada para realizar el trabajo de campo ha sido la siguiente:

- Se parte de un listado de 1.752 personas inscritas que forman el público objetivo para realizar la encuesta y a los que se les llama para plantearles realizar el cuestionario de evaluación de los talleres que reciben.
- Antes de dar comienzo a la realización del cuestionario, el operador telefónico realiza una introducción donde explica a los participantes el objeto de la encuesta. En caso de aceptar, se procede a la realización de las preguntas preestablecidas y grabando las respuestas en la aplicación de soporte de encuestas y datos.
- La condición mínima de encuestas era de 400 encuestas válidas a realizar. Si, una vez finalizadas las llamadas a la lista de todas las personas inscritas, se tenía menos de 400 encuestas con respuesta válidas para su análisis, se haría una segunda tanda de llamadas a las personas que no contestaran la llamada telefónica en la primera tanda o no pudieron atender la llamada en ese momento.
- Finalmente, se ha llegado a 582 encuestas realizadas con éxito; lo que incrementa los niveles de fiabilidad estadística de los resultados presentados.

La operativa del trabajo de campo llevada a cabo por AcciónMK se ha realizado entre los días 15/09/2025 al 17/10/2025, y ha venido dada por:

- 24 días de encuestación telefónica.
- Realización de un total de 1.323 llamadas a personas del listado.

- Obtención de 582 encuestas válidas, un 33% de las llamadas totales realizadas.
- No fue necesaria una segunda vuelta de llamadas al listado de inscritos.
- Se ha llevado a cabo un seguimiento diario de las encuestas realizadas para controlar la representatividad de todos los Centros donde se imparten los talleres, así como para el control de calidad de las respuestas.

ENCUESTA TELEFÓNICAS	REGISTROS	
BASE DE DATOS	1.752	100%
TOTAL DE LLAMADAS REALIZADAS	1.323	76%
LLAMADAS CON RESPUESTA	704	41%
LLAMADAS SIN RESPUESTA	619	35%
LLAMADAS CON ÉXITO	582	33%

Como elemento de garantía de que se han realizado las llamadas en el trabajo de campo con el listado de inscritos, se le entrega anexo al Ayuntamiento de Málaga con la relación de llamadas realizadas y los resultados de la misma (Ej.: contesta la encuesta, comunica la línea, no quiere contestar, ...).

3. FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

UNIVERSO:

- 1.752 personas inscritas en alguno de los 86 talleres para personas mayores del Ayuntamiento de Málaga, que se imparten en 41 centros.

MUESTRA:

- 582 encuestas a personas inscritas en algunos de los 85 talleres impartidos en 41 centros (el único taller que no se ha encuestado ha sido el taller de Pintura del CENTRO SOCIAL DE MAYORES DOCTOR MARAÑÓN).

NIVEL DE CONFIANZA.

Para un nivel de confianza del 95%, siendo $p=q=50\%$, el margen de error es de $\pm 3.32\%$

TIPO DE MUESTREO.

Se ha establecido un muestreo aleatorio estratificado proporcional, donde todas las personas tienen la misma probabilidad de ser encuestadas, y es proporcional a la afluencia de los talleres para que queden todos representados con la misma importancia. Características principales de este muestreo son:

- **Proporcionalidad:** La característica definitoria es que la distribución de la muestra entre los estratos es directamente proporcional a la distribución de la población. Si un estrato constituye el 20% de la población, se extraerá el 20% de la muestra de ese estrato.
- **Estratificación:** Primero, la población se divide en grupos homogéneos (estratos) basándose en una o más características de interés, como en nuestro caso son los Centros de Mayores.
- **Selección aleatoria dentro de cada estrato:** Una vez definidos los estratos, se realiza una selección aleatoria simple dentro de cada uno de ellos para obtener el número de individuos calculado previamente.
- **Representación:** Este método asegura que cada estrato esté representado en la muestra de manera que se refleje su peso en la población total, lo que ayuda a obtener una muestra que es cualitativamente representativa de la población de estudio.

Este cuadro representa en la columna del porcentaje sobre el universo el peso que cada centro y taller tiene entre todos los participantes de los talleres del Ayuntamiento de Málaga (según el listado proporcionado de 1.752), y en la columna del porcentaje de la muestra se refiere al peso que cada centro y taller tiene entre el total de encuestas telefónicas realizadas (582 encuestas).

DISTRIBUCIÓN UNIVERSO Y MUESTRA	% UNIVERSO (MAYORES EN LOS TALLERES)	% MUESTRA (ENCUESTAS)
CENTRO CIUDANO PARQUE DEL OESTE	8,3%	9,5%
BAILE REGIONAL	3,6%	4,6%
EXPRESIÓN CORPORAL	2,3%	2,4%
YOGA	2,4%	2,4%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES BOLIVIA 119	5,2%	5,5%
BAILE REGIONAL	1,4%	1,5%
TAICHI	1,7%	1,7%
YOGA	2,1%	2,2%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES SOCIOCULTURAL EL PERCHEL	7,0%	4,5%
BAILE DE SALON	1,8%	1,4%
CORO	1,0%	0,5%
EXPRESIÓN CORPORAL	2,8%	2,1%
MANUALIDADES	1,4%	0,5%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES CORTIJILLO BAZÁN	4,0%	4,3%
BAILE DE SALON	2,9%	2,9%
CORO	0,7%	0,9%
TEATRO	0,5%	0,5%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES MARIA GALAN HARO	4,6%	4,1%

PINTURA	2,4%	1,7%
TAICHI	1,7%	1,9%
TEATRO	0,6%	0,5%
CENTRO CIUDADANO TIRO DE PICHON (NARDA ALCANTARA RAMÍREZ)	3,8%	4,0%
EXPRESIÓN CORPORAL	3,8%	4,0%
CENTRO CIUDADANO LA PRINCESA	3,3%	3,8%
BAILE DE SALON	2,2%	2,4%
MANUALIDADES	1,0%	1,4%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES FRANCISCO GARCIA LOZANO	3,7%	3,8%
CORO	0,6%	0,7%
MANUALIDADES	0,3%	0,3%
YOGA	2,7%	2,7%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES ANTONIO MARTELO (EL SENECA)	3,7%	3,6%
BAILE DE SALON	1,2%	1,2%
CORO	0,7%	0,7%
CORTE Y CONFECCION	0,9%	0,9%
PINTURA	0,8%	0,9%
CENTRO DE ENVEJECIMIENTO SALUDABLE	2,3%	3,6%
TAICHI	2,3%	3,6%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES DOCTOR MARAÑON	3,1%	3,3%
BAILE REGIONAL	1,8%	2,1%
MANUALIDADES	1,1%	1,2%
PINTURA	0,1%	0,0%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES JOSEFA RUIZ CARRASCO	3,0%	3,1%
BAILE REGIONAL	2,2%	2,2%
MANUALIDADES	0,8%	0,9%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES LA ILUSION	2,9%	3,1%
MANUALIDADES	1,4%	1,5%
PINTURA	1,5%	1,5%
CENTRO CIUDADANO VALLE INCLAN	2,5%	2,9%
BAILE REGIONAL	1,4%	1,4%
CORO	0,9%	1,2%
MANUALIDADES	0,3%	0,3%
CENTRO CIUDADANO ANTONIO SANCHEZ GOMEZ	2,3%	2,7%
BAILE DE SALON	0,5%	0,5%
BAILE REGIONAL	0,7%	1,0%
MANUALIDADES	1,1%	1,2%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES VIRGEN DEL ROSARIO	4,9%	2,7%
BAILE REGIONAL	0,9%	0,3%
EXPRESIÓN CORPORAL	3,0%	2,1%
MANUALIDADES	1,0%	0,3%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES GUADALMEDINA	2,4%	2,6%
MANUALIDADES	0,6%	0,7%
PINTURA	1,3%	1,4%
TEATRO	0,5%	0,5%
AREA DE DERECHOS SOCIALES	1,4%	2,4%
TALLER DE PRENSA	0,7%	1,5%
TALLER DE RADIO	0,7%	0,9%
CENTRO CIUDADANO COLMENAREJO	2,1%	2,4%
EXPRESIÓN CORPORAL	1,1%	1,4%
MANUALIDADES	1,0%	1,0%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES LA RAIZ	2,7%	2,1%
BAILE REGIONAL	1,0%	0,3%

CORTE Y CONFECCION	0,5%	0,5%
MANUALIDADES	1,1%	1,2%
CENTRO CIUDADANO GAMARRA	1,6%	1,9%
BAILE DE SALON	0,8%	0,9%
CORO	0,8%	1,0%
ASOCIACION HOGAR JUBILADOS SANTA PAULA	1,8%	1,9%
BAILE REGIONAL	0,8%	0,9%
MANUALIDADES	1,0%	1,0%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES PUERTA BLANCA	2,2%	1,9%
BAILE DE SALON	0,9%	0,5%
MANUALIDADES	1,3%	1,4%
CENTRO CIUDADANO PRACTICANTE FERNANDEZ ALCOLEA	1,9%	1,9%
EXPRESIÓN CORPORAL	1,9%	1,9%
CENTRO CIUDADANO CORTIJO ALTO	1,8%	1,9%
EXPRESIÓN CORPORAL	1,8%	1,9%
CENTRO CIUDADANO FELIX ARIZA	1,1%	1,7%
MANUALIDADES	1,1%	1,7%
CENTRO CIUDADANO VICTORIA KENT	1,4%	1,5%
BAILE DE SALON	0,8%	0,9%
TEATRO	0,6%	0,7%
CENTRO CIUDADANO PUERTO DE LA TORRE	1,4%	1,5%
BAILE REGIONAL	0,8%	0,9%
TEATRO	0,6%	0,7%
CENTRO CIUDADANO GIRON-DELICIAS	1,5%	1,5%
MANUALIDADES	0,6%	0,5%
PINTURA	1,0%	1,0%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES COLONIA SANTA INES	1,7%	1,5%
BAILE REGIONAL	0,7%	0,7%
MANUALIDADES	0,9%	0,9%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES LOS CLAVELES	2,0%	1,2%
BAILE REGIONAL	1,3%	0,5%
PINTURA	0,3%	0,3%
TEATRO	0,4%	0,3%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES MIRAFLORES	1,1%	1,2%
BAILE REGIONAL	1,1%	1,2%
CENTRO CIUDADANO RAFAEL GONZALEZ LUNA	0,9%	1,2%
BAILE DE SALON	0,6%	0,7%
TEATRO	0,3%	0,5%
CENTRO CIUDADANO TRES CRUCES	0,9%	0,9%
BAILE REGIONAL	0,9%	0,9%
ASOCIACION PROSALUD	0,7%	0,7%
FOTOGRAFIA	0,7%	0,7%
FEDERACION ASOCIACIONES MALAGUEÑAS DE MAYORES 50 AÑOS (FAMAM-50)	0,6%	0,7%
BAILE REGIONAL	0,6%	0,7%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES LA UNION	1,2%	0,7%
BAILE REGIONAL	0,5%	0,3%
MANUALIDADES	0,7%	0,3%
CENTRO CIUDADANO LOS PRADOS	1,4%	0,7%
EXPRESIÓN CORPORAL	1,1%	0,3%
MANUALIDADES	0,3%	0,3%
CENTRO PLAZA MONTAÑO	0,7%	0,7%
MANUALIDADES	0,7%	0,7%
CENTRO CIUDADANO EL TARAJAL- LOS CHOPOS	0,6%	0,5%

BAILE REGIONAL	0,6%	0,5%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES LOS ALEGRES (SAN JOSÉ DEL VISO)	0,6%	0,3%
BAILE REGIONAL	0,6%	0,3%
Total general	100,0%	100,0%

Esta tabla, se hace referencia a las diferentes modalidades de talleres impartidos, el número de centros que lo imparten, el número de encuestas realizadas en esa modalidad de taller, y el porcentaje de encuestas que representan sobre el total de encuestas realizadas (582).

MODALIDAD DE TALLERES	Nº CENTROS QUE IMPARTEN	Nº ENCUESTADOS	% ENCUESTADOS
BAILE REGIONAL	18	120	20,6%
MANUALIDADES	20	101	17,4%
EXPRESIÓN CORPORAL	8	93	16,0%
BAILE DE SALON	9	66	11,3%
YOGA	3	43	7,4%
TAICHI	3	42	7,2%
PINTURA	6	40	6,9%
CORO	6	29	5,0%
TEATRO	7	22	3,8%
TALLER PRENSA	1	9	1,5%
CORTE Y CONFECCION	2	8	1,4%
TALLER RADIO	1	5	0,9%
FOTOGRAFIA	1	4	0,7%
Total general	85	582	100,0%

4. OBJETIVOS Y CUESTIONARIO

El principal objetivo de este estudio es evaluar la satisfacción de las personas inscritas en los talleres de personas mayores organizados por el Área de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad, del Ayuntamiento de Málaga.

En este marco, la evaluación sistemática de la satisfacción de los grupos de interés —y, en particular, de las personas mayores usuarias de los talleres— es una herramienta clave para conocer hasta qué punto la oferta actual responde a sus necesidades, expectativas y prioridades, así como para detectar posibles áreas de mejora.

Dentro de la Sección de Mayores del Área, la organización y desarrollo de talleres dirigidos a personas mayores constituye uno de los servicios con mayor alcance y visibilidad. Estos talleres abarcan diversas temáticas (bienestar físico, estimulación cognitiva, habilidades digitales, actividades artísticas, etc.) y se desarrollan en diferentes espacios municipales.

Como parte de las actuaciones de mejora asociadas al SGC, se considera prioritario disponer de información estructurada y cuantificable sobre la experiencia de las personas inscritas: su nivel de satisfacción global, la valoración de la atención recibida, de los

contenidos, de los horarios y espacios, así como la percepción de utilidad de los talleres en su vida cotidiana.

El cuestionario empleado está configurado por un total de 11 preguntas, cuya estrategia principal ha sido recoger la percepción de adecuación de aspectos relativos al desarrollo de los talleres, y en caso de no percibirse adecuados se consulta por los motivos de no considerar esos aspectos adecuados, para tener un conocimiento más profundo esto último se formula para que los motivos sean dados de forma espontánea por los encuestados, y a posteriori hacemos una codificación de respuestas para su tratamiento estadístico.

A continuación, se presenta el cuestionario con la formulación de preguntas que lo forman.

PREGUNTAS DE SATISFACCIÓN

P1. ¿Le resultó fácil inscribirse en el taller?

- Sí -> P2
- No -> P1.1
- NS/NC

P1.1. ¿Por qué? (Respuesta espontánea)

- Fue difícil encontrar la información
- No me manejo con internet y los ordenadores
- Tengo que pedir ayuda a otra persona (mi hijo/a, mi pareja...)
- La página funcionaba mal
- El formulario de inscripción era complejo
- Otros (anotar)
- NS/NC

P2. ¿Le han parecido adecuados los horarios?

- Sí -> P3
- No -> P2.1
- NS/NC

P2.1. ¿Por qué no? (Respuesta espontánea)

- Prefiero otro horario (tarde/mañana)
- Prefiero otro día (entre semana)
- Otros (anotar)
- NS/NC

P3. ¿Le ha parecido adecuada la duración del taller?

- Sí -> P4
- No -> P3.1
- NS/NC

P3.1. ¿Por qué no? (Respuesta espontánea)

- Me hubiera gustado que fuera más corto (menos meses)
- Me hubiera gustado que fuera más corto (menos horas)
- Me hubiera gustado que fuera más largo (más meses)
- Me hubiera gustado que fuera más largo (más horas)
- Haría una parada de descanso a mitad del taller
- Otros (anotar)
- NS/NC

4. ¿Considera adecuada la atención recibida por el monitor/ra del taller?

- Muy adecuada
- Bastante adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada
- NS/NC

5. ¿Considera que los contenidos del taller han sido útiles e interesantes para usted?

- Sí -> P6
- No -> P5.1
- NS/NC

P5.1. ¿Por qué no? (Respuesta espontánea)

- El contenido no fue el promocionado
- El contenido no era adecuado para mi edad
- El contenido no estaba actualizado
- El contenido era repetitivo
- Otros (anotar)
- NS/NC

P6. En cuanto al lugar donde se han impartido los talleres, ¿le han parecido adecuadas las instalaciones?

- Sí -> P7
- No -> P6.1
- NS/NC

P6.1. ¿Por qué no? (Respuesta espontánea)

- La climatización era-deficiente
- El mobiliario era inadecuado (sillas, mesas, ...)
- Era difícil llegar al lugar donde se impartía el taller (Mala conexión con transporte público)
- Los cuartos de baño no eran adecuados (limpieza, cercanía, etc.)
- Era difícil aparcar cerca
- Otros (anotar)
- NS/NC

P7. ¿Qué es lo que más valora tras la asistencia al taller?

- Lo que aprende allí
- La relación con los compañeros/as
- Dedicar el tiempo a algo que me gusta
- Tener algo que hacer, un propósito diario
- Otros (anotar)
- NS/NC

P8. En general, ¿cuál es el grado de satisfacción con el taller en el que ha participado? (Donde el 1 es muy insatisfecho y el 10 es muy satisfecho)

Valorar del 1 al 10

P9. ¿Recomendarías los talleres a amigos/vecinos/familiares?

- Sí
- No

P10. ¿Le gustaría volver a realizar este taller (u otros), organizados por el Ayuntamiento de Málaga?

- Sí
- No
- NS/NC

P10.1. ¿Por qué no? Respuesta abierta

P11. Para ofrecer la máxima calidad en los talleres que hacemos, sus sugerencias y comentarios son muy importantes, ¿Cómo cree que podemos mejorarlos?

ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS

En las siguientes páginas del presente documento se expone todo el análisis de datos de las encuestas, sus resultados e interpretación de los mismos, a través de tablas y gráficos con la información de las encuestas sobre los que se sustenta.

En primer lugar, se mostrarán los resultados globales cuantitativos de las 582 encuestas realizadas a personas mayores, para llegar a una segunda y extensa parte donde se entra en el detalle de cada uno de los Centros, mostrándose los resultados desgregados con sus respectivos talleres y la calidad percibida de sus participantes.

5. SEGMENTACIÓN Y PERFIL DE PARTICIPANTES EN LOS TALLERES

Por el porcentaje de encuestas realizadas en cada centro, que refleja la tabla de abajo, encontramos que del total de centros encuestados tienen un alto nivel de participación los de Parque del Oeste, y Bolivia 119, con pesos de participación por encima del 5% del total de encuestados.

A éstos le siguen con una participación media-alta entre 3.6% y 4.5% de participantes los centros, EL Perchel, Cortijo Bazán, María Galán Haro, Tiro Pichón, Francisco García Lozano, La Princesa, Centro de envejecimiento Saludable, y Antonio Martelo.

La participación entre 2% y 3.5% la tienen centros como Doctor Marañón, Josefa Ruiz Carrasco, La Ilusión, Valle Inclán, Antonio Sánchez Gómez, Virgen del Rosario, Guadalmedina, Área de Derechos Sociales, Colmenarejo, y La Raíz.

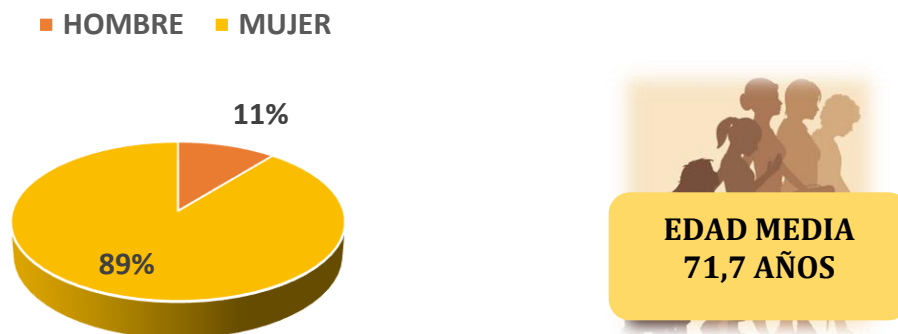
El resto de Centros, en concreto 13 de ellos, agrupan cada uno menos del 2% de participantes encuestados.

De estos 41 centros encontramos 8 que no llegan a tener un peso del 1% sobre el total de las personas encuestadas.

CENTROS DE MAYORES	Nº ENCUESTAS	PESO S/TOTAL %
CENTRO CIUDADANO PARQUE DEL OESTE	56	9,5%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES BOLIVIA 119	32	5,5%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES SOCIOCULTURAL EL PERCHEL	26	4,5%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES CORTIJILLO BAZÁN	25	4,3%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES MARIA GALAN HARO	24	4,1%
CENTRO CIUDADANO TIRO DE PICHON	23	4,0%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES FRANCISCO GARCIA LOZANO	22	3,8%
CENTRO CIUDADANO LA PRINCESA	21	3,6%
CENTRO DE ENVEJECIMIENTO SALUDABLE	21	3,6%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES ANTONIO MARTELO (EL SENECA)	21	3,6%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES DOCTOR MARAÑÓN	19	3,3%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES JOSEFA RUIZ CARRASCO	18	3,1%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES LA ILUSION	18	3,1%
CENTRO CIUDADANO VALLE INCLAN	17	2,9%
CENTRO CIUDADANO ANTONIO SANCHEZ GOMEZ	16	2,7%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES VIRGEN DEL ROSARIO	16	2,7%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES GUADALMEDINA	15	2,6%
AREA DERECHOS SOCIALES	14	2,4%
CENTRO CIUDADANO COLMENAREJO	14	2,4%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES LA RAIZ	12	2,1%
A H JUBILADOS SANTA PAULA	11	1,9%
CENTRO CIUDADANO CORTIJO ALTO	11	1,9%
CENTRO CIUDADANO PRACTICANTE FERNANDEZ ALCOLEA	11	1,9%

CENTRO SOCIAL DE MAYORES PUERTA BLANCA	11	1,9%
CENTRO CIUDADANO GAMARRA.	11	1,9%
CENTRO CIUDADANO FELIX ARIZA	10	1,7%
CENTRO CIUDADANO GIRON-DELICIAS.	9	1,5%
CENTRO CIUDADANO PUERTO DE LA TORRE	9	1,5%
CENTRO CIUDADANO VICTORIA KENT.	9	1,5%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES COLONIA SANTA INES	9	1,5%
CENTRO CIUDADANO RAFAEL GONZALEZ LUNA	7	1,2%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES LOS CLAVELES	7	1,2%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES MIRAFLORES	7	1,2%
CENTRO CIUDADANO TRES CRUCES	5	0,9%
ASOC PROSALUD	4	0,7%
CENTRO CIUDADANO LOS PRADOS	4	0,7%
CENTRO PLAZA MONTAÑO	4	0,7%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES LA UNION.	4	0,7%
FEDERACION ASOCIACIONES MALAGUEÑAS DE MAYORES 50 AÑOS (FAMAM-50)	4	0,7%
CENTRO CIUDADANO EL TARAJAL	3	0,5%
CENTRO SOCIAL DE MAYORES LOS ALEGRES (SAN JOSÉ DEL VISO)	2	0,3%
Total general	582	100,0%

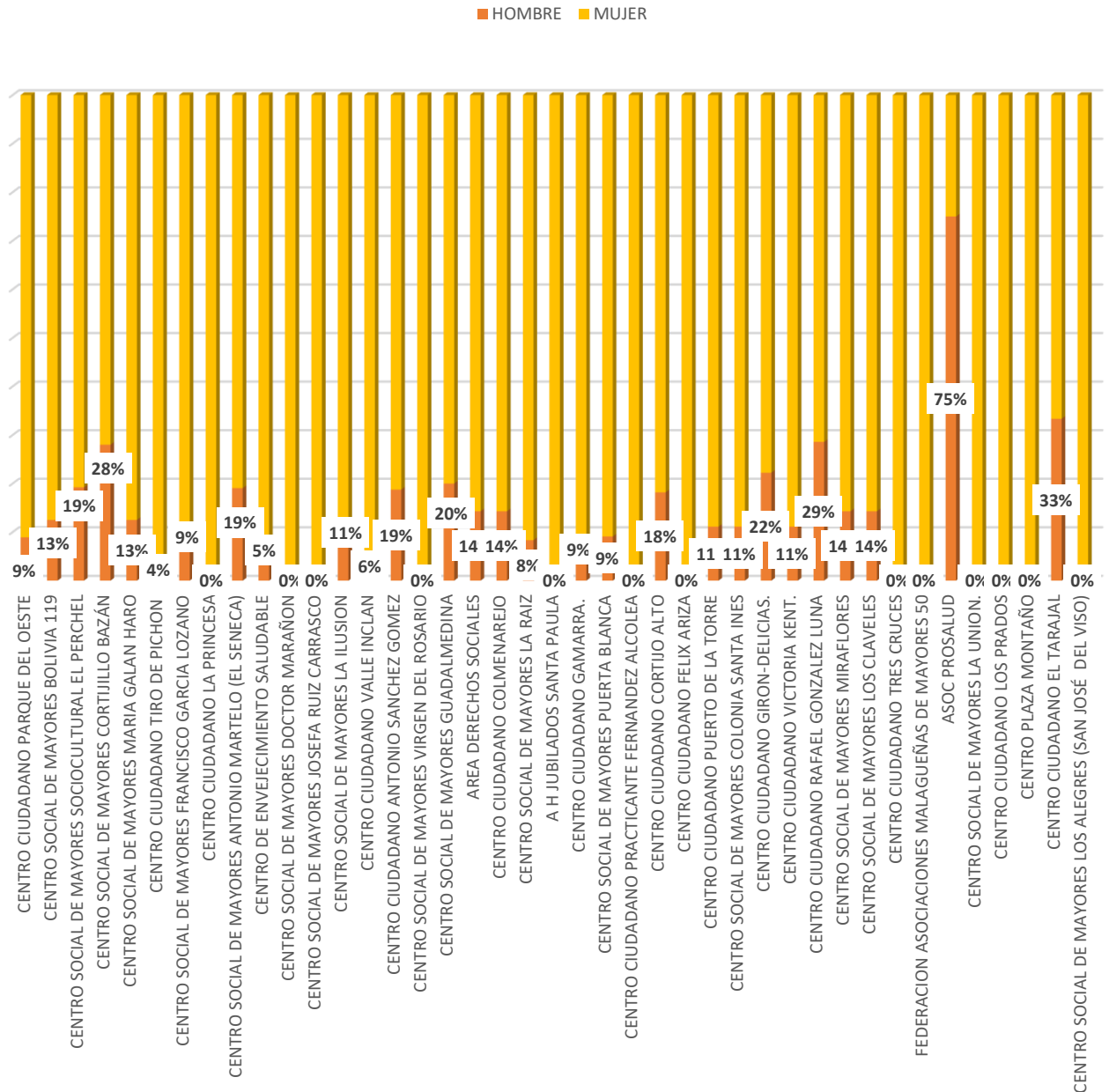
El retrato robot del usuario/a de los Talleres del Ayuntamiento de Málaga vendría a ser una mujer, que son la gran mayoría, el 89% de personas encuestadas, con una edad media de 71,7 años.



- Del total de personas encuestadas, los hombres son el 11% de esta población.
- En cuanto a la edad, hemos encontrado una edad mínima de 45 años y máxima de 96 años de edad. La edad que más se repite, la moda, son 68 años.

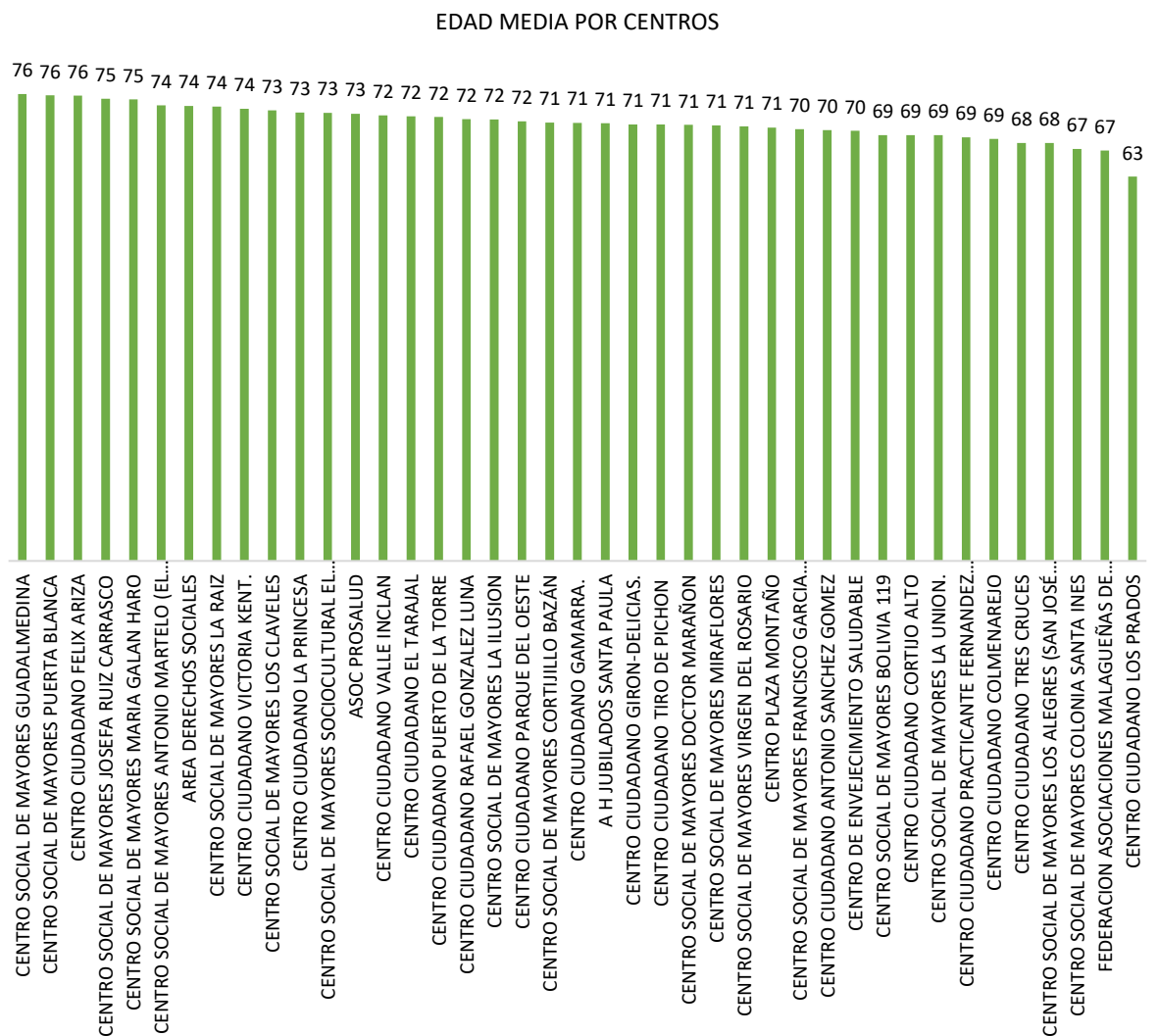
EDAD			
EDAD MEDIA	EDAD MÍNIMA	EDAD MÁXIMA	MODA
71,7	45,00	96,00	68

La distribución de encuestados según sexos y centros de los talleres se muestra en el gráfico siguiente, donde destacan por porcentajes de hombres, vs mujeres, por encima del global: Cortijillo Bazán, Girón-Delicia, Guadalmedina, Rafael Gonzáles Luna, Prosalud, Tarajal, Seneca y Antonio Sánchez Gómez, entre estos más del 19% de sus participantes son hombres.



El gráfico siguiente, muestra la edad media de las personas por los distintos centros:

- Por edad, se detecta que los centros más jóvenes, son los Prados, Colonia Santa Inés, y la Federación de Asociación Personas mayores de 50 años, en estos tres encontramos las edades medias más jóvenes, con medias de 63 y 67 años.
- Y con la edad media más alta, de 76 años, están los centros de Félix Ariza, Guadalmedina y Puerta Blanca.



La distribución de encuestados por taller mantiene este ranking, encabezado por el taller de baile regional impartido por el 20.6%. Le siguen Manualidades, 17.4%, expresión corporal, 15.9% y baile de salón, 11.3%, y Yoga y Taichí.

Talleres	Encuestados	%
BAILE REGIONAL	120	20,6%
MANUALIDADES	101	17,4%
EXPRESIÓN CORPORAL	93	15,9%
BAILE DE SALON	66	11,3%
YOGA	43	7,4%
TAICHI	42	7,2%
PINTURA	40	6,9%
CORO	29	5,0%
TEATRO	22	3,8%
TALLER PRENSA	9	1,5%
CORTE Y CONFECCION	8	1,4%
TALLER RADIO	5	0,9%
FOTOGRAFIA	4	0,7%
Total general	582	100,0%

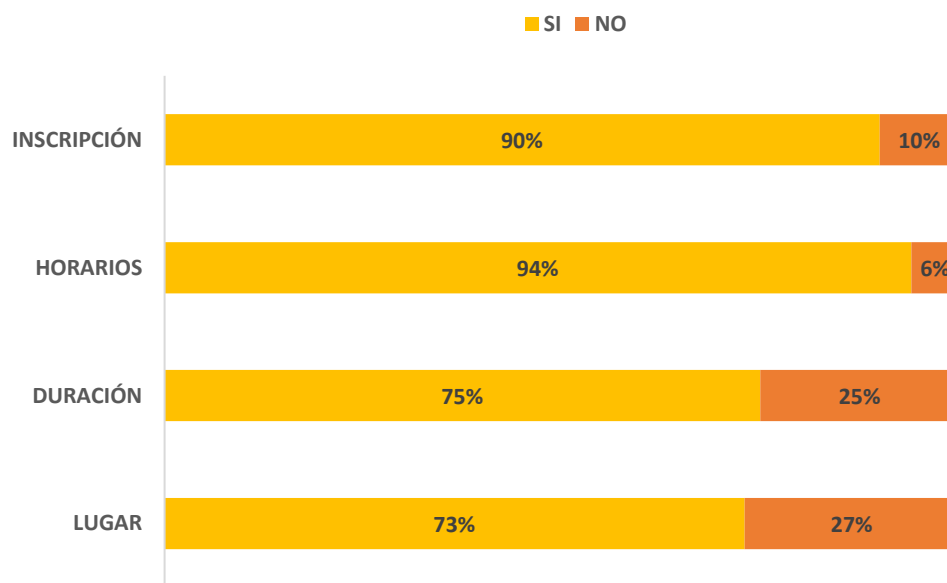
Si cruzamos sexo y edad por taller en la siguiente tabla, el porcentaje de hombres destaca en los talleres de Fotografía, Pintura, Baile de Salón, Radio y Teatro. Por edades, vemos que los participantes son más jóvenes por término medio en los talleres de radio, Corte y Confección, y Yoga. Y donde las edades son más altas en Prensa y Teatro.

TALLERES	HOMBRE	MUJER	EDAD MEDIA
BAILE REGIONAL	8,3%	91,7%	70,8
MANUALIDADES	2,0%	98,0%	71,8
EXPRESIÓN CORPORAL	6,6%	93,4%	71,5
BAILE DE SALON	22,7%	77,3%	71,6
YOGA	9,3%	90,7%	69,7
TAICHI	7,1%	92,9%	71,0
PINTURA	27,5%	72,5%	73,6
CORO	10,3%	89,7%	73,7
TEATRO	18,2%	81,8%	76,7
TALLER PRENSA	11,1%	88,9%	78,1
CORTE Y CONFECCION	0,0%	100,0%	67,0
TALLER RADIO	20,0%	80,0%	66,6
FOTOGRAFIA	75,0%	25,0%	72,8
Total general	10,8%	89,2%	0,0%

6. VALORACIÓN DE ASPECTOS DEL TALLER

En el cuestionario se recogía la valoración sobre diferentes aspectos de la programación y desarrollo del taller, en concreto se le preguntaba si veían adecuado la inscripción, el horario, la duración, el lugar donde se impartía, los contenidos y la atención recibida por los profesores.

Los resultados extraídos sobre la inscripción, horarios, duración y lugar, basados en respuestas dicotómicas SI/NO son reflejados en este gráfico.



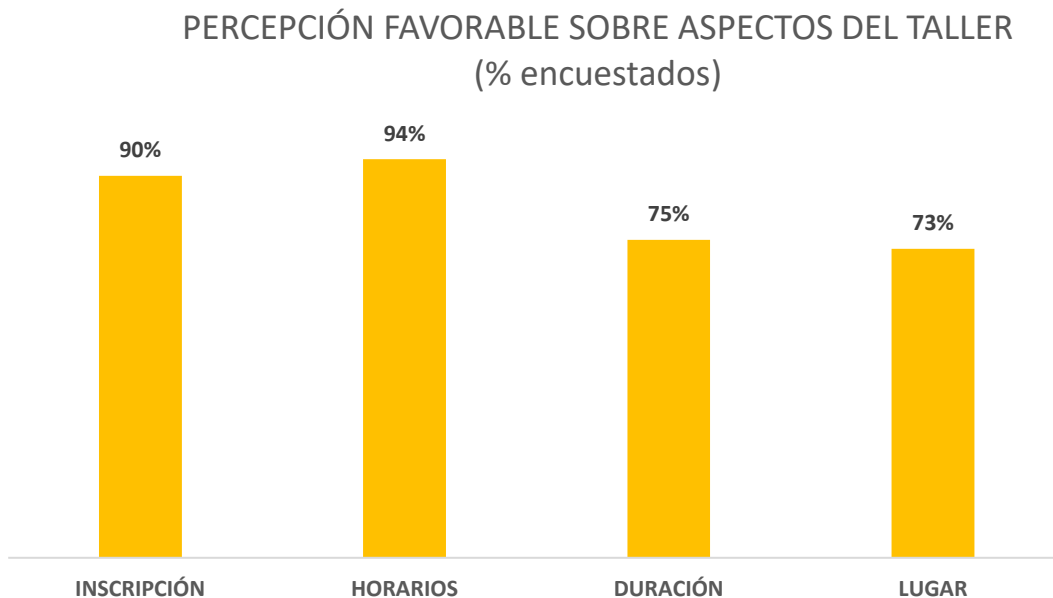
P1. ¿Le resultó fácil inscribirse en el taller?

P2. ¿Le han parecido adecuados los horarios?

P3. ¿Le ha parecido adecuada la duración del taller?

P6. En cuanto al lugar donde se han impartido los talleres, ¿le han parecido adecuadas las instalaciones?

Nos centramos ahora en los porcentajes que SI consideran adecuados o favorables, los que tienen una percepción favorable, de cada uno de estos aspectos.



P1. ¿Le resultó fácil inscribirse en el taller?

P2. ¿Le han parecido adecuados los horarios?

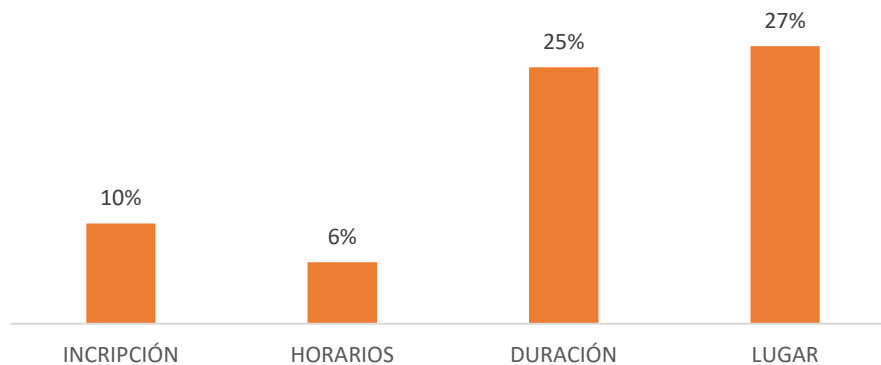
P3. ¿Le ha parecido adecuada la duración del taller?

P6. En cuanto al lugar donde se han impartido los talleres, ¿le han parecido adecuadas las instalaciones?

- Se observa que estos cuatro aspectos son percibidos favorablemente, pues en todos los aspectos más de 7 de cada 10 personas ven que se están desarrollando bien y de forma adecuada.
- Aglutinan mayores porcentajes de participantes satisfechos con la inscripción y los horarios. El 90% le ha parecido bien la forma de inscribirse, y al 94% de encuestados le parecen adecuados los horarios.
- Los porcentajes bajan respecto a la duración del taller y el lugar donde se imparte, que lo perciben bien el 75% y 73% respectivamente.

Ahora vamos a poner foco sobre las personas mayores que están menos contentas con estos aspectos del desarrollo de los talleres, y han contestado NO han sido adecuados esos mismos aspectos del taller (percepción no favorable)

PERCEPCIÓN NO FAVORABLE DE ASPECTOS DEL TALLER (% encuestados)



P1. ¿Le resultó fácil inscribirse en el taller?

P2. ¿Le han parecido adecuados los horarios?

P3. ¿Le ha parecido adecuada la duración del taller?

P6. En cuanto al lugar donde se han impartido los talleres, ¿le han parecido adecuadas las instalaciones?

Entre los que no perciben adecuados estos aspectos destacan participantes de:

- Los talleres de radio, de prensa y coro, en relación a la inscripción.
- Con los horarios están menos contentos en prensa y corte y confección.
- La duración del taller se tiene a ver no adecuada más entre los participantes de corte y confección, de taichí, y radio.
- Y en cuanto al lugar, no lo perciben adecuado más entre los mayores que dan yoga, fotografía, y baile regional.

% de encuestados por taller que no perciben adecuados estos aspectos

TALLERES	INSCRIPCIÓN	HORARIO	DURACION	LUGAR
BAILE REGIONAL	10,0%	7,5%	25,8%	33,3%
MANUALIDADES	5,9%	7,9%	31,7%	20,8%
EXPRESIÓN CORPORAL	2,2%	8,6%	19,4%	29,0%
BAILE DE SALON	3,0%	7,6%	18,2%	24,2%
YOGA	7,0%	4,7%	16,3%	39,5%
TAICHI	23,8%	0,0%	54,8%	26,2%
PINTURA	10,0%	0,0%	25,0%	32,5%
CORO	31,0%	3,4%	6,9%	17,2%
TEATRO	13,6%	0,0%	9,1%	13,6%
TALLER PRENSA	33,3%	11,1%	11,1%	11,1%
CORTE Y CONFECCION	0,0%	12,5%	62,5%	0,0%
TALLER RADIO	40,0%	0,0%	40,0%	0,0%
FOTOGRAFIA	25,0%	0,0%	25,0%	100,0%
Total general	9,8%	6,0%	25,1%	27,1%

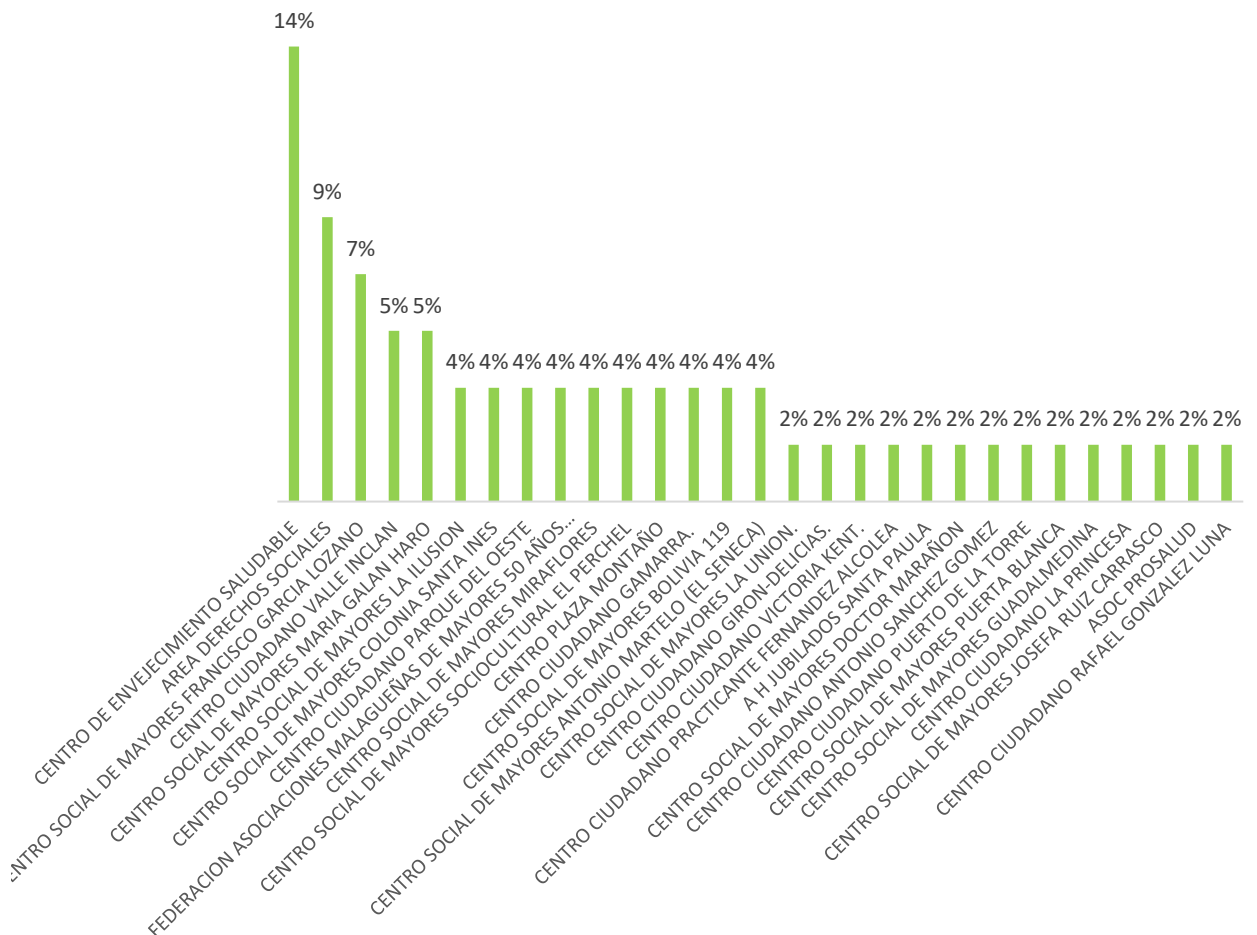
1. LA INSCRIPCIÓN DEL TALLER

Encontramos un 10% de personas (57 casos) que NO ENCONTRARON FACIL LA INSCRIPCIÓN.

- Esta persona mayor tiene una edad media algo superior a la global de 73,9 años.
- Y son 12% de hombres frente al 88% mujeres.
- Destacan con esta percepción personas de los Centros Envejecimiento saludable, con un peso del 14%, seguido del Área de Derechos Sociales, un 9% y el Centro Francisco García Lozano, un 7%.

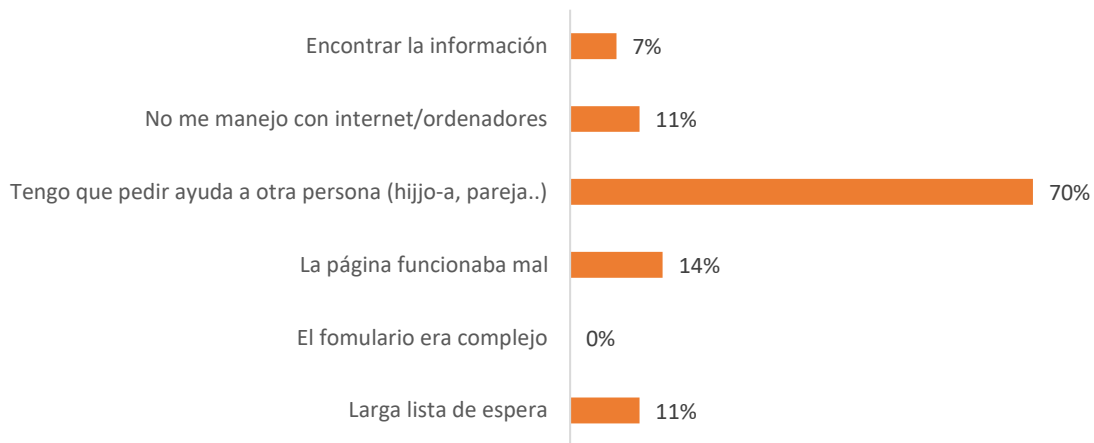


SEXO	Nº	%
HOMBRE	7	12%
MUJER	50	88%
Total general	57	100%



- El tener que pedir ayuda a algún hijo-a, pareja...ha sido el motivo más mencionado, por el 70%, entre las dificultades encontradas en la inscripción al taller, seguido de la página no funcionaba bien, o no me manejo con los ordenadores o internet.
- En otro sentido, un 11% de estas personas que no perciben positivamente la inscripción es porque han tenido que esperar por haber cola de espera.

Motivos sobre dificultad para la inscripción



P1.1. ¿Por qué? (Respuesta espontánea)

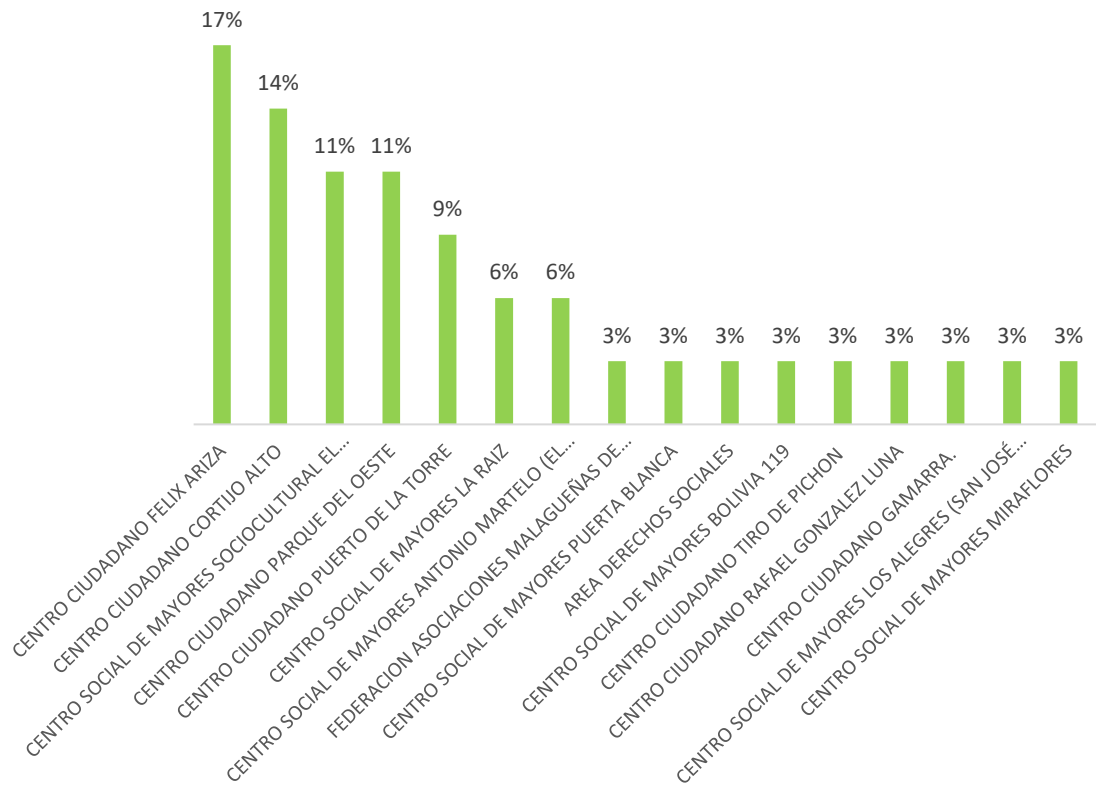
2. HORARIOS DEL TALLER

Solo un 6% (35) de las personas no ven adecuados los horarios en los que se imparten su taller.



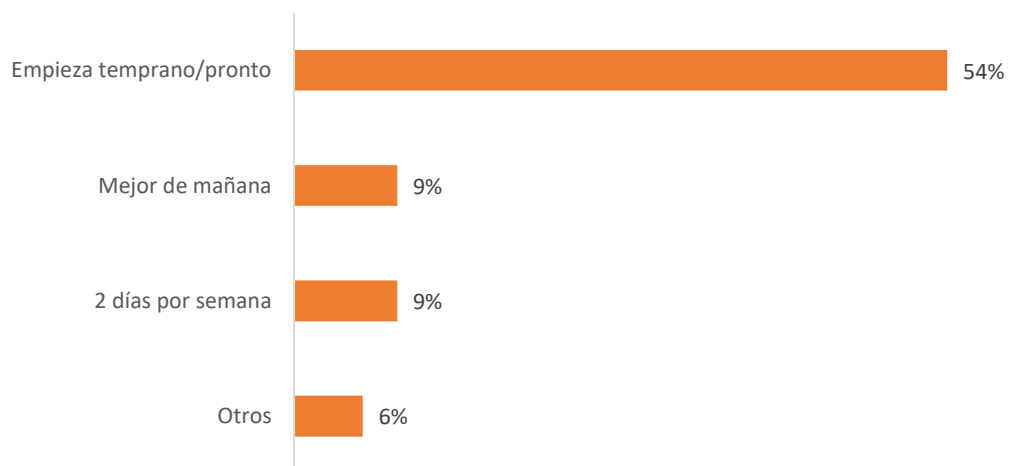
SEXO	Nº	%
HOMBRE	2	6%
MUJER	33	94%
Total general	35	100%

- La edad media de estos alumnos es de 72 años.
- Por centros esas personas se concentran más en el Félix Ariza, con un peso del 17% entre ese segmento, Cortijo Alto, 14%, Parque del Oeste, 11%, y el Centro Sociocultural El Perchel, 11%.



- Del minoritario grupo, el 6% del total, que piensa que el horario no es adecuado la mayoría lo dice porque lo ve demasiado temprano o pronto y les gustaría que fuese más tarde. Otros prefieren que sea de mañana, y otros se refieren más a la duración en cuanto que proponen que sea dos veces en semana.

Motivos de opinión sobre el horario



P2.1. ¿Por qué no? (Respuesta espontánea)

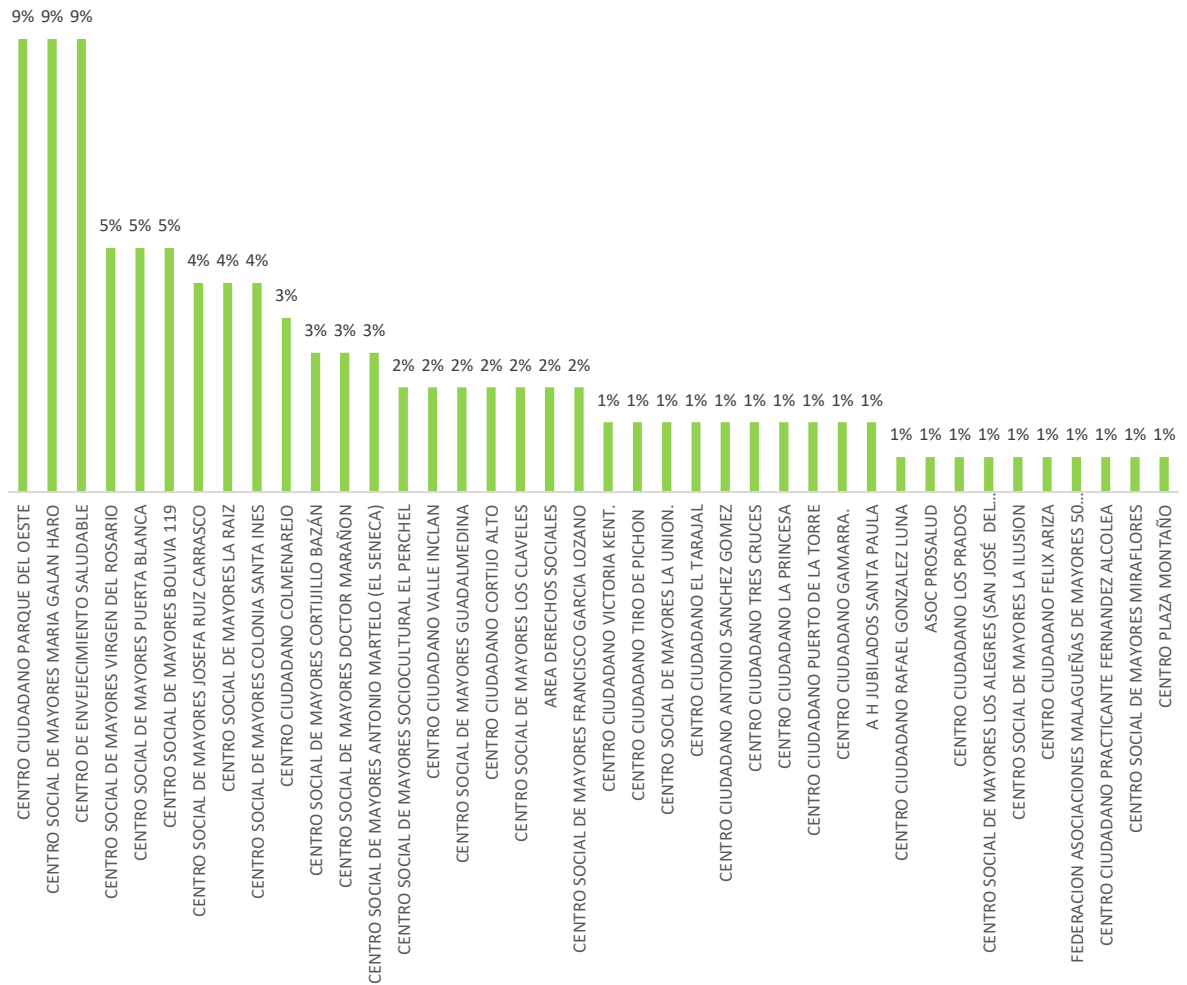
3. DURACIÓN LA DURACIÓN

La duración del taller crea más descontento pues 1 de cada 4 usuario no ve adecuada la duración.

- Este 25% de personas tiene una edad media de 70,2 años.
- El 10% de estos encuestados son hombres y 90% mujeres.
- Entre los centros destacan por personas que no ven bien la duración del taller Parque del Oeste, Centro de Envejecimiento saludable, y el María Galán Haro. Estos 3 suman el 27% de ese grupo.

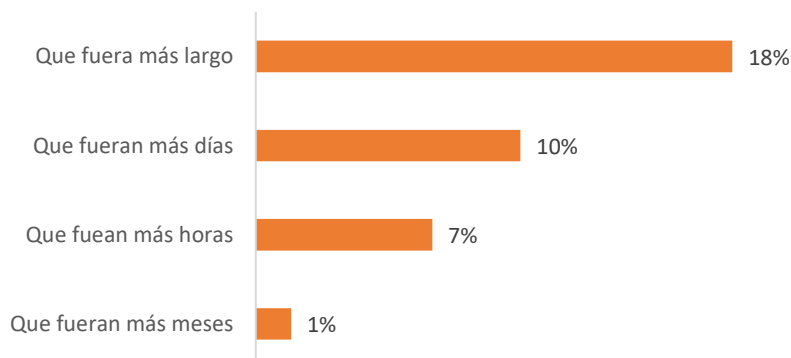


SEXO	Nº	%
HOMBRE	14	10%
MUJER	132	90%
Total general	146	100%



- En cuanto a la duración las personas piden que se intensifique los talleres en su duración, ya sean más días, horas, meses...

Motivos de opinión sobre la duración



P3.1. ¿Por qué no? (Respuesta espontánea)

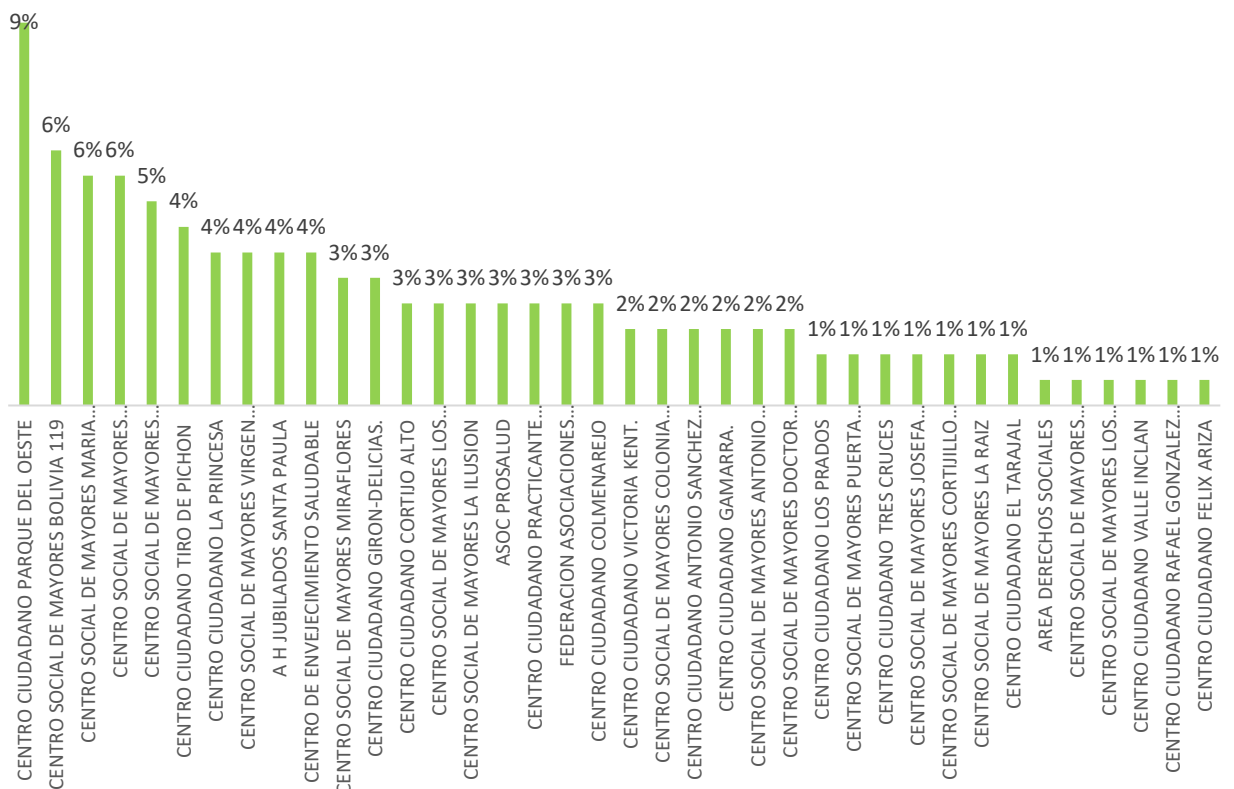
4. LUGAR DONDE SE IMPARTE EL TALLER

El aspecto que genera mayor número de personas no conformes es el lugar donde se imparte el taller. Así lo piensan el 27% del total.

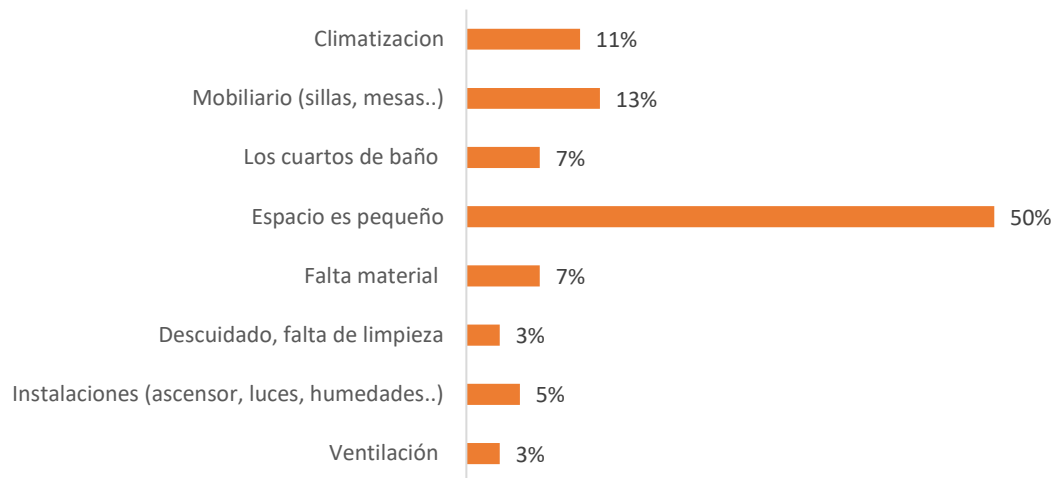
- Por edad media, este segmento tiene una media de 70 años.
- El 89% de los participantes que piensan así del lugar de impartición son mujeres, frente al 11% hombres.
- En cuanto a los centros donde reciben los talleres estas personas hay notable dispersión, es decir que proceden de muy diversos centros, aunque con alguna concentración proceden más del Parque Oeste, aunque con alguna concentración proceden más del Parque Oeste, son el 9%, seguido de Bolivia 119, María Galán, y El Perchel.



SEXO	Nº	%
HOMBRE	18	11%
MUJER	140	89%
Total general	158	100%



Motivos de opinión "Lugar no adecuado"



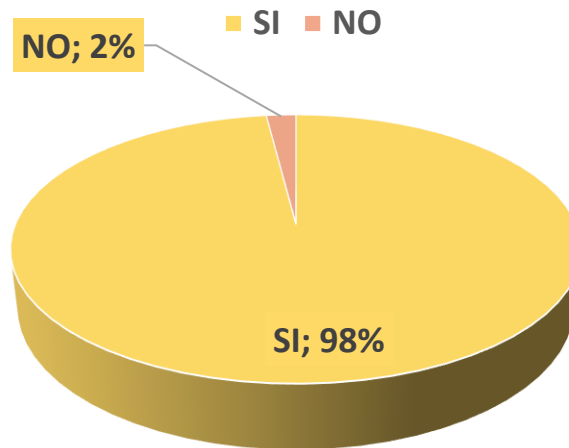
P6.1. ¿Por qué no? (Respuesta espontánea)

- Que el lugar no sea adecuado se traduce en que el espacio es pequeño para el 50% que así opina. A esto le sigue por temas de climatización (ventilación, temperatura,...), el 11%, O porque el mobiliario bien porque falta (sillas, espejo...) o está anticuado...(13%)



Prácticamente todos los alumnos, excepto un 2% (9 casos) consideran los CONTENIDOS de sus talleres útiles e interesantes.

CONTENIDOS ÚTILES E INTERESANTES



5. ¿Considera que los contenidos del taller han sido útiles e interesantes para usted?

Los encuestados que piensan lo contrario, que los contenidos no son útiles o interesantes:

- Aluden a diferentes motivos: no era el que se promocionó (2), no era el adecuado para su edad (1), era repetitivo (2), no estaba actualizado (3), por los bailes (2), etc.
- Estas 9 personas, todas son mujeres, la edad media es de 65 años,
- Por Centros están repartidos por diferentes talleres, 2 son del taller de Corte y Confección de Centro Séneca.

TALLERES	Nº
CC. ANTONIO SANCHEZ GOMEZ. MANUALIDADES	1,0
CC. LA PRINCESA. BAILE DE SALON	1,0
CC. PARQUE DEL OESTE. BAILE REGIONAL	1,0
CC. PRACTICANTE FERNANDEZ ALCOLEA. EXPRESIÓN CORPORAL	1,0
CC. TIRO DE PICHON (NARDA ALCANTARA RAMÍREZ). EXPRESIÓN CORPORAL	1,0
CENTRO SOCIAL DE MAYORES ANTONIO MARTELO (EL SENECA). CORTE Y CONFECCION	2,0
CENTRO SOCIAL DE MAYORES LA ILUSION. MANUALIDADES	1,0
CC. PARQUE DEL OESTE. YOGA	1,0
Total general	9,0

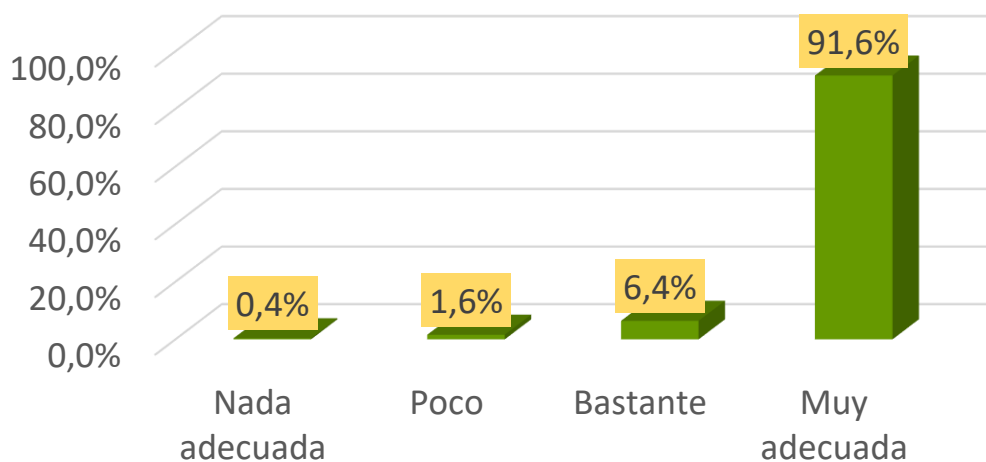
Del minoritario porcentaje de alumnos que no ven adecuados los contenidos están en los talleres de Corte y Confección, Yoga, Expresión Corporal, Bailes de Salón y Regional.

TALLERES	NO	SI	Total general
BAILE REGIONAL	0,8%	99,2%	100,0%
MANUALIDADES	2,0%	98,0%	100,0%
EXPRESIÓN CORPORAL	2,2%	97,8%	100,0%
BAILE DE SALON	1,5%	98,5%	100,0%
YOGA	2,3%	97,7%	100,0%
TAICHI	0,0%	100,0%	100,0%
PINTURA	0,0%	100,0%	100,0%
CORO	0,0%	100,0%	100,0%
TEATRO	0,0%	100,0%	100,0%
TALLER PRENSA	0,0%	100,0%	100,0%
CORTE Y CONFECCION	25,0%	75,0%	100,0%
TALLER RADIO	0,0%	100,0%	100,0%
FOTOGRAFIA	0,0%	100,0%	100,0%
Total general	1,5%	98,5%	100,0%

La ATENCIÓN RECIBIDA por el monitor/a tenía una escala de valoración entre muy adecuada, bastante, poco o nada adecuada, de esta encontramos:

- Una alta aceptación de la atención recibida por el monitor/a, el 91,6% la percibe muy adecuada y el 6,4% bastante adecuada.
- Vienen a ser un 2% de personas (13 encuestados) los que no están conformes con la atención que reciben entre los que no la ven nada o poco adecuada.

ATENCIÓN RECIBIDA POR EL MONITOR/A



P.4. ¿Considera adecuada la atención recibida por el monitor/ra del taller?

Las personas mayores no contentas con la atención recibida:

- Entre los que valoran como nada o poco adecuada la atención recibida por los monitores se reparten entre el 23% de hombres, y 77% de mujeres. Y por edad suelen ser más jóvenes con una edad media de 67 años.
- Por centros están dispersas por diferentes talleres, donde encontramos más de un mayor que opina sobre una atención poco o nada adecuada son en los talleres de: Coro de Cortijillo Bazán, Baile de Salón de Gamarra, y Expresión corporal de Practicante Fernández Alcolea.

Etiquetas de fila	Nº
CENTRO CIUDADANO ANTONIO SANCHEZ GOMEZ. BAILE DE SALON	1,0
CENTRO CIUDADANO COLMENAREJO. MANUALIDADES	1,0
CENTRO CIUDADANO GAMARRA. BAILE DE SALON	2,0
CENTRO CIUDADANO PRACTICANTE FERNANDEZ ALCOLEA. EXPRESIÓN CORPORAL	2,0
CENTRO CIUDADANO RAFAEL GONZALEZ LUNA. TEATRO	1,0
CENTRO SOCIAL DE MAYORES COLONIA SANTA INES. MANUALIDADES	1,0
CENTRO SOCIAL DE MAYORES CORTIJILLO BAZÁN. CORO	3,0
CENTRO SOCIAL DE MAYORES DOCTOR MARAÑON. MANUALIDADES	1,0
CENTRO SOCIAL DE MAYORES SOCIOCULTURAL EL PERCHEL. EXPRESIÓN CORPORAL	1,0
Total general	13,0

Por talleres, podemos ver que no llegan a estar totalmente contentos con la atención recibida en Coro (un 10.3% la ven poco adecuada), y en teatro y bailes de salón (el 4.5% la califican de poco adecuada).

Etiquetas de fila	Muy adecuada	Bastante adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada	Total general
BAILE REGIONAL	90,8%	9,2%	0,0%	0,0%	100,0%
MANUALIDADES	90,1%	6,9%	1,0%	2,0%	100,0%
EXPRESIÓN CORPORAL	84,9%	11,8%	2,2%	1,1%	100,0%
BAILE DE SALON	89,4%	6,1%	4,5%	0,0%	100,0%
YOGA	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
TAICHI	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
PINTURA	92,5%	7,5%	0,0%	0,0%	100,0%
CORO	75,9%	13,8%	10,3%	0,0%	100,0%
TEATRO	81,8%	13,6%	4,5%	0,0%	100,0%
TALLER PRENSA	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
CORTE Y CONFECCION	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%	100,0%
TALLER RADIO	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
FOTOGRAFIA	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total general	91,6%	6,4%	1,6%	0,4%	100,0%

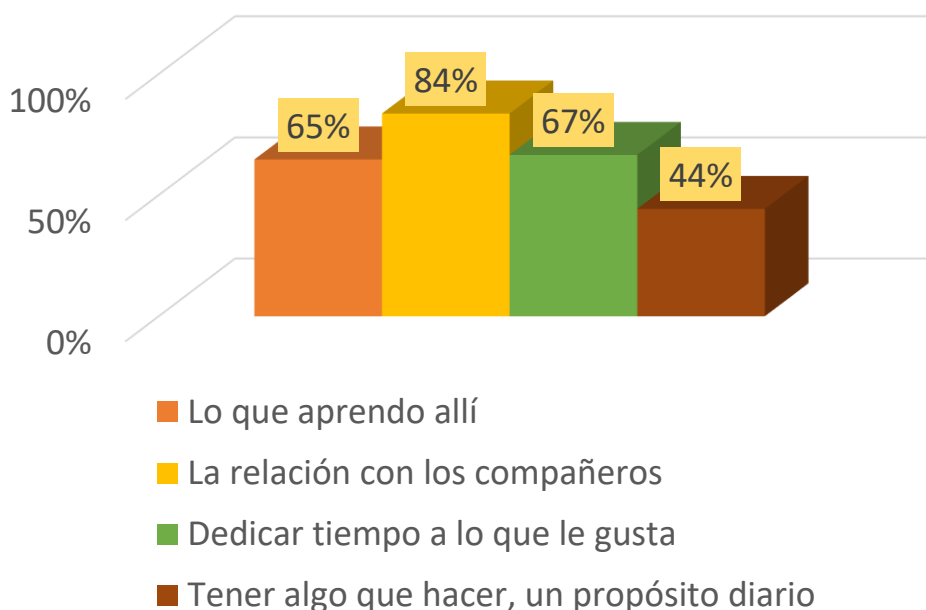
7. MOTIVACIONES, SATISFACCIÓN Y RECOMENDACIÓN DEL TALLER

El cuestionario contemplaba una batería de preguntas sobre lo que más valora o motiva para asistir al taller.

- De esta batería de 4 motivaciones vemos que la relación con los compañeros es la mayor motivación para el 84% de los encuestados.
- En el otro extremo, la motivación con la que menos personas se identifican es de venir al taller por tener algo que hacer o un propósito, ésta es una motivación para el 44%.
- Hay otras inquietudes que también son numerosas, el 67% encuentra en estos talleres hacer algo que le gusta,
- Y el 65% valora de estos talleres lo que aprende en ellos.

Entre estas motivaciones no se detectan diferencias significativas por edad o sexo.

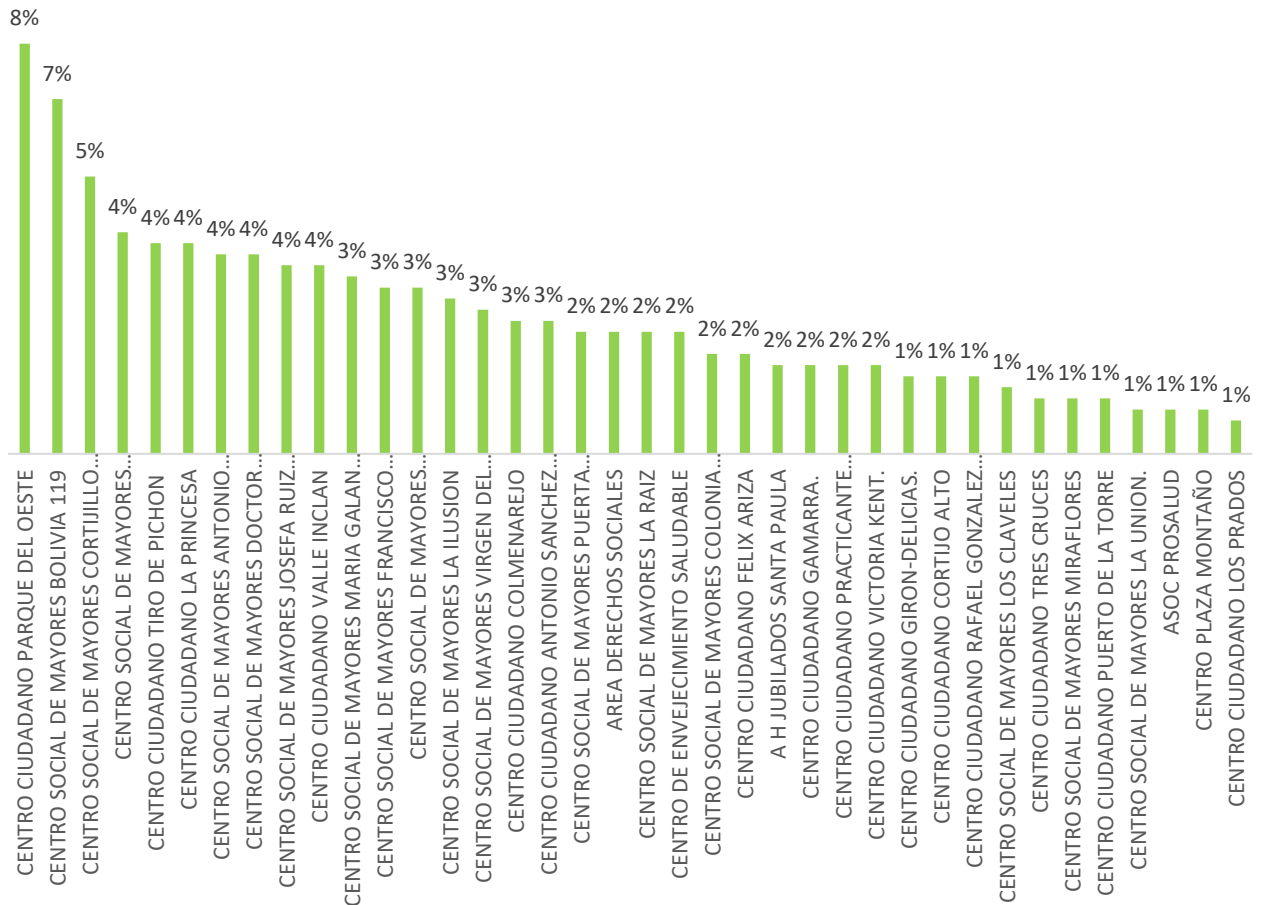
MOTIVACIONES DE ASISTIR AL TALLER



P7. ¿Qué es lo que más valora tras la asistencia al taller?

- *Lo que aprende allí*
- *La relación con los compañeros/as*
- *Dedicar el tiempo a algo que me gusta*
- *Tener algo que hacer, un propósito diario*
- *Otros (anotar)*

Tomamos el valor de la relación con los compañeros que le dan las personas mayores a los talleres y vemos cómo ese 84% de encuestados se reparte por los diferentes centros.



Las mujeres suelen estar más motivadas por dedicar el tiempo a lo que le gusta, o tener algo que hacer, mientras que los hombres tienden a valorar más lo que se aprende allí, y la relación con los compañeros. A nivel de edad no se aprecian diferencias significativas entre que se sienten motivados por estos motivos.

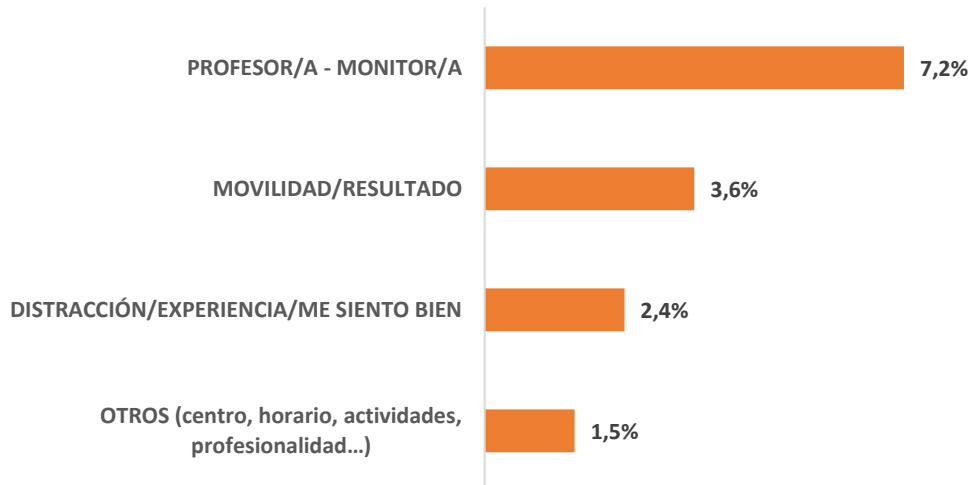
MOTIVADOS POR:	HOMBRE	MUJER	Total general
Lo que se aprende allí	10,6%	89,4%	100%
La relación con los compañeros	11,2%	88,8%	100%
Dedicar tiempo a lo que le gusta	9,6%	90,4%	100%
Tener algo que hacer, un propósito diario	8,4%	91,6%	100%
Total general	10,8%	89,2%	100,0%

MOTIVADOS POR:	EDAD MEDIA
Lo que se aprende allí	72,2
La relación con los compañeros	71,9
Dedicar tiempo a lo que le gusta	72,0
Tener algo que hacer, un propósito diario	71,7
Total general	

Por talleres, destacan los porcentajes de participantes de teatro y radio que valora más lo aprendido, la relación con los compañeros es menos valorado en taichí y yoga, dedicar el tiempo a lo que les gusta destacan los mayores de Bailes de salón, y tener algo que hacer es una sensación más entre participantes de manualidades y corte y confección.

MOTIVADOS	Lo que se aprende allí	La relación con los compañeros	Dedicar el tiempo a algo que me gusta	Tener algo que hacer, propósito diario	Total general
BAILE REGIONAL	59,2%	82,5%	58,3%	44,2%	100,0%
MANUALIDADES	60,4%	87,1%	53,5%	52,5%	100,0%
EXPRESIÓN CORPORAL	60,2%	82,8%	59,1%	43,0%	100,0%
BAILE DE SALON	62,1%	87,9%	69,7%	47,0%	100,0%
YOGA	67,4%	72,1%	55,8%	37,2%	100,0%
TAICHI	54,8%	66,7%	50,0%	23,8%	100,0%
PINTURA	60,0%	85,0%	67,5%	40,0%	100,0%
CORO	44,8%	75,9%	44,8%	24,1%	100,0%
TEATRO	72,7%	77,3%	54,5%	18,2%	100,0%
TALLER PRENSA	66,7%	77,8%	55,6%	44,4%	100,0%
CORTE Y CONFECCION	37,5%	75,0%	50,0%	50,0%	100,0%
TALLER RADIO	80,0%	80,0%	40,0%	20,0%	100,0%
FOTOGRAFIA	50,0%	100,0%	25,0%	0,0%	100,0%
Total general	65%	84%	67%	44%	100,0%

De forma espontánea los encuestados han apuntado otras de las aportaciones y valores que encuentran en los talleres, sobresaliendo sus profesores y monitores donde encuentran su motivación el 7,2%, la movilidad y resultado sobre todo a nivel físico que les proporcionan los talleres, para el 3.6%, así como la distracción, desconexión, experiencia de la que disfrutaban en los talleres que es un valor para el 2,4%

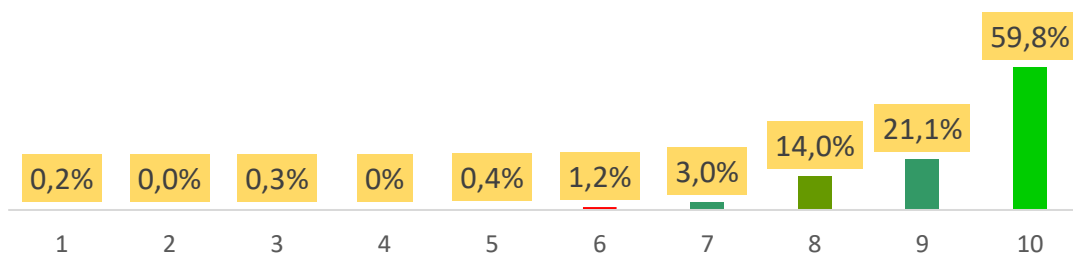


P7. ¿Qué es lo que más valora tras la asistencia al taller? ¿Qué otras cosas valora?

En cuanto a la **SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER** hay que poner de relieve una muy alta satisfacción general de las personas con el taller, con una satisfacción media de 9,3 sobre 10.

- Del total de encuestados 80 de cada 100 le da una puntuación de 9 o 10 al taller (471 personas encuestadas)
- Y tan sólo un 2% serían los menos satisfechos con puntuaciones de 6 o menos (12 personas)

SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER



SATISFACCIÓN
MEDIA 9,3
(ESCALA 1 A 10)

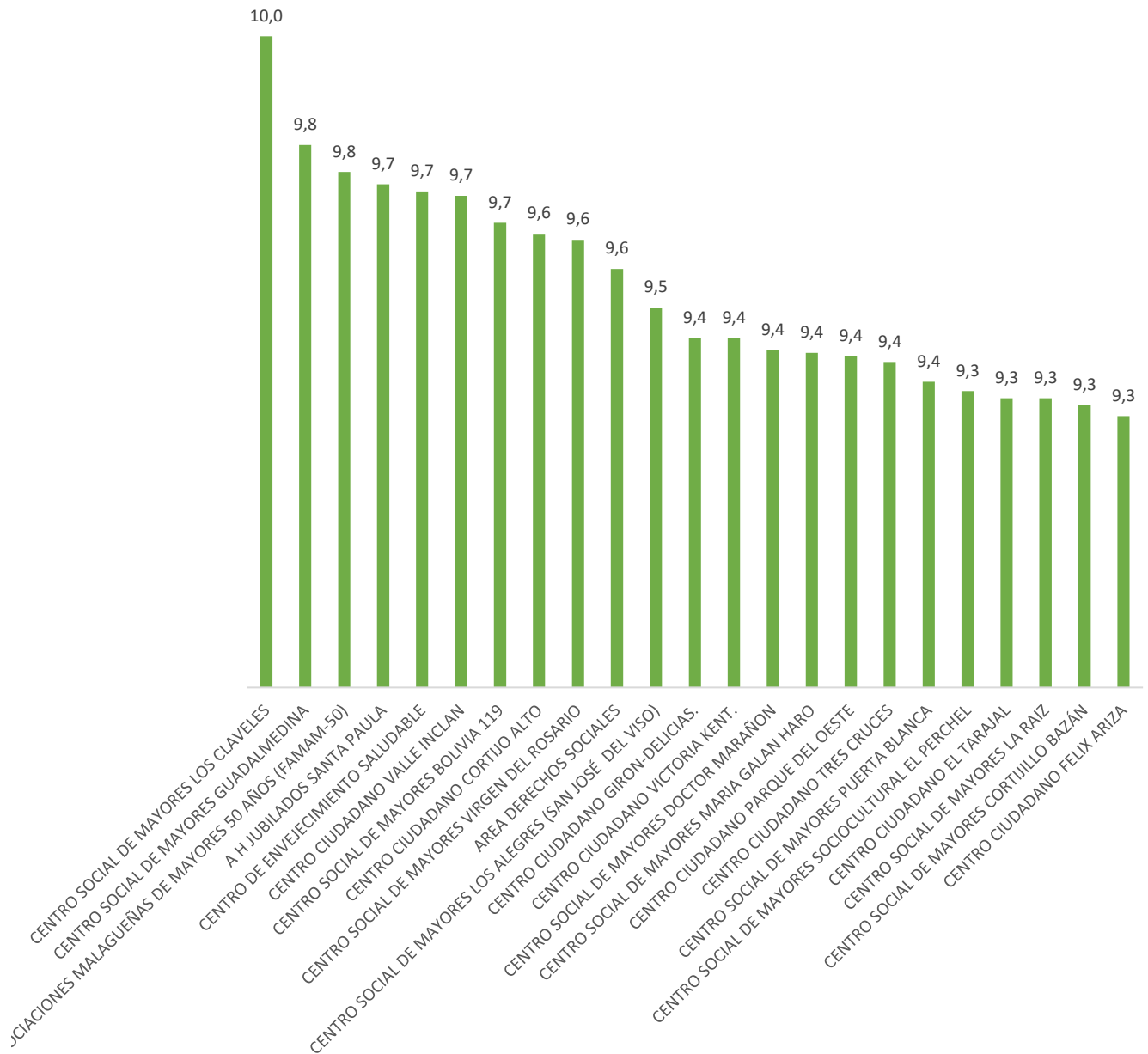
P8. En general, ¿cuál es el grado de satisfacción con el taller en el que ha participado? (Donde el 1 es muy insatisfecho y el 10 es muy satisfecho)

El segmento de participantes **ALTAMENTE SATISFECHOS** que dan una puntuación de 10, tiene una edad media de 72 años, y se reparten entre el 90% que son mujeres y el 10% hombres.

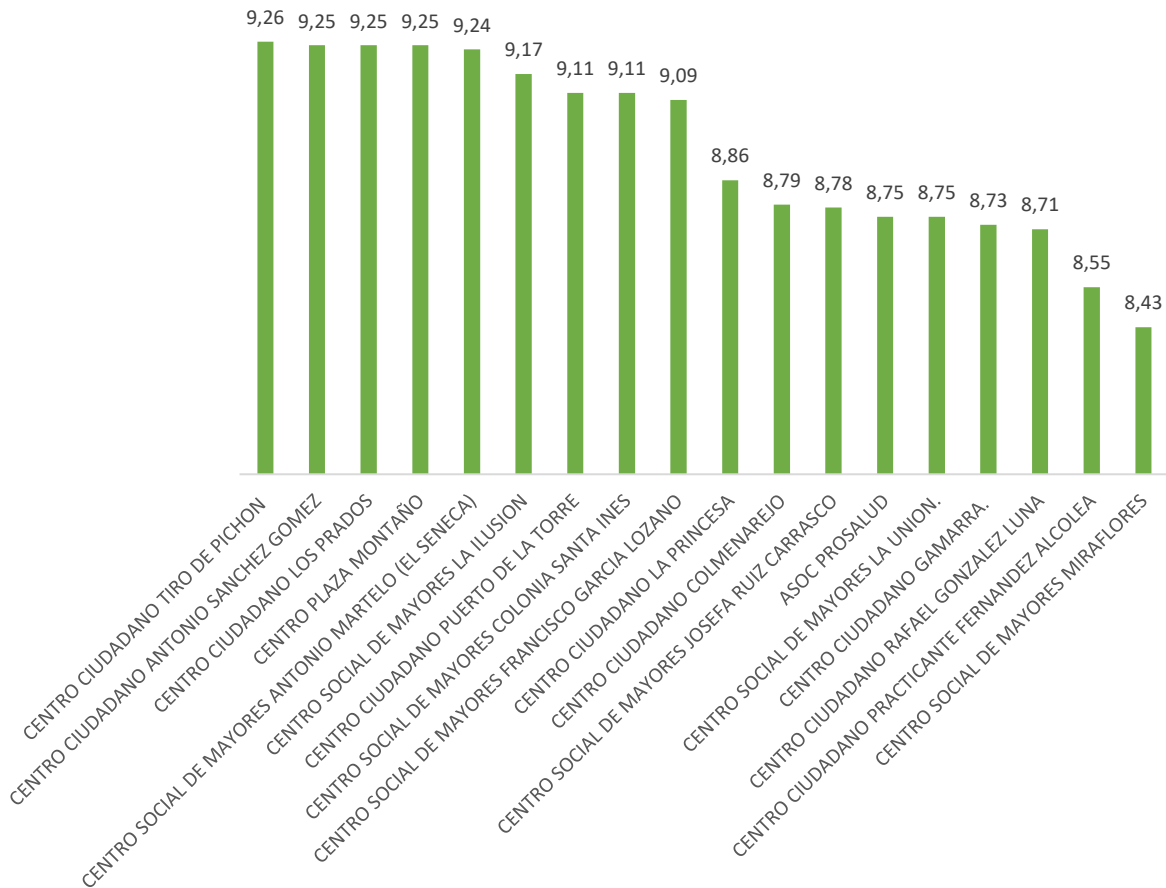


SEXO	Nº	%
HOMBRE	35	10%
MUJER	316	90%
Total general	351	100%

Este gráfico muestra los centros con los promedios de satisfacción muy altos.



Y el siguiente gráfico los centros donde los promedios de satisfacción general están por debajo de 9,3, y el promedio donde más baja es a 8,4 que se corresponde con los Centro de Miraflores y 8,5 el Practicante Fernández Alcolea.



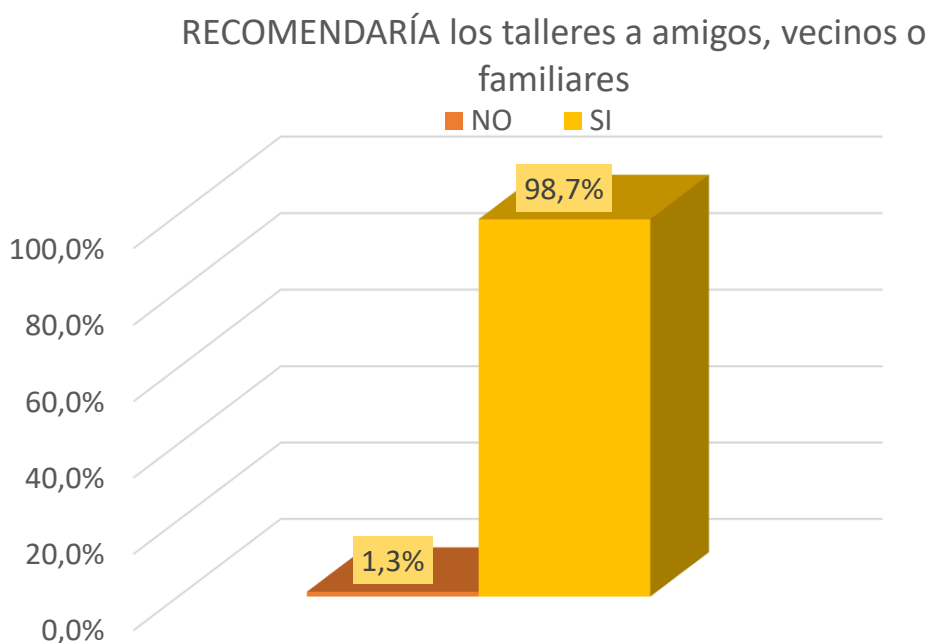
Los niveles de satisfacción más altos lo encontramos en los talleres de: Radio, Taichí, Teatro y Baile regional. Y bajan en Corte y confección y Fotografía.

Cabe destacar talleres como Taichí y Baile regional donde hay una mayor homogeneidad entre los niveles de satisfacción de sus participantes, a razón de menores desviaciones típicas. De lo contrario, talleres como Manualidades y Bailes de Salón las puntuaciones de satisfacción son más heterogéneas entre sus inscrito/as.

TALLERES	Encuestas	Promedio	Desviación típica
TALLER RADIO	5	10	0
TAICHI	42	9,7	0,452
BAILE REGIONAL	120	9,5	0,855
TEATRO	22	9,5	0,989
CORO	29	9,3	1,021
EXPRESIÓN CORPORAL	93	9,3	1,028
PINTURA	40	9,3	0,959
TALLER PRENSA	9	9,3	1,054
YOGA	43	9,2	0,984
BAILE DE SALON	66	9,1	1,354
MANUALIDADES	101	9,1	1,391
FOTOGRAFIA	4	8,8	0,829
CORTE Y CONFECCION	8	8,6	1,111
Total general	582	9.3	1.082

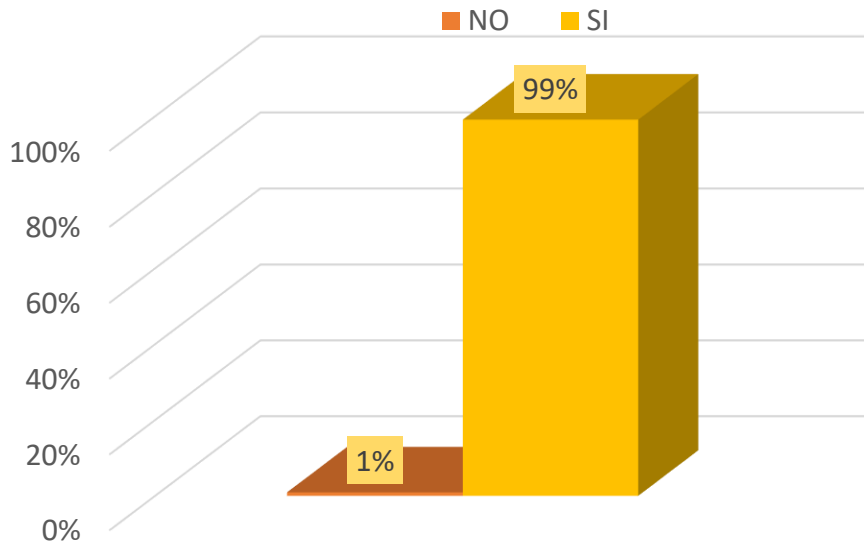
A tenor de estos porcentajes podemos decir que la totalidad de mayores encuestados RECOMIENDAN Y REPETIRÍAN en estos talleres del Ayuntamiento de Málaga, sólo encontramos 1 de cada 100 participantes que ni repetiría ni recomendaría a sus conocidos y familiares (éstos se corresponden con personas repartidas en diferentes talleres, sólo encontramos que coinciden en opinión más de un usuario en Baile de Salón de Séneca que puede ser debido a la falta de destrezas personales con el baile que le lleve a no repetir)

Con lo que cabe poner de manifiesto que el éxito absoluto de estos talleres del Ayuntamiento de Málaga.



P9. ¿Recomendarías los talleres a amigos/vecinos/familiares?

REPETIRÍA en estos talleres organizados por el Ayuntamiento de Málaga



P10. ¿Le gustaría volver a realizar este taller (u otros), organizados por el Ayuntamiento de Málaga?

Por talleres, se detecta que, en caso de manualidades, expresión corporal, bailes de salón, prensa, y corte y confección, algunos de sus mayores no lo recomiendan.

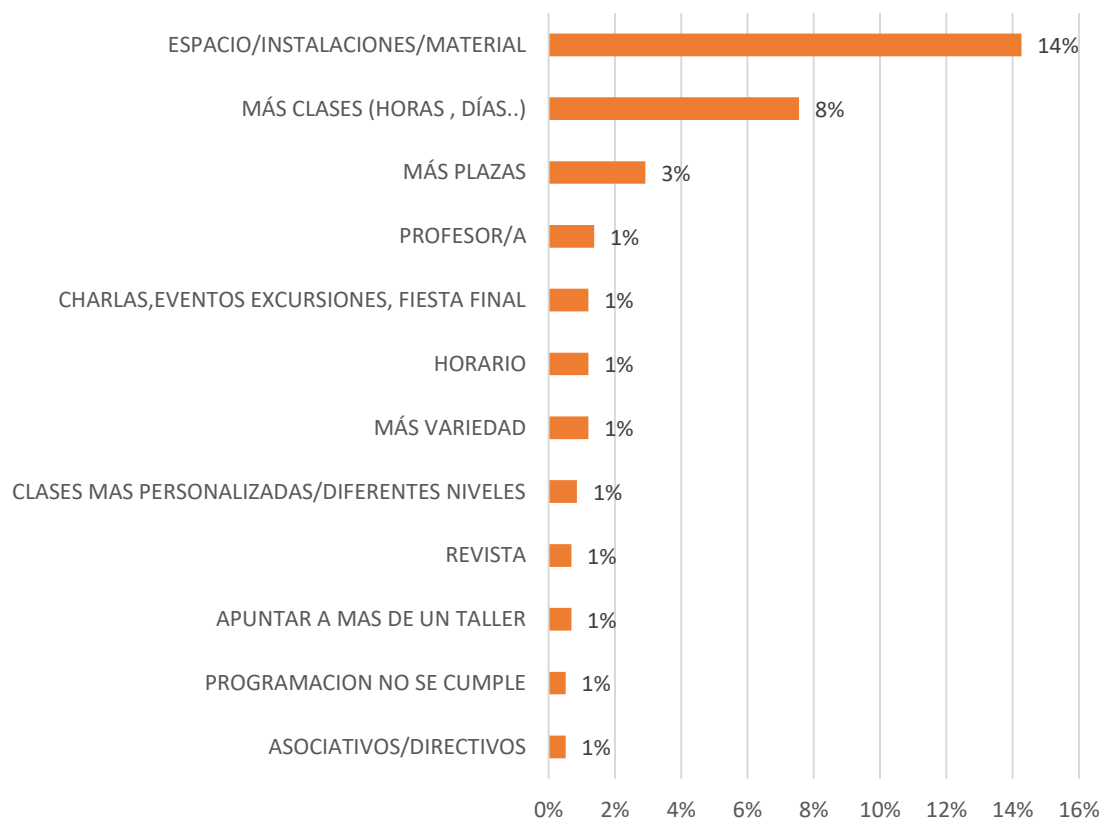
RECOMIENDAN	SI	NO	Total general
BAILE REGIONAL	100,0%	0,0%	100,0%
MANUALIDADES	97,0%	3,0%	100,0%
EXPRESIÓN CORPORAL	97,8%	2,2%	100,0%
BAILE DE SALON	98,5%	1,5%	100,0%
YOGA	100,0%	0,0%	100,0%
TAICHI	100,0%	0,0%	100,0%
PINTURA	97,5%	2,5%	100,0%
CORO	100,0%	0,0%	100,0%
TEATRO	100,0%	0,0%	100,0%
TALLER PRENSA	88,9%	11,1%	100,0%
CORTE Y CONFECCION	87,5%	12,5%	100,0%
TALLER RADIO	100,0%	0,0%	100,0%
FOTOGRAFIA	100,0%	0,0%	100,0%
Total general	98.7%	1.3%	100,0%

Para terminar, se le preguntaba a los encuestados por las sugerencias y mejoras que propondrían a los talleres.

Los resultados categorizados se muestran en este gráfico y vienen a redundar principalmente en el tema de mejora de instalaciones, espacio o material, seguido de poder disfrutar de más clases ya sea en horas o días a la semana, así como que haya más plazas, más variedad o se pueda elegir más de un taller.

Otros aluden a que las clases tengan diferentes niveles o pueda personalizar o dedicarse a los participantes que requieren más atención.

En otro contexto hay encuestados que proponen reforzar actividades extras como charlas, excursiones, etc., y otros se refieren a la revista.



P11. Para ofrecer la máxima calidad en los talleres que hacemos, sus sugerencias y comentarios son muy importantes, ¿Cómo cree que podemos mejorarlos?



RESULTADOS DISGREGADOS POR CENTRO Y TALLERES

8. ASOCIACION HOGAR DE JUBILADOS SANTA PAULA

Este centro concentra el 1.9% de las personas de los talleres del Ayuntamiento de Málaga. En él se imparten baile regional y manualidades.

**PESO DEL
1.9%
S/TOTAL**

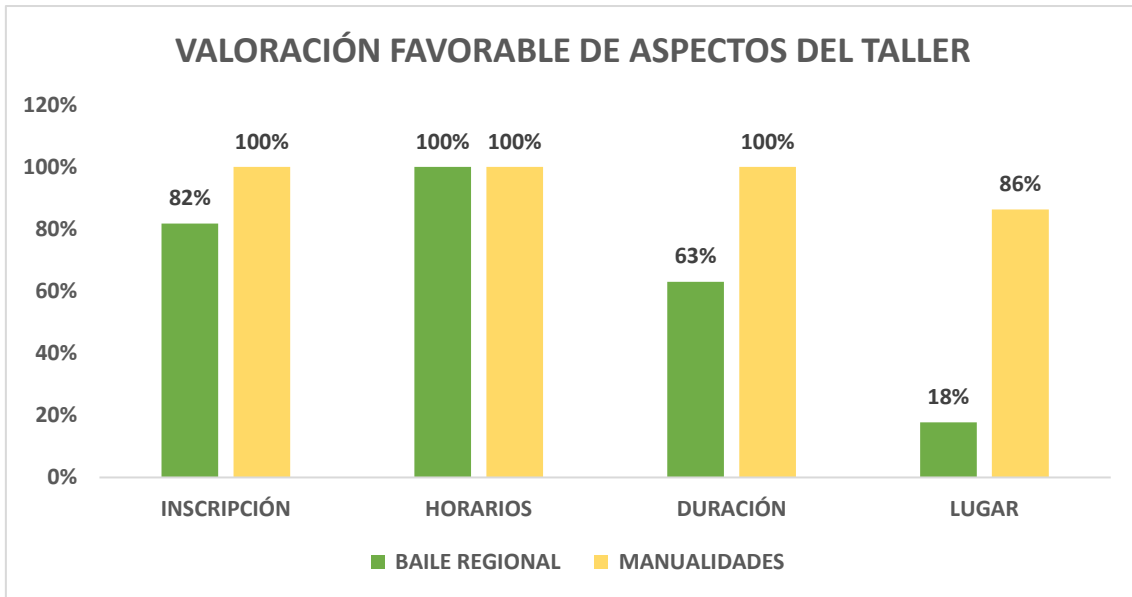
TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE REGIONAL	5	45%
MANUALIDADES	6	55%
Total general	11	100%

- En este caso todas las encuestadas son mujeres.
- Con una edad media de 71 años, el taller de baile regional es más joven con 69 años de edad media.

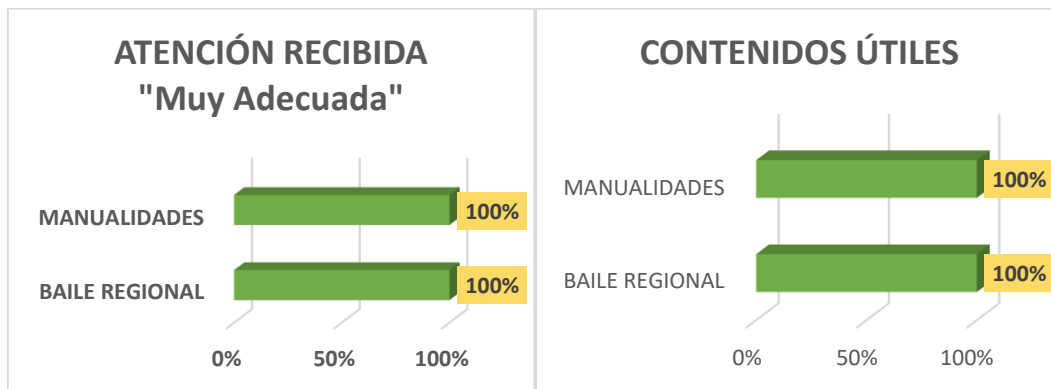
Talleres	MUJER
BAILE REGIONAL	45%
MANUALIDADES	55%
Total general	100%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE REGIONAL	69	57	77
MANUALIDADES	73	65	80
Total general	71	57	80

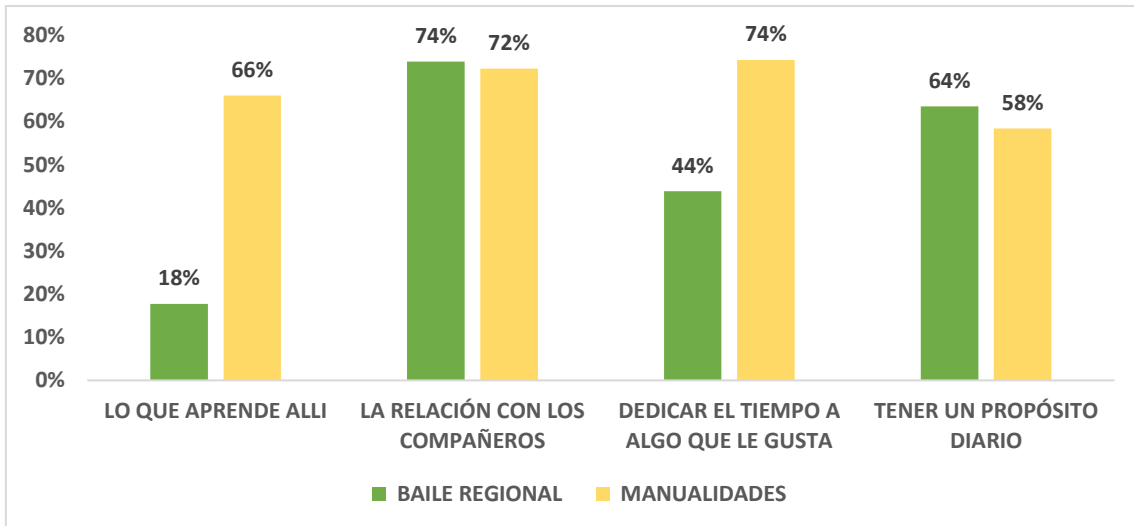
De los aspectos sobre inscripción y de la programación del taller, en ambos talleres se considera menos adecuado el lugar donde se imparten, en el caso del baile regional cabe destacar el porcentaje que no ve favorable su duración.



En ambos talleres las usuarias perciben muy adecuada la atención recibida, y consideran la utilidad de los contenidos del taller.

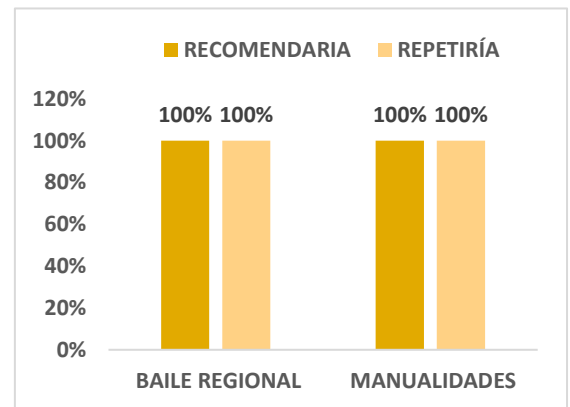


La relación con los compañeros es lo más valorado en cuando a lo que le aportan los talleres. En baile regional un alto porcentaje encuentra en el taller un propósito diario, y en manualidades hacer lo que le gusta.



Muy alta satisfacción de las personas con los talleres, de modo que la totalidad lo recomienda y repetiría.

PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE REGIONAL	9,8
MANUALIDADES	9,7
Total general	10



9. AREA DE DERECHOS SOCIALES

**PESO DEL
2.4%
S/TOTAL**

Este centro del Área de Derechos Sociales concentra el 2.4% de las personas de los talleres del Ayuntamiento de Málaga. En él se imparten los talleres de prensa y taller de radio.

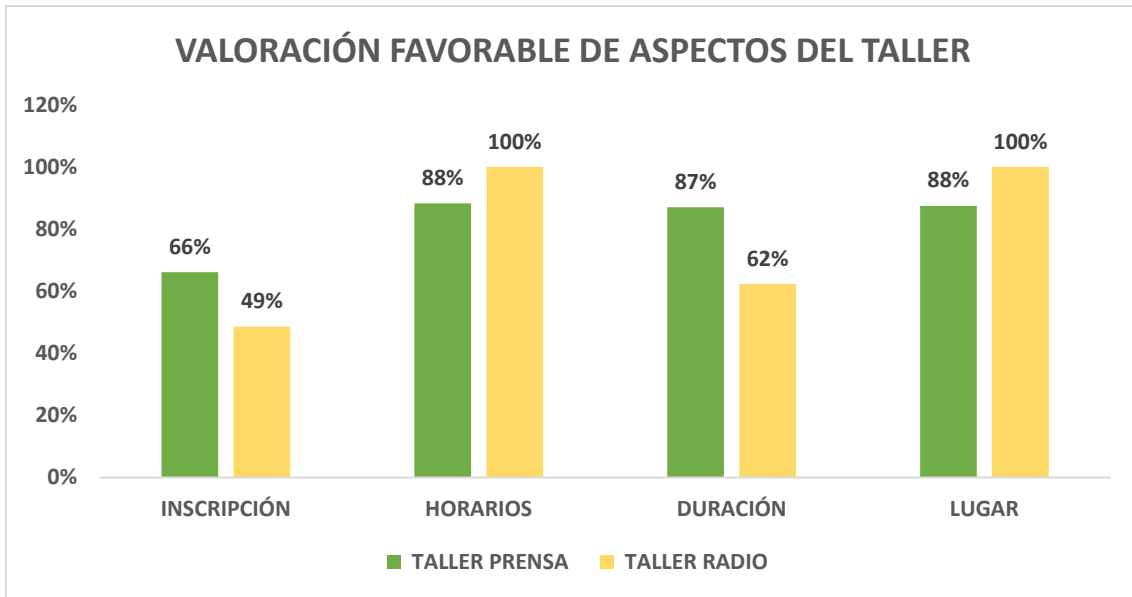
TALLERES	ENCUESTADOS	%
TALLER PRENSA	9	64%
TALLER RADIO	5	36%
Total general	14	100%

- En conjunto son 14% hombres, repartidos a partes iguales en los dos talleres, y el resto son mujeres. En este caso todas las encuestadas son mujeres.
- Con una edad media de 74 años, en el taller de prensa encontramos una edad máxima de 92 años.

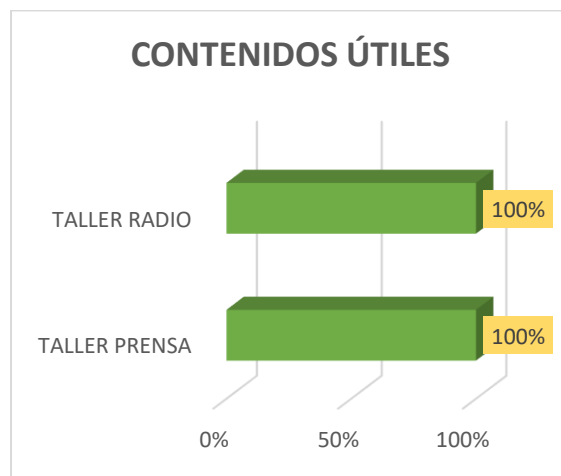
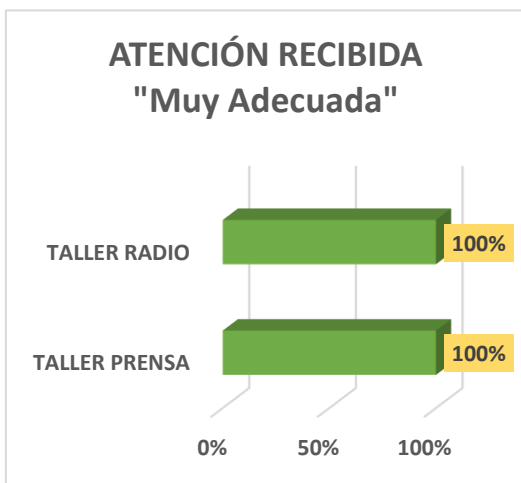
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
TALLER PRENSA	7%	57%
TALLER RADIO	7%	29%
Total general	14%	86%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
TALLER PRENSA	78	65	92
TALLER RADIO	67	65	68
Total general	74	65	92

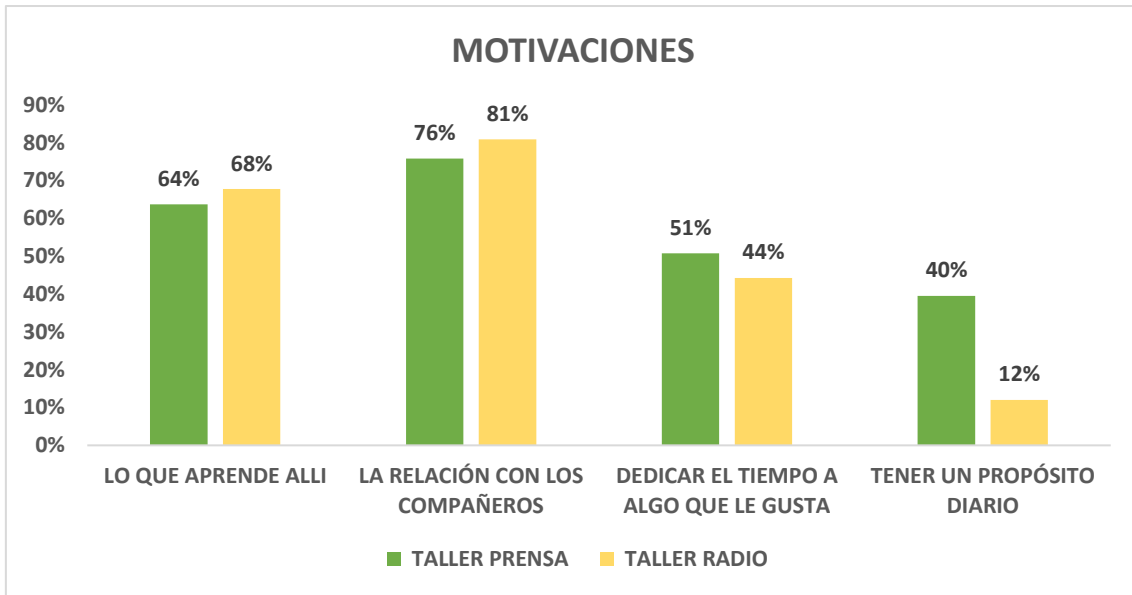
Entre estas personas en el caso de la inscripción es donde bajan los porcentajes que lo ven adecuado, solo el 66% del taller de prensa y el 49% del de radio lo valoran adecuados, también baja los que opinan que la duración es la adecuada en el taller de radio.



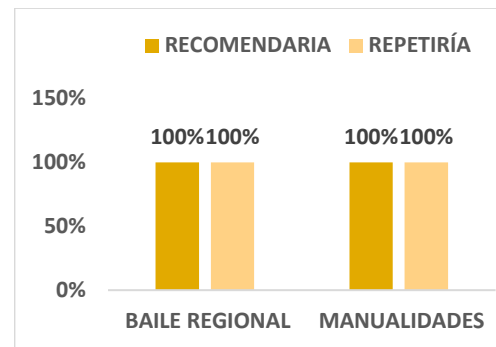
Total unanimidad a la hora de considerar muy adecuada la atención recibida por los monitores y también la utilidad de los contenidos del taller.



Lo que más se valora es la relación con los compañeros seguido de lo que se aprende en el taller.



PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
TALLER PRENSA	9,3
TALLER RADIO	10,0
Total general	9,6



10. AREA CIUDADANO ANTONIO SÁNCHEZ GÓMEZ

Este centro del Área Ciudadana Antonio Sánchez Gómez tiene un peso del 2.7% de las personas de los talleres del Ayuntamiento de Málaga. En él se imparten los talleres de baile regional, bailes de salón y manualidades.

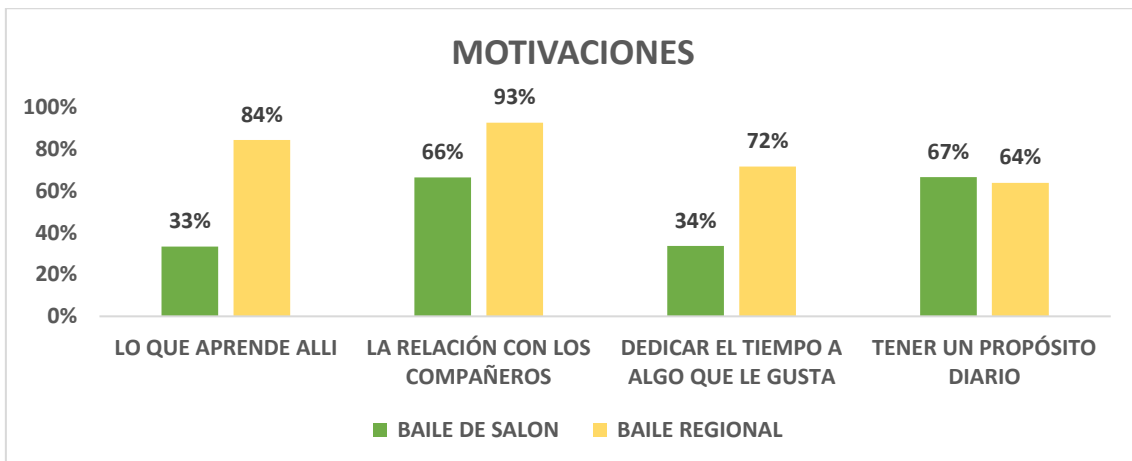
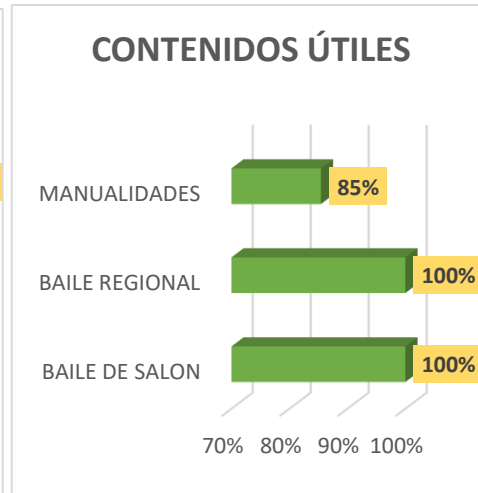
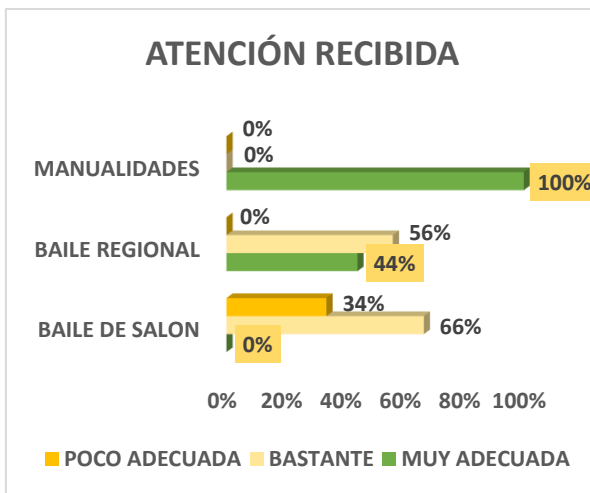
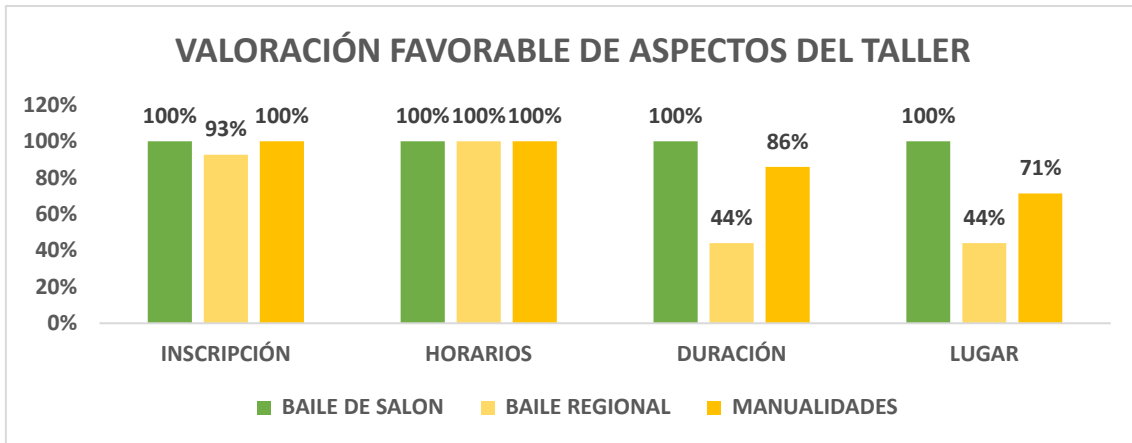
**PESO DEL
2.7%
S/TOTAL**

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE DE SALÓN	3	19%
BAILE REGIONAL	6	38%
MANUALIDADES	7	44%
Total general	16	100%

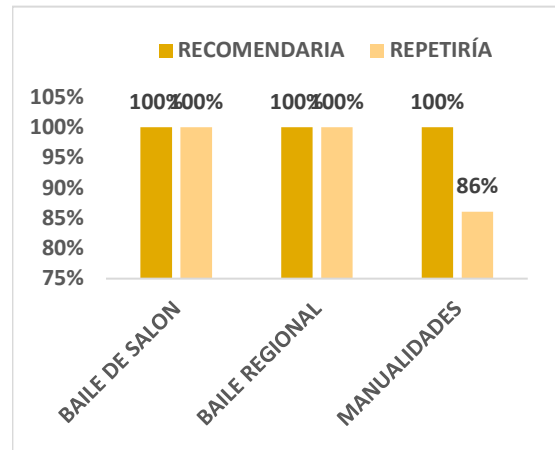
En este encontramos un 19% de hombres, entre baile de salón que vienen a ser el 13% de las personas del centro, y un 6% son hombres en manualidades.

Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE DE SALON	13%	6%
BAILE REGIONAL	0%	38%
MANUALIDADES	6%	38%
Total general	19%	81%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE DE SALON	68	67	70
BAILE REGIONAL	72	61	82
MANUALIDADES	69	60	76
Total general	70	60	82



PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE DE SALON	8,3
BAILE REGIONAL	9,3
MANUALIDADES	9,6
Total general	9



11. CENTRO CIUDADANO COLMENAREJO

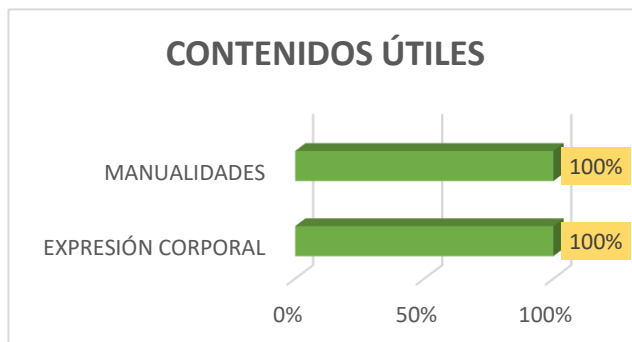
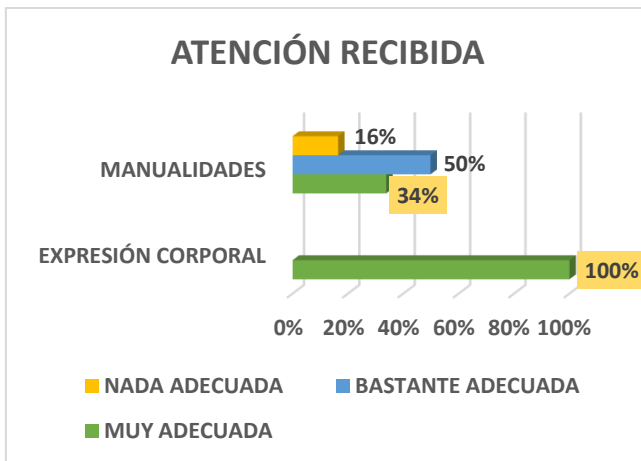
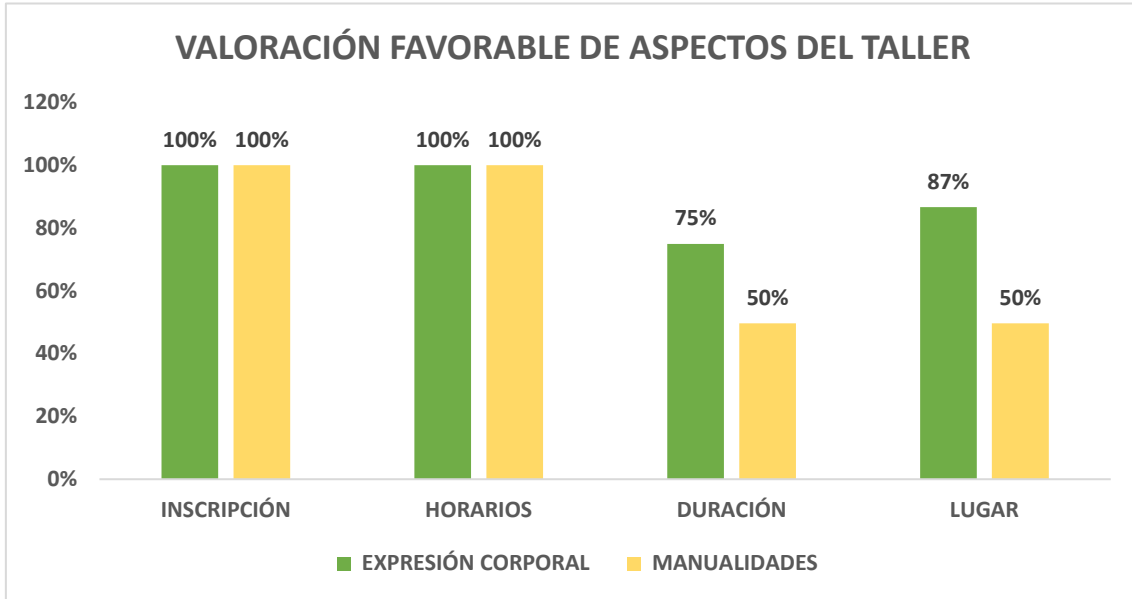
El centro ciudadano de Colmenarejo tiene un peso del 2.4% de las personas de los talleres del Ayuntamiento de Málaga. En él se imparten los talleres de expresión corporal y de manualidades

**PESO DEL
2.4%
S/TOTAL**

TALLERES	ENCUESTADOS	%
EXPRESIÓN CORPORAL	8	57%
MANUALIDADES	6	43%
Total general	14	100%

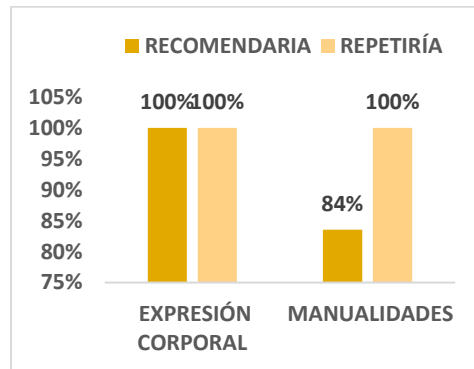
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
EXPRESIÓN CORPORAL	14%	43%
MANUALIDADES	0%	43%
Total general	14%	86%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
EXPRESIÓN CORPORAL	74	69	83
MANUALIDADES	62	45	71
Total general	69	45	83





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
EXPRESIÓN CORPORAL	10
MANUALIDADES	7,5
Total general	9



12. CENTRO CIUDADANO CORTIJO ALTO

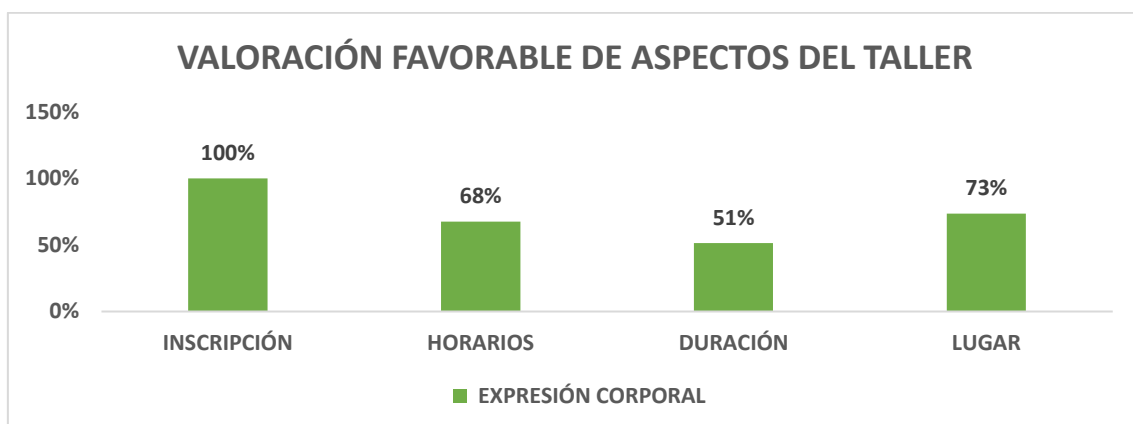
Este centro de Cortijo Alto tiene un peso del 1.9% de las personas de los talleres del Ayuntamiento de Málaga. En él sólo se imparte expresión corporal, donde el 82% son mujeres, y el resto hombres.

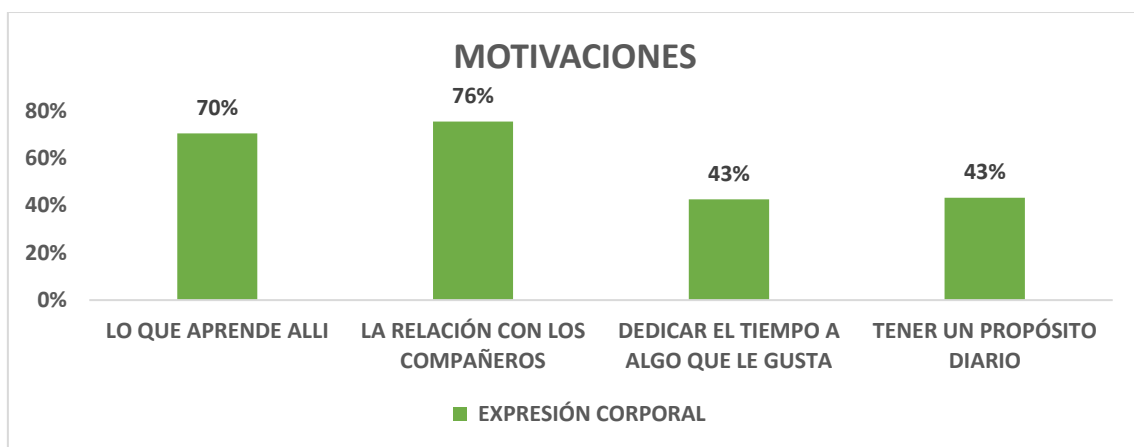
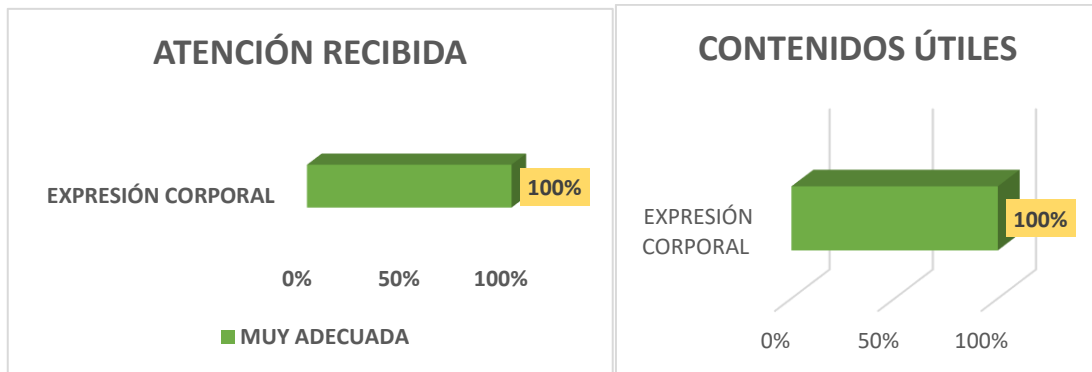
**PESO DEL
1.9%
S/TOTAL**

TALLERES	ENCUESTADOS	%
EXPRESIÓN CORPORAL	11	100%
Total general	11	100%

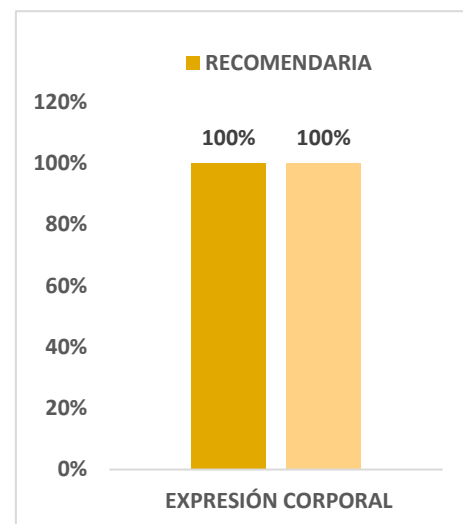
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
EXPRESIÓN CORPORAL	18%	82%
Total general	18%	82%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
EXPRESIÓN CORPORAL	69	60	79
Total general	69	60	79





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
EXPRESIÓN CORPORAL	10
Total general	10



13. CENTRO CIUDADANO FÉLIX ARIZA

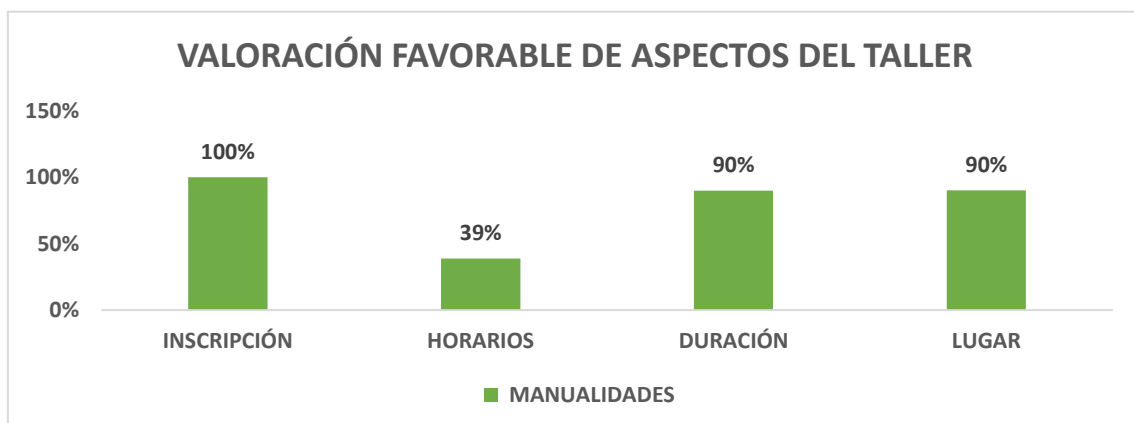
**PESO DEL
1.7%
S/TOTAL**

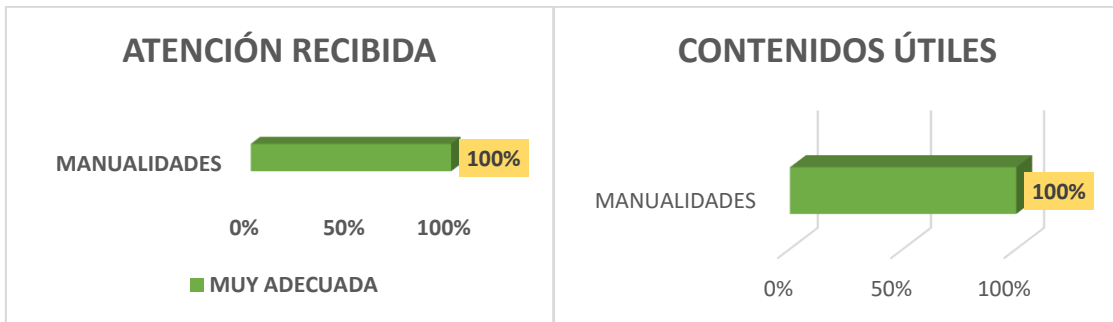
Este centro de Félix Ariza tiene un peso del 1.7% de las personas de los talleres del Ayuntamiento de Málaga. En él sólo se imparte manualidades, donde sólo encontramos encuestas que son mujeres.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
MANUALIDADES	10	100%
Total general	10	100%

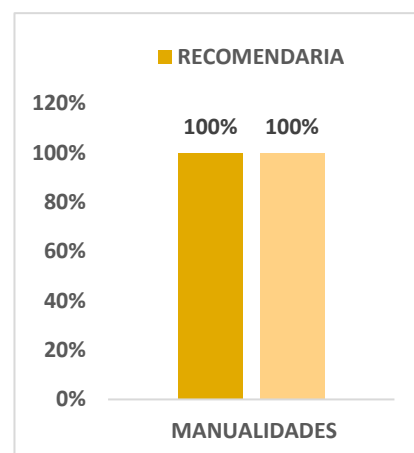
Etiquetas de fila	MUJER
MANUALIDADES	100%
Total general	100%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
MANUALIDADES	76	64	87
Total general	76	64	87





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
MANUALIDADES	9,30
Total general	9,30



14. CENTRO CIUDADANO GAMARRA

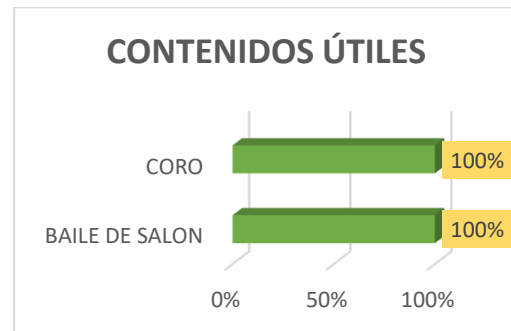
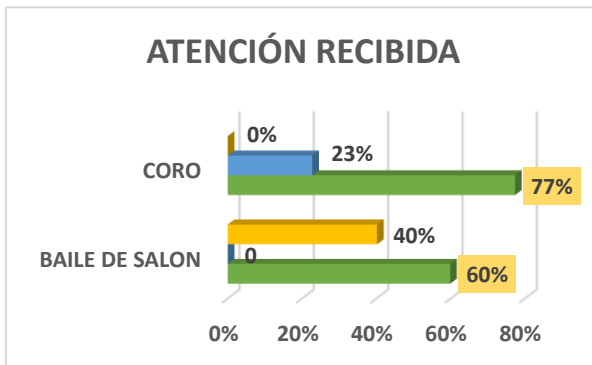
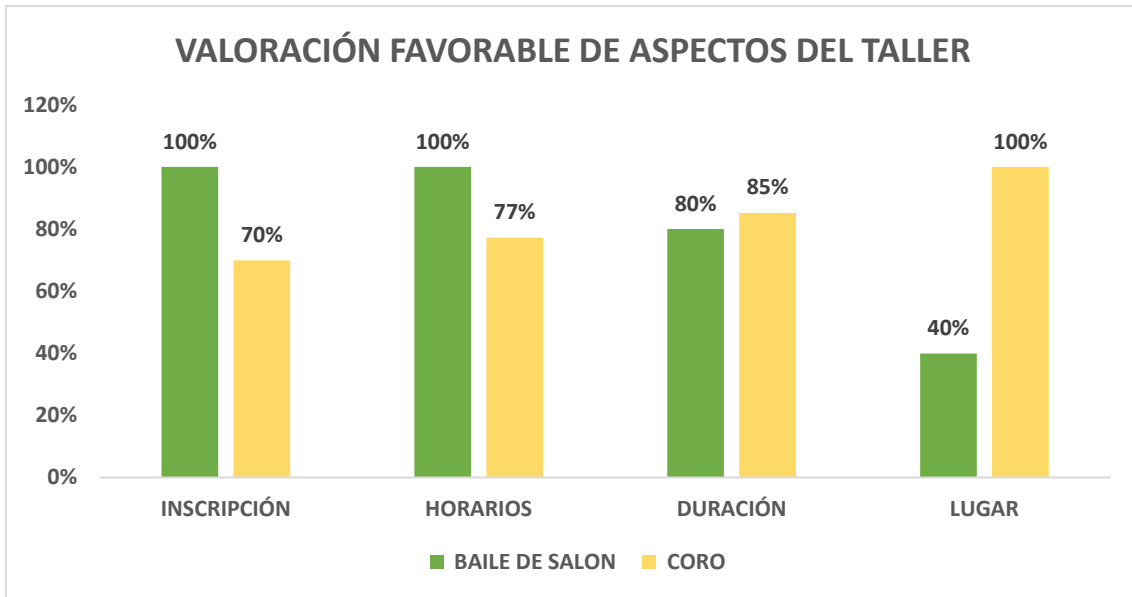
Este centro de Gamarra tiene un peso del 1.9% de las personas de los talleres del Ayuntamiento de Málaga. En él se imparten los talleres de Baile de Salón y de Coro. En cuanto al reparto encontramos un 9% de hombres que están en baile de salón y el resto son mujeres.

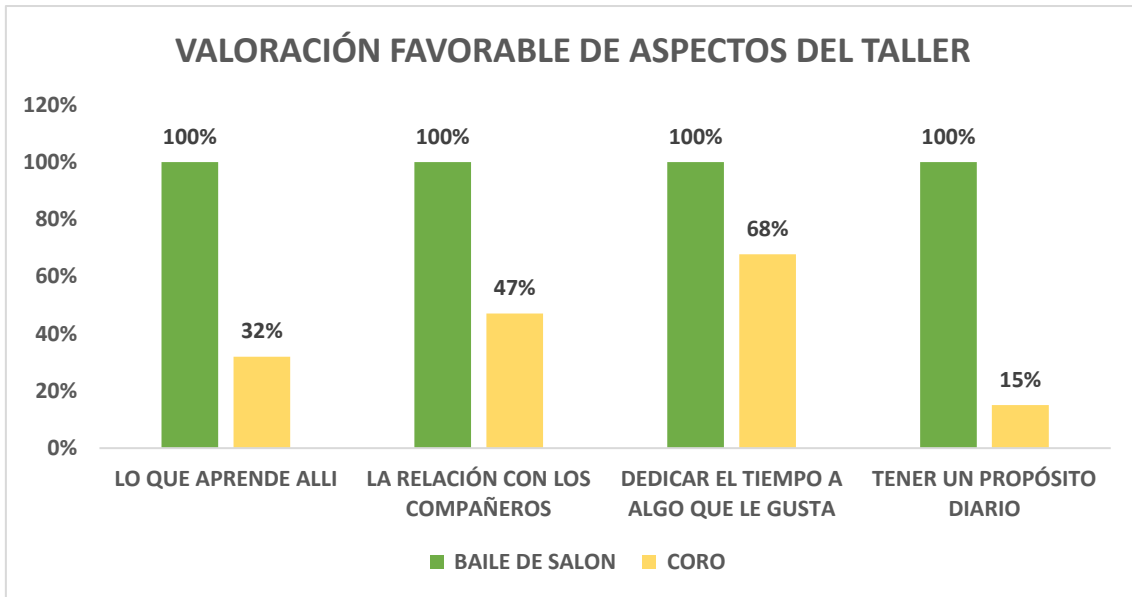
**PESO DEL
1.9%
S/TOTAL**

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE DE SALÓN	5	45%
CORO	6	55%
Total general	11	100%

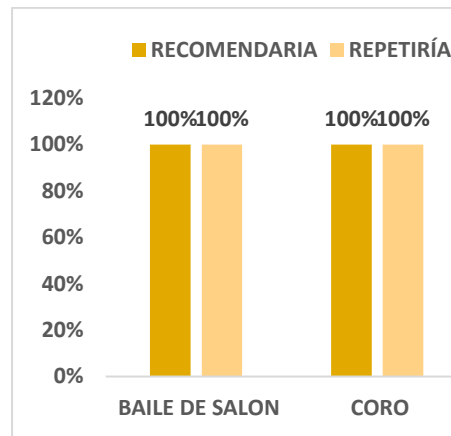
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE DE SALON	9%	36%
CORO	0%	55%
Total general	9%	91%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE DE SALON	70	60	87
CORO	73	66	78
Total general	71	60	87





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE DE SALON	7,6
CORO	9,7
Total general	8,7



15. CENTRO CIUDADANO GIRÓN DELICIAS

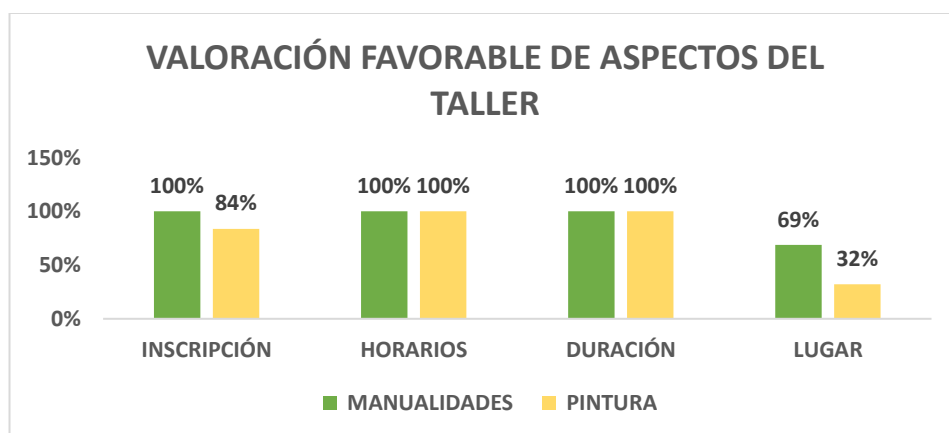
Este centro de Girón Delicias tiene un peso del 1.5% de las personas de los talleres del Ayuntamiento de Málaga. En él se imparten los talleres de Manualidades y Pintura. En cuanto al reparto encontramos un 11% de hombres que están en pintura y el resto son mujeres entre ambos talleres.

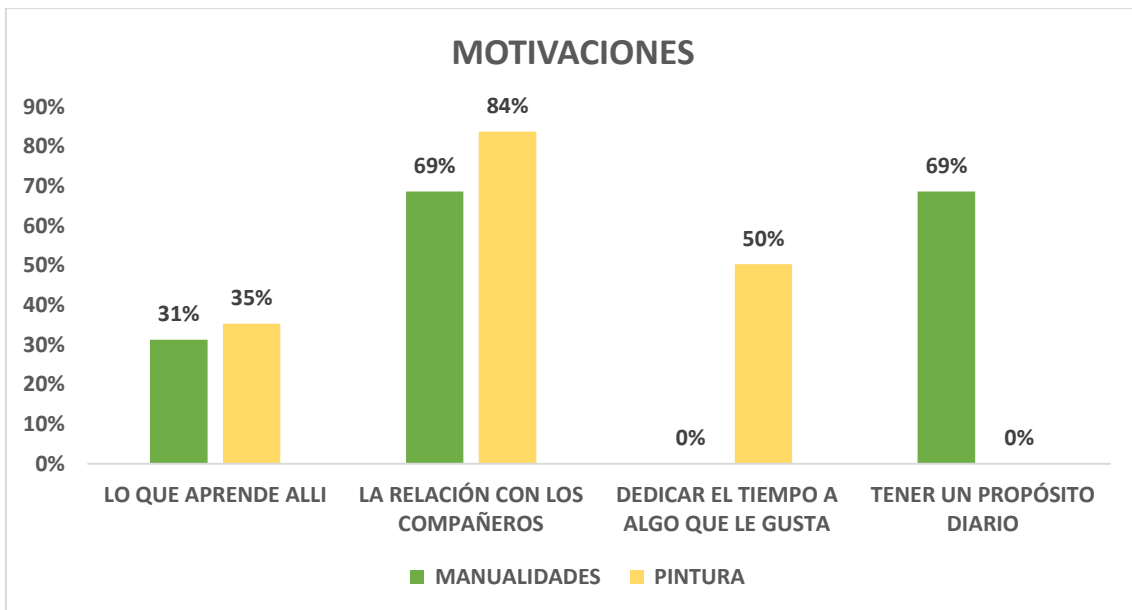
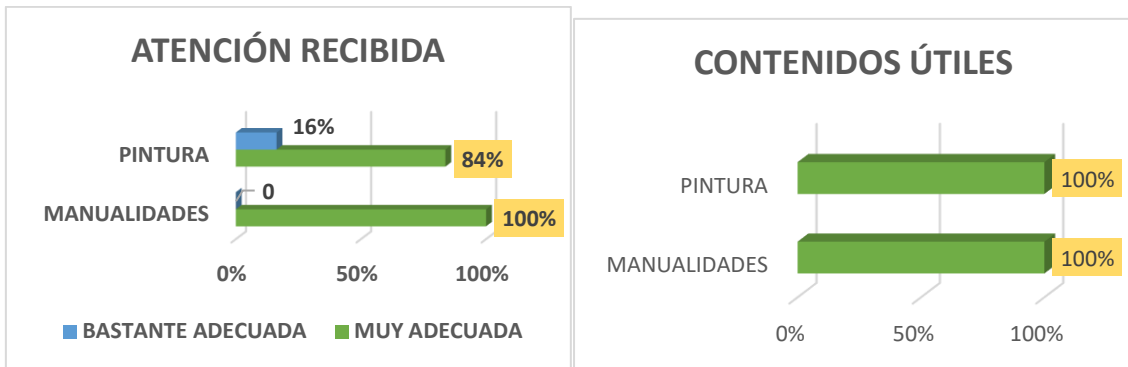
**PESO DEL
1.5%
S/TOTAL**

TALLERES	ENCUESTADOS	%
MANUALIDADES	3	33%
PINTURA	6	67%
Total general	9	100%

Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
MANUALIDADES	0%	33%
PINTURA	22%	44%
Total general	22%	78%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
MANUALIDADES	72	68	81
PINTURA	70	60	81
Total general	71	60	81





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
MANUALIDADES	10,0
PINTURA	9,2
Total general	9,4



16. CENTRO CIUDADANO LA PRINCESA

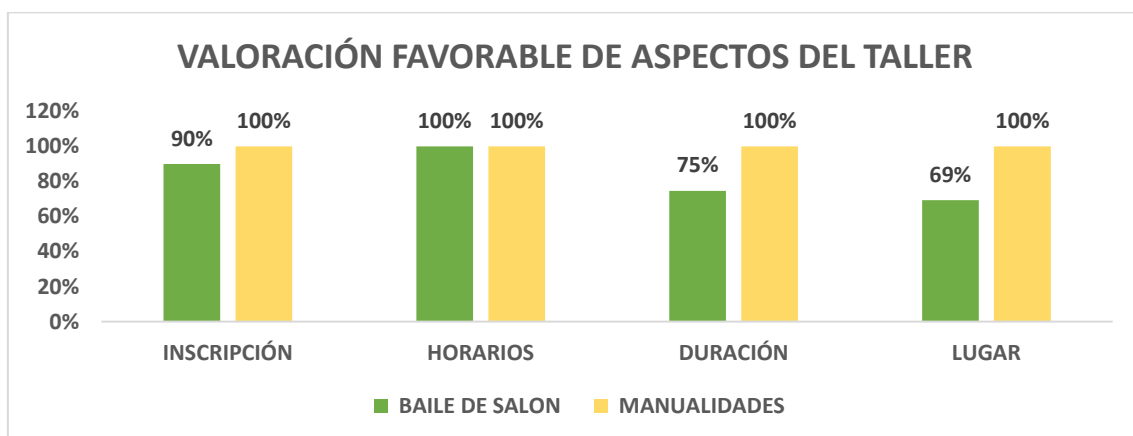
**PESO DEL
3.6%
S/TOTAL**

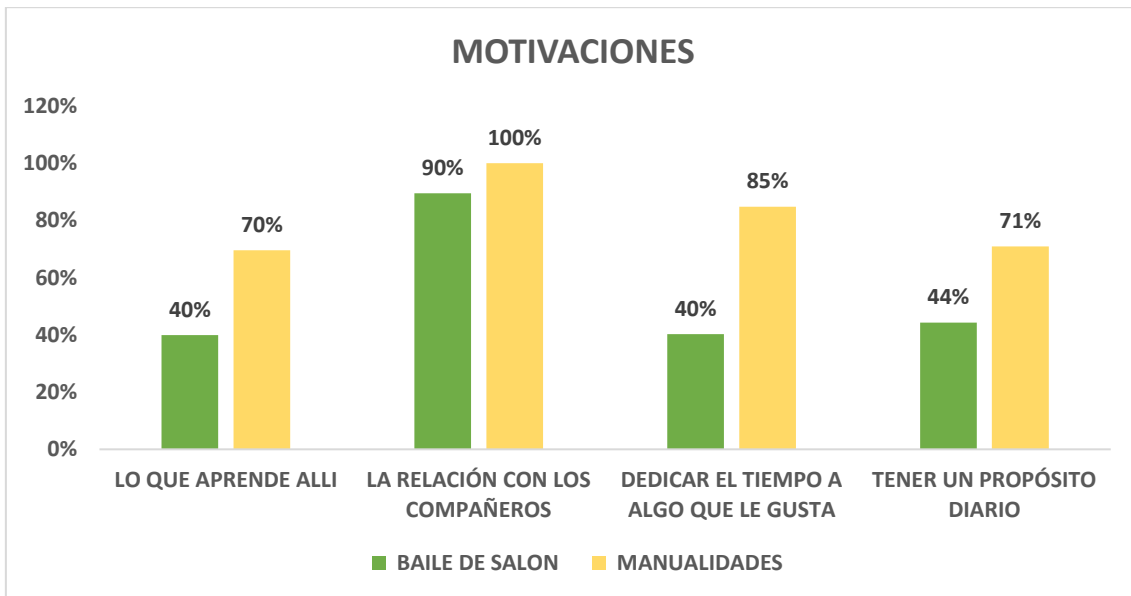
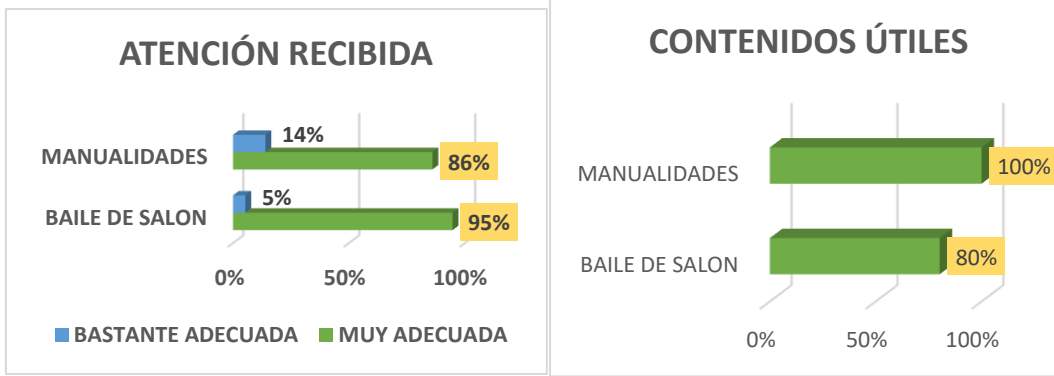
El centro ciudadano La Princesa tiene una afluencia media supone el 3.6% del total de encuestados. Sobre todo, sus personas están en el taller de Baile de Salón, y menos en el de manualidades. Todas las encuestadas son mujeres.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE DE SALÓN	14	67%
MANUALIDADES	7	33%
Total general	21	100%

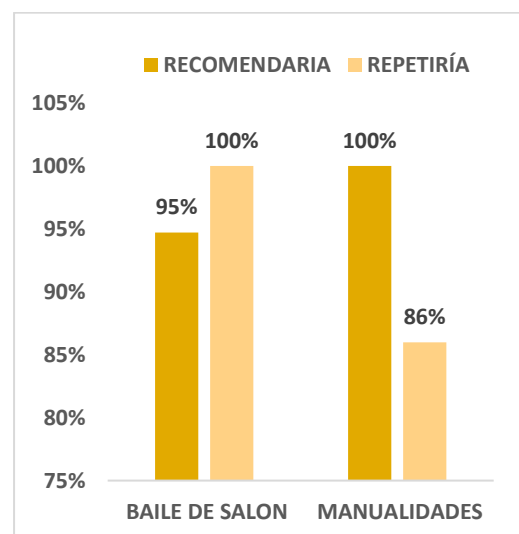
Etiquetas de fila	MUJER
BAILE DE SALON	67%
MANUALIDADES	33%
Total general	100%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE DE SALON	72	60	79
MANUALIDADES	74	63	85
Total general	73	60	85





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE DE SALON	8,9
MANUALIDADES	8,7
Total general	8,9



17. CENTRO CIUDADANO PARQUE DEL OESTE

**PESO DEL
10.6%
S/TOTAL**

El Centro Ciudadano Parque del Oeste tiene un peso del 10.6% sobre los participantes en los Talleres para Mayores del Ayuntamiento de Málaga.

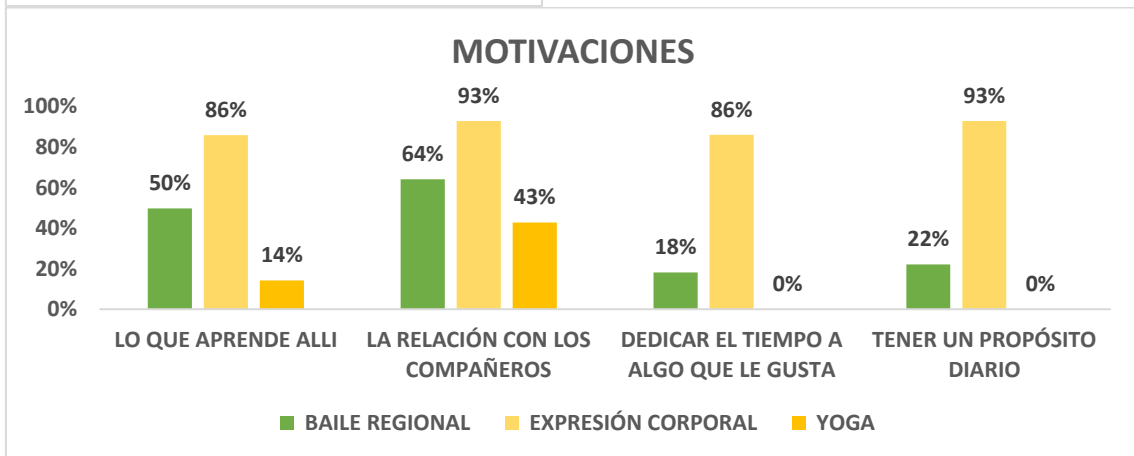
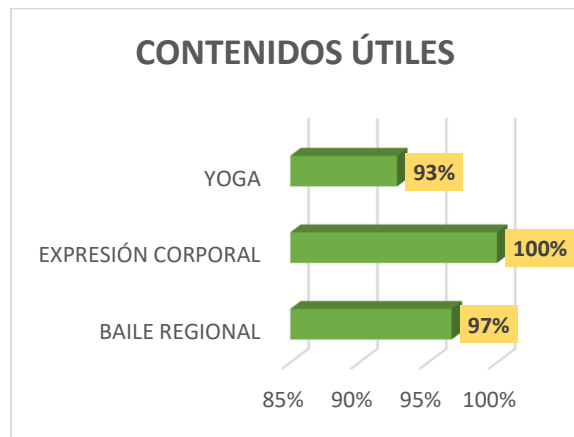
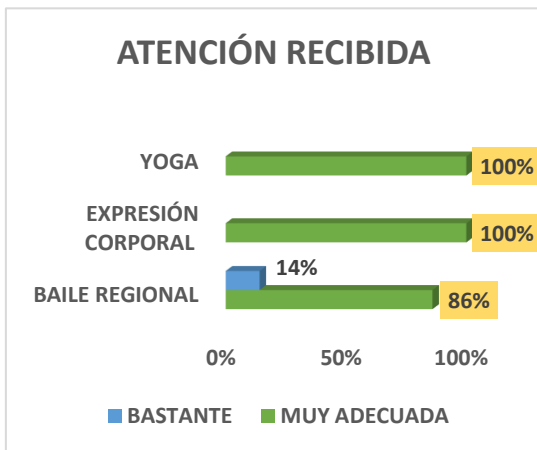
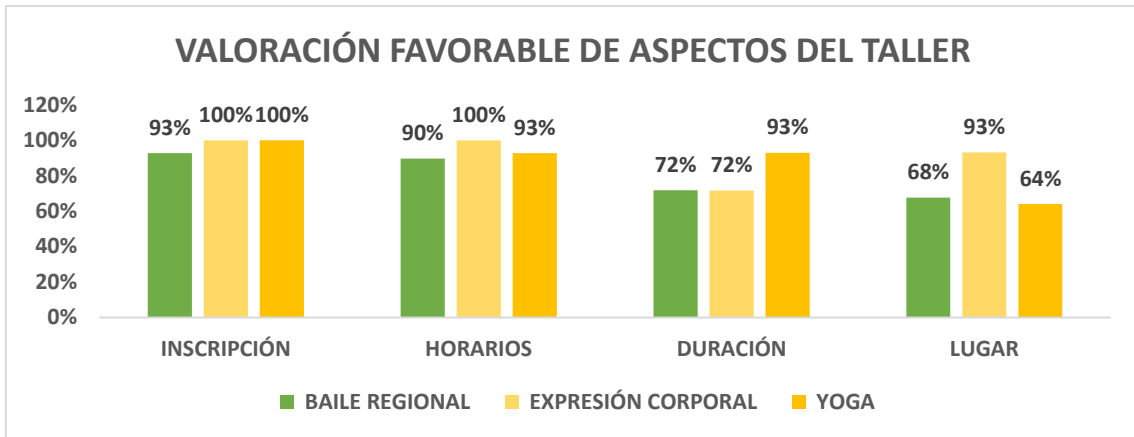
La mitad de los encuestados de este Centro están en el taller de Baile Regional, y la otra mitad se dividen entre expresión corporal, el 25%, y yoga, 25%.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE REGIONAL	28	50%
EXPRESIÓN CORPORAL	14	25%
YOGA	14	25%
Total general	56	100%

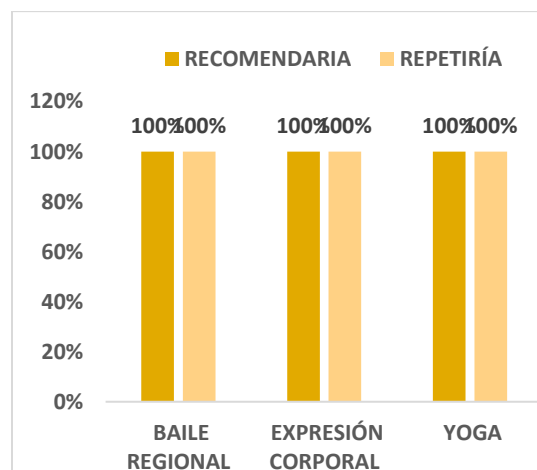
Encontramos que sólo un 9% de estas personas son hombre.

Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE REGIONAL	9%	41%
EXPRESIÓN CORPORAL	0%	25%
YOGA	0%	25%
Total general	9%	91%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE REGIONAL	71	62	82
EXPRESIÓN CORPORAL	76	67	87
YOGA	69	63	81
Total general	72	62	87



PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE REGIONAL	9,6
EXPRESIÓN CORPORAL	9,3
YOGA	9,2
Total general	9,4



18. CENTRO CIUDADANO PRACTICANTE FERNÁNDEZ ALCOLEA ASOCIACION

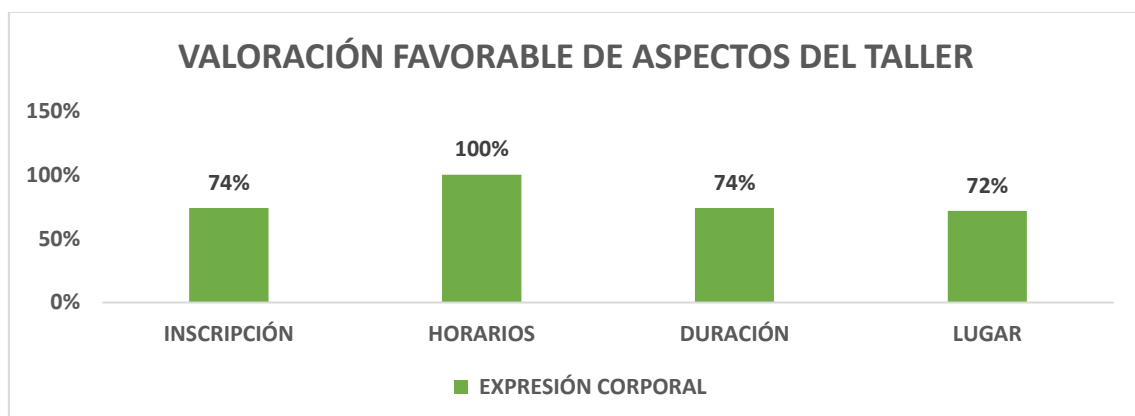
El centro Practicante Fernández Alcolea tiene un peso del 1,9%, con la peculiaridad que todos están en el taller de expresión corporal y son mujeres.

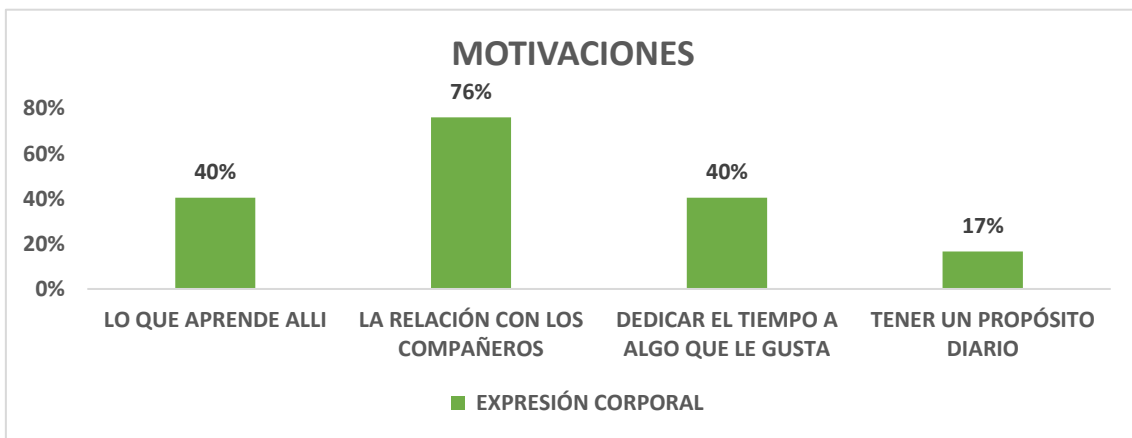
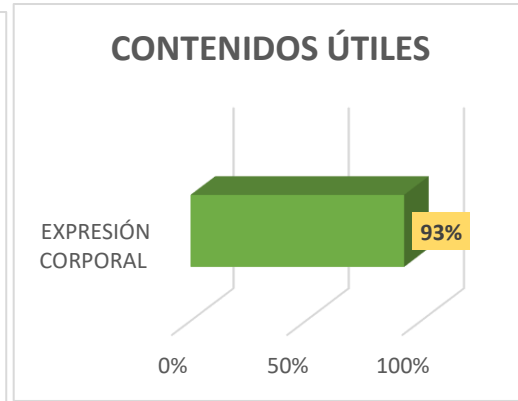
**PESO DEL
1.9%
S/TOTAL**

TALLERES	ENCUESTADOS	%
EXPRESIÓN CORPORAL	11	100%
Total general	11	100%

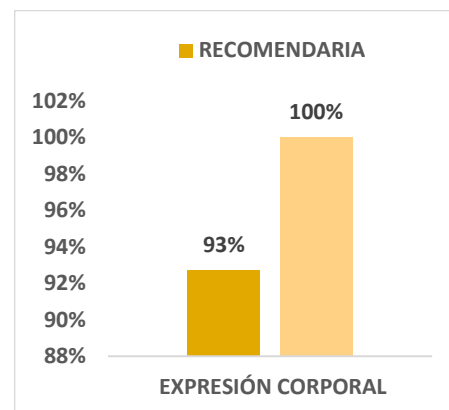
Etiquetas de fila	MUJER
EXPRESIÓN CORPORAL	100%
Total general	100%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
EXPRESIÓN CORPORAL	69	62	74
Total general	69	62	74





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
EXPRESIÓN CORPORAL	8,5
Total general	8,5



19. CENTRO CIUDADANO PUERTO DE LA TORRE

**PESO DEL
1.5%
S/TOTAL**

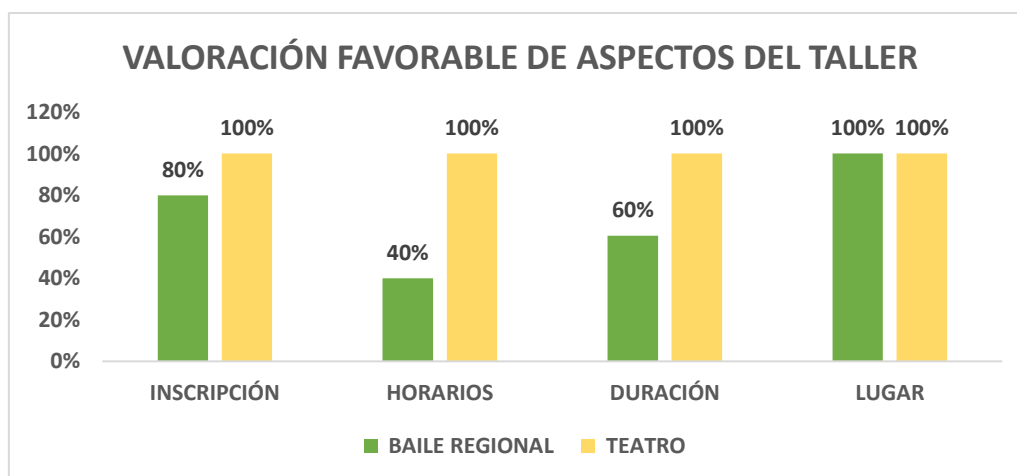
El centro Ciudadano Puerto de la torre son el 1.5% de personas del total, éstos disfrutan el 56% de Baile Regional, y el 44% de Teatro.

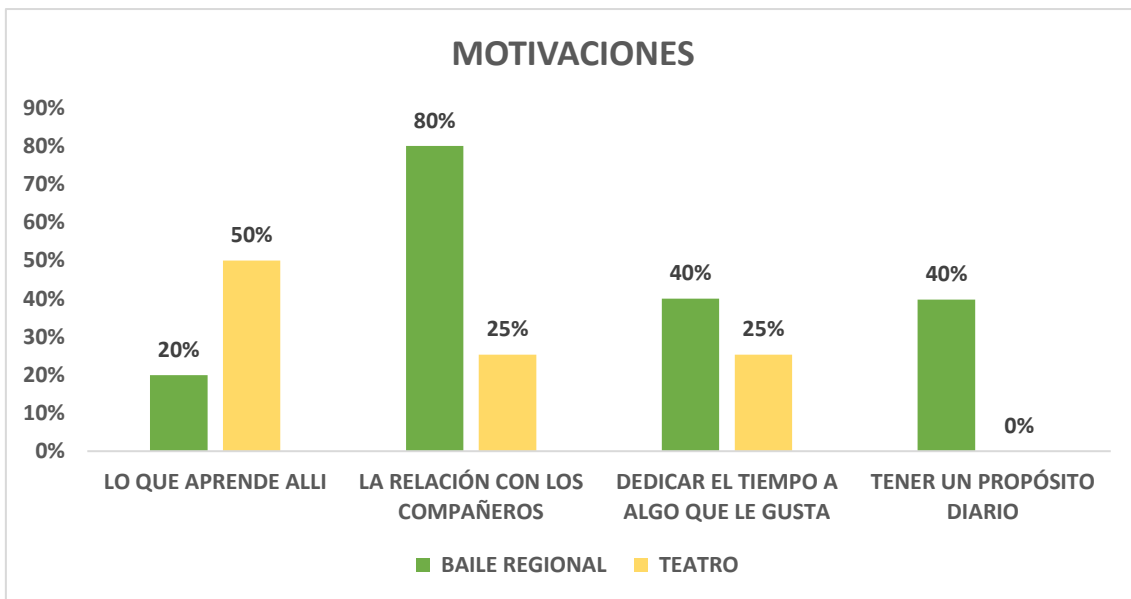
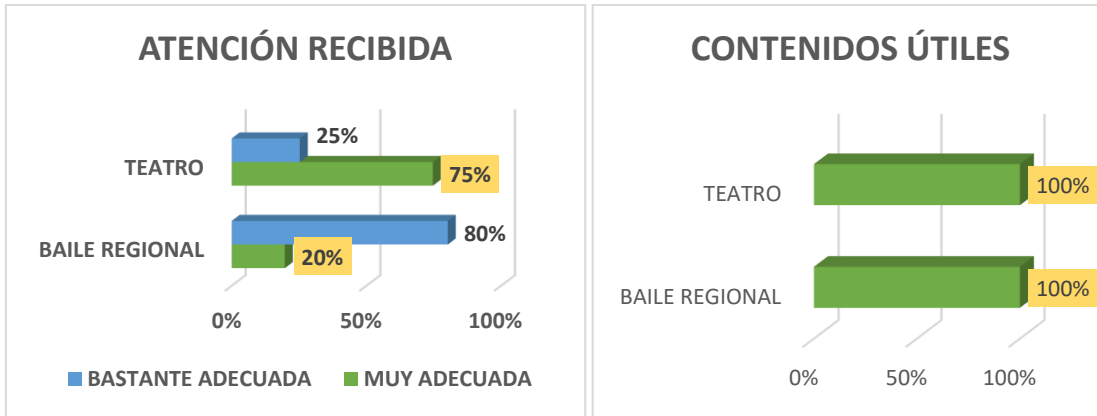
Encontramos que un 11% de personas son hombres que están en teatro, el resto son mujeres.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE REGIONAL	5	56%
TEATRO	4	44%
Total general	9	100%

Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE REGIONAL	0%	56%
TEATRO	11%	33%
Total general	11%	89%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE REGIONAL	68	63	72
TEATRO	77	76	79
Total general	72	63	79





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE REGIONAL	8,8
TEATRO	9,5
Total general	9,1



20. CENTRO CIUDADANO RAFAEL GONZÁLEZ LUNA

**PESO DEL
1.2%
S/TOTAL**

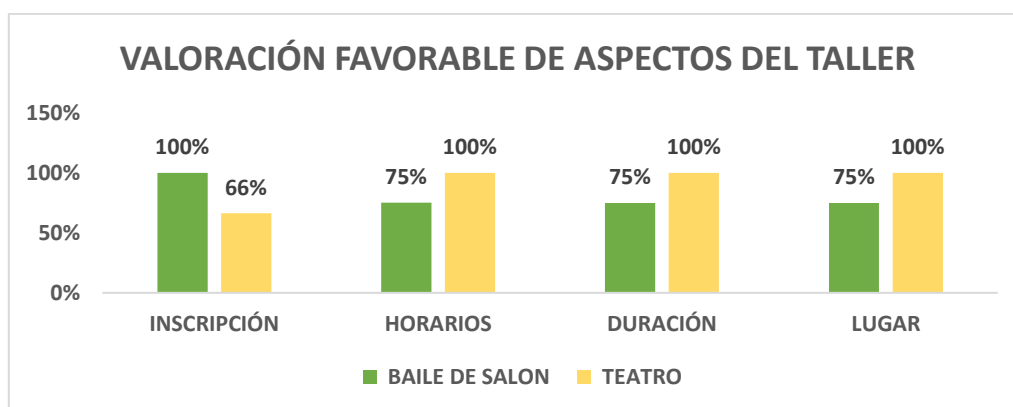
El Centro Ciudadano Rafael González agrupa a un 1.2% de personas, éstos participan en los talleres de Baile de Salón y Teatro, el 57% y 43% respectivamente.

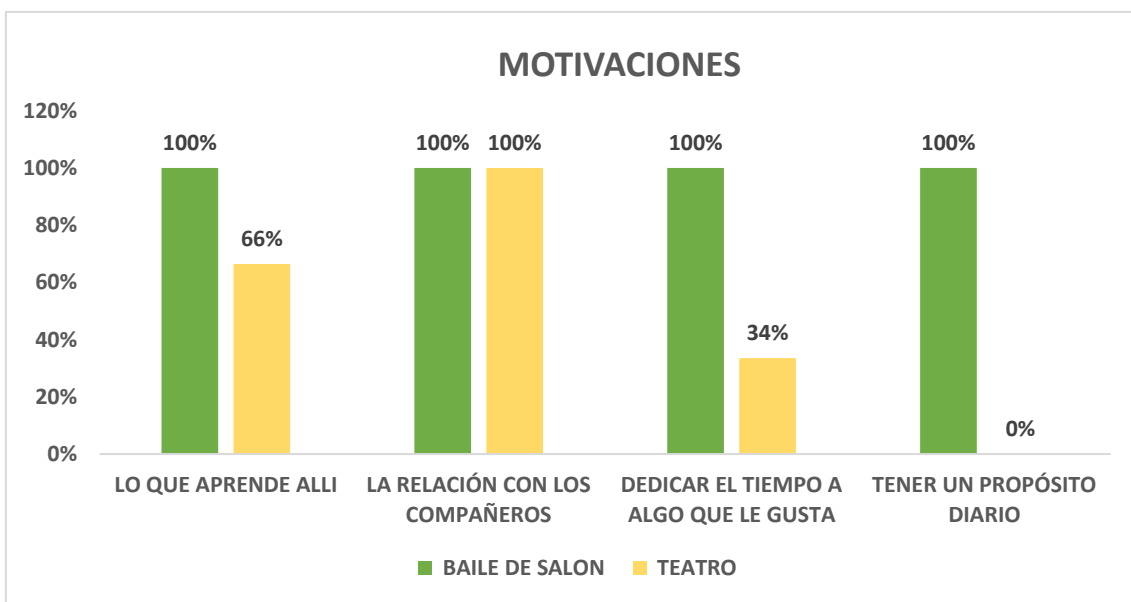
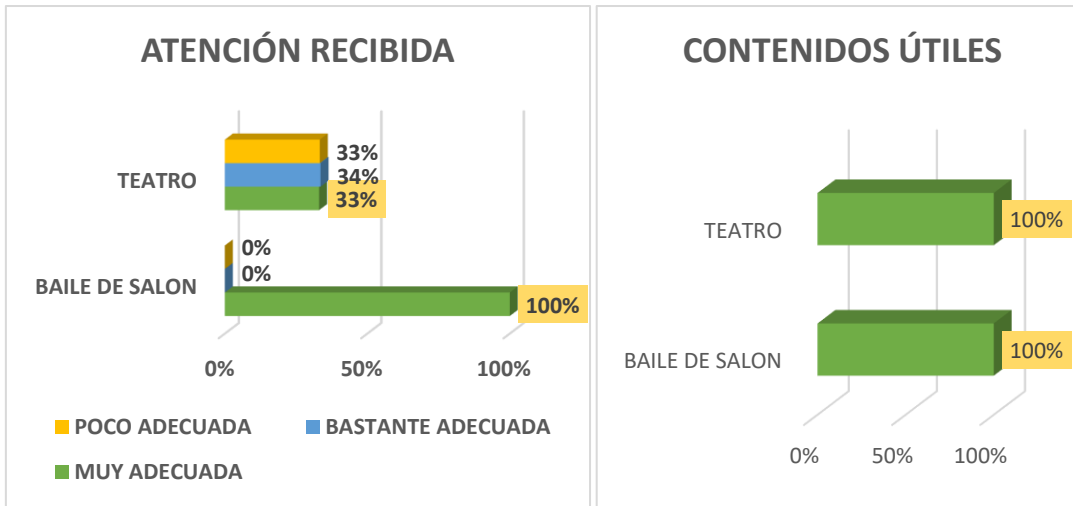
En estos encontramos una participación del 14% de hombres en ambos talleres:

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE DE SALÓN	4	57%
TEATRO	3	43%
Total general	7	100%

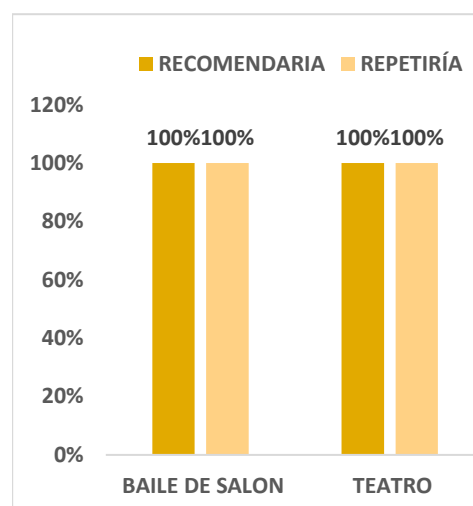
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE DE SALON	14%	43%
TEATRO	14%	29%
Total general	29%	71%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE DE SALON	69	65	75
TEATRO	76	69	80
Total general	72	65	80





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE DE SALON	9,0
TEATRO	8,3
Total general	8,7



21. CENTRO CIUDADANO DE TIRO PICHÓN

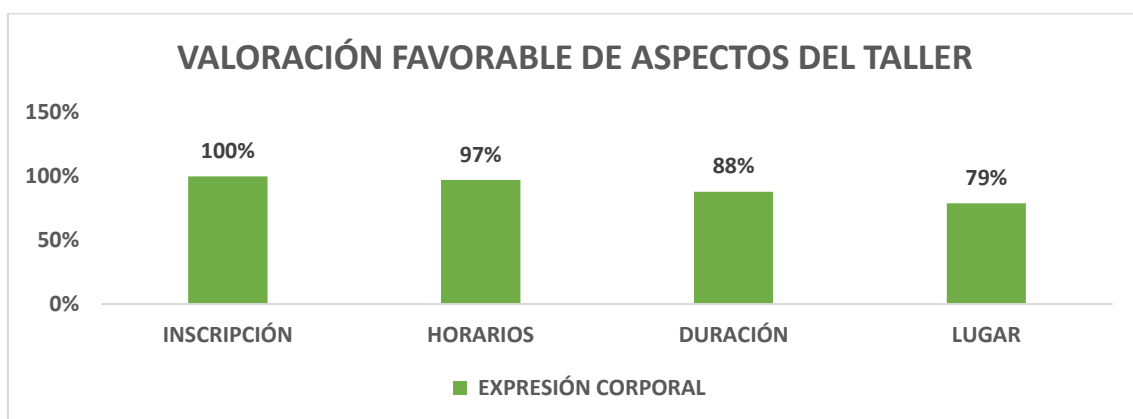
**PESO DEL
4.0%
S/TOTAL**

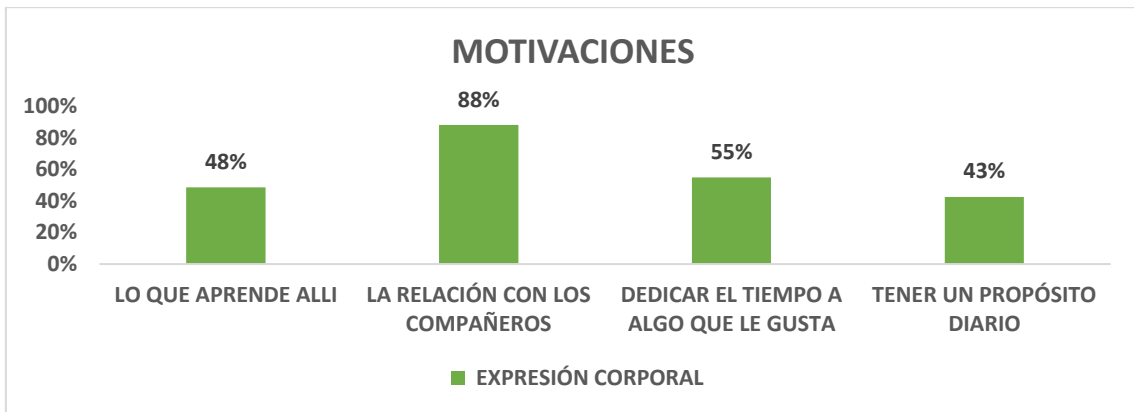
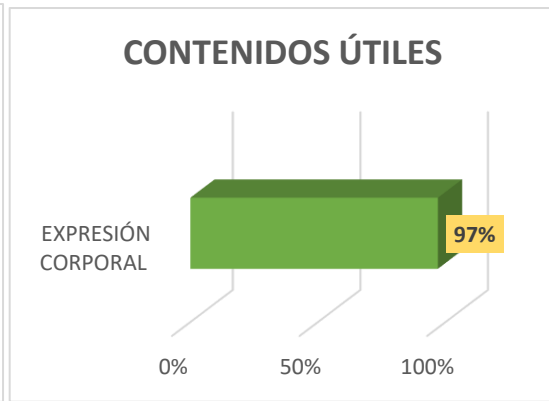
En el Centro Ciudadano Tiro Pichón se da el taller de Expresión Corporal, éstos son el 4% del total de personas de los talleres. Y el 96% son mujeres y 4% hombres.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
EXPRESIÓN CORPORAL	23	100%
Total general	23	100%

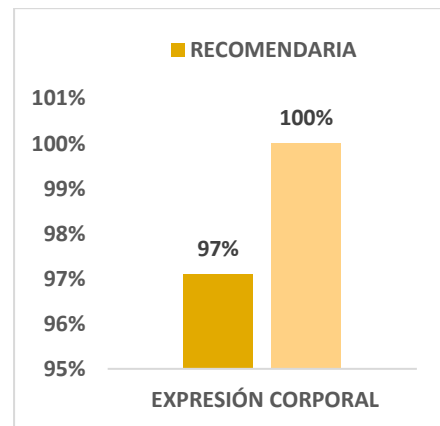
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
EXPRESIÓN CORPORAL	4%	96%
Total general	4%	96%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
EXPRESIÓN CORPORAL	71	59	78
Total general	71	59	78





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
EXPRESIÓN CORPORAL	9,3
Total general	9,3



22. CENTRO CIUDADANO TRES CRUCES

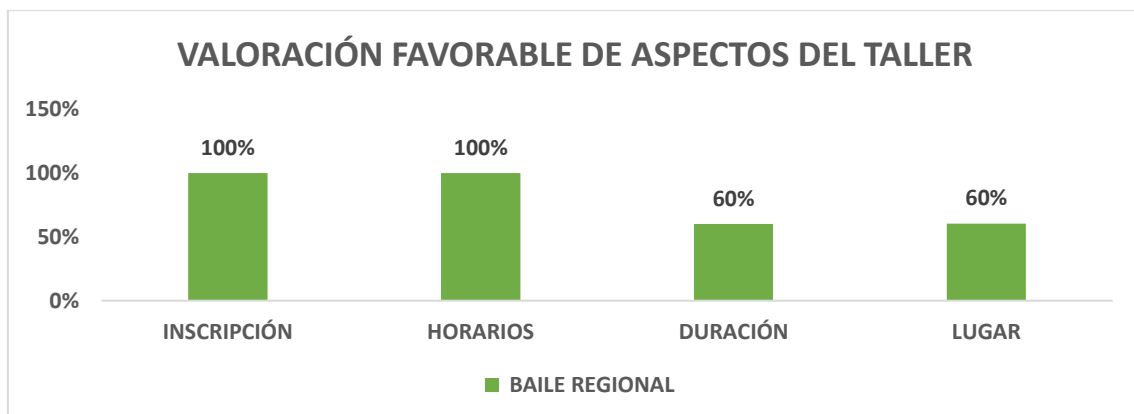
**PESO DEL
0.9%
S/TOTAL**

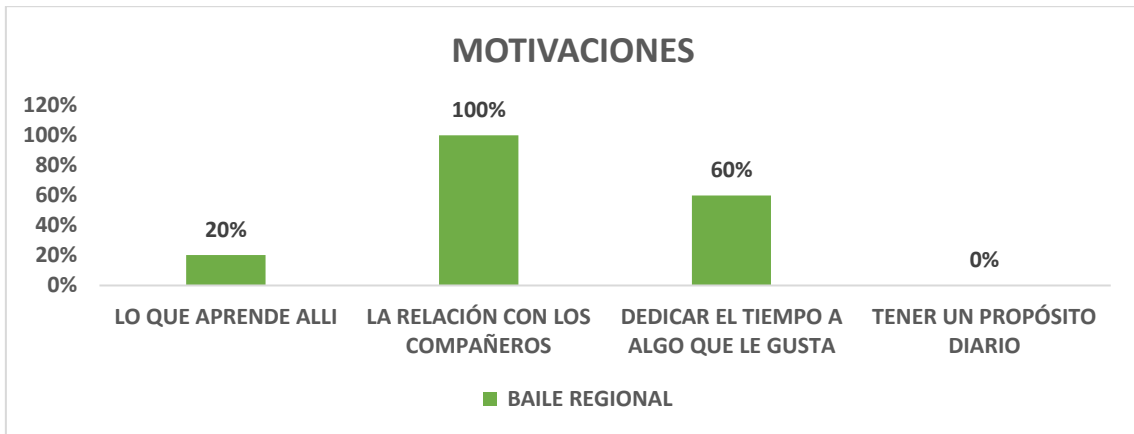
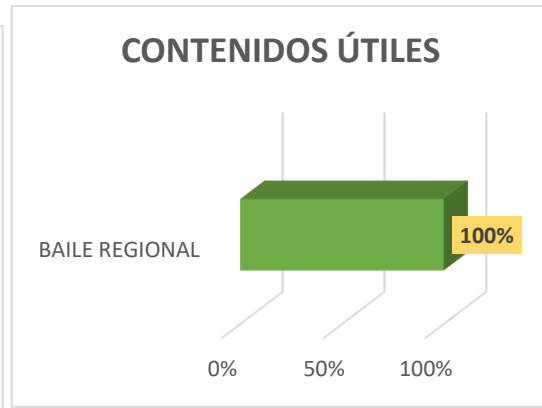
TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE REGIONAL	5	100%
Total general	5	100%

En el Centro Ciudadano Tres Cruces sólo son el 0.9% de ciudadanos de los talleres, y dan Baile Regional.

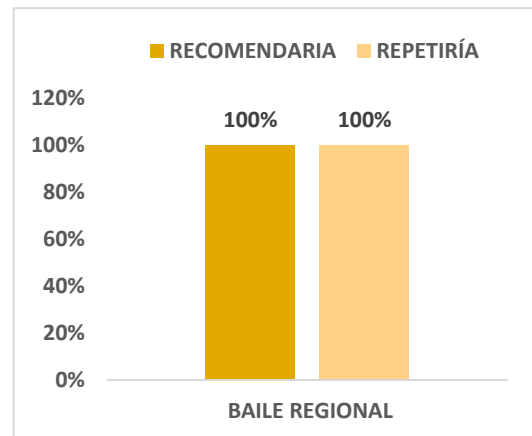
Etiquetas de fila	MUJER
BAILE REGIONAL	100%
Total general	100%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE REGIONAL	68	63	76
Total general	68	63	76





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE REGIONAL	9,4
Total general	9,4



23. AREA CIUDADANO VALLE INCLÁN

**PESO DEL
2.9%
S/TOTAL**

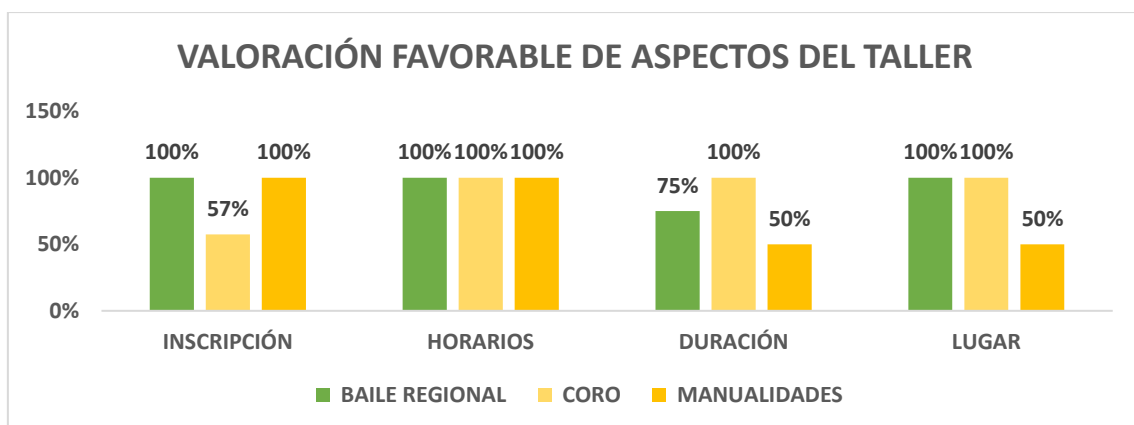
En la Área Ciudadano Valle Inclán están el 2.9% de participantes de los talleres, en éste reciben Baile Regional, el 47%, Coro, el 47%, o manualidades, el 12%.

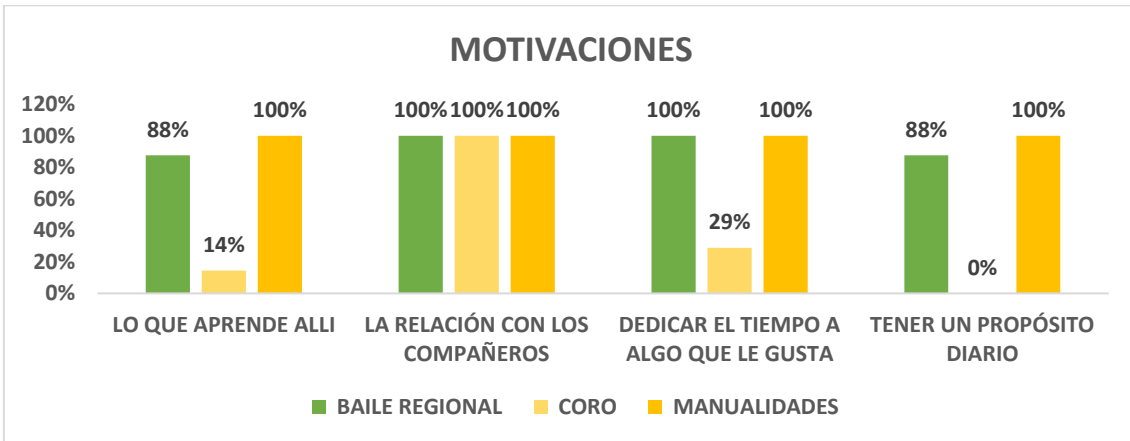
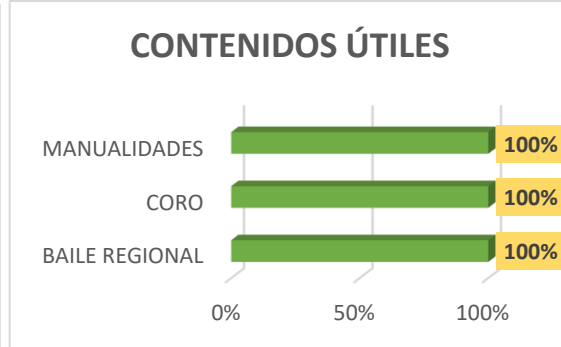
Los hombres representan el 6% de estos encuestados y están todos en Coro, frente al 94% de mujeres.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE REGIONAL	8	47%
CORO	7	41%
MANUALIDADES	2	12%
Total general	17	100%

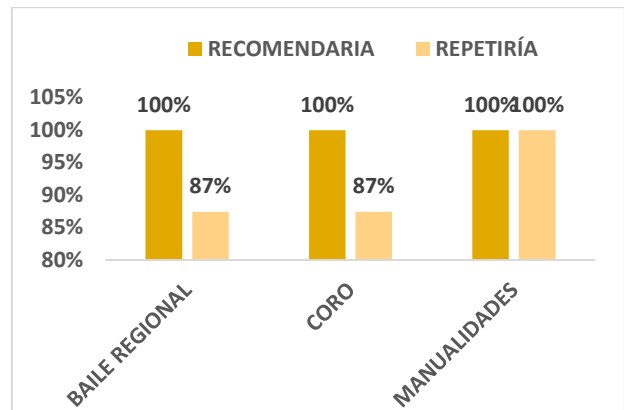
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE REGIONAL	0%	47%
CORO	6%	35%
MANUALIDADES	0%	12%
Total general	6%	94%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE REGIONAL	66	59	73
CORO	78	69	85
MANUALIDADES	77	76	77
Total general	72	59	85





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE REGIONAL	9,8
CORO	10,0
MANUALIDADES	8,5
Total general	9,7



24. CENTRO CIUDADANO VICTORIA KENT

**PESO DEL
1.5%
S/TOTAL**

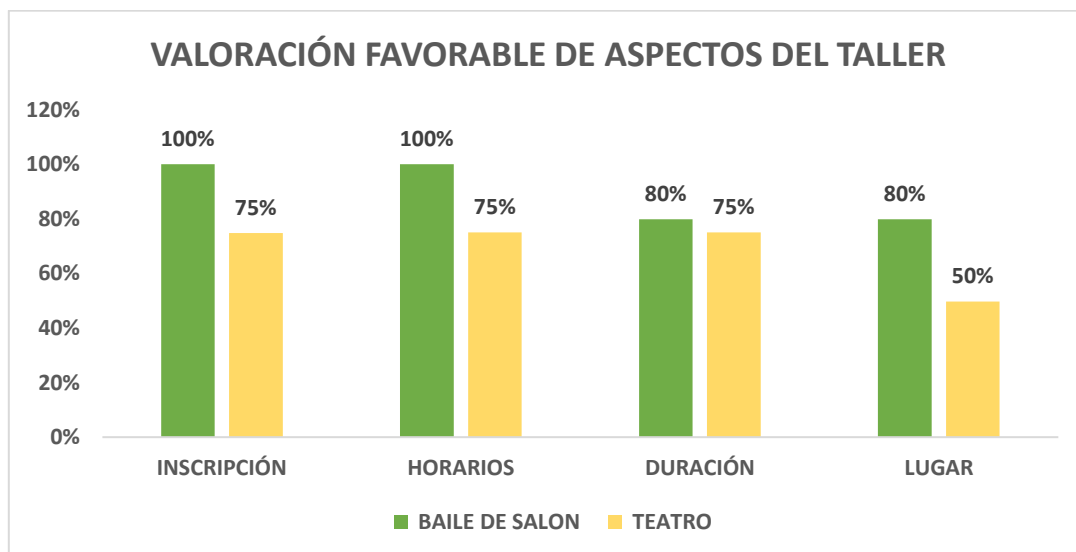
En este centro con un peso del 1.5% en el total de personas de talleres, se da Baile de Salón y Teatro, el 56% y 44% respectivamente.

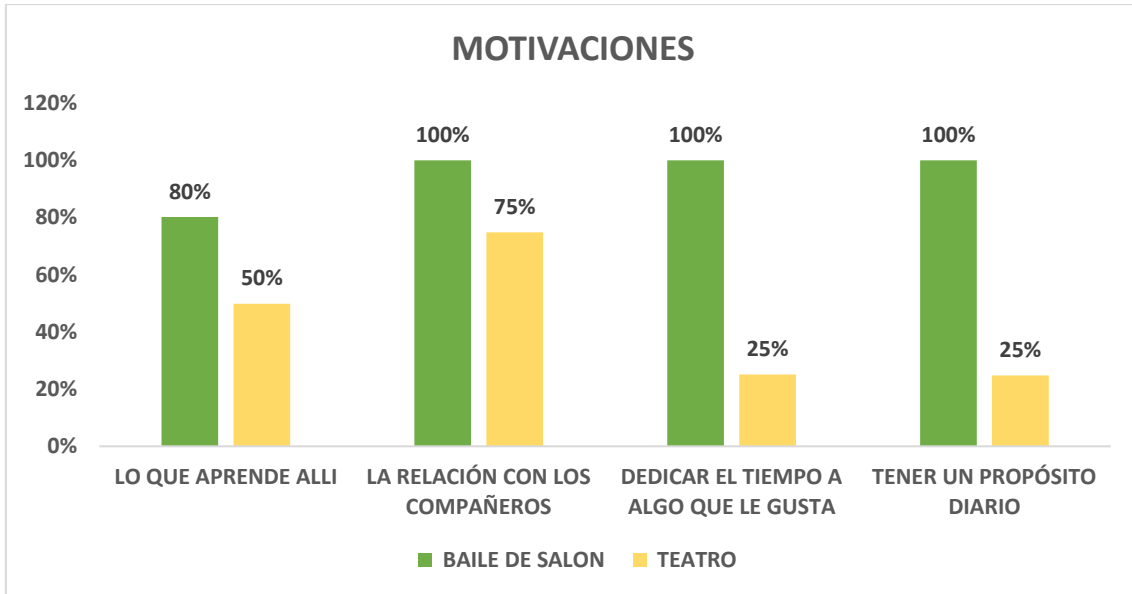
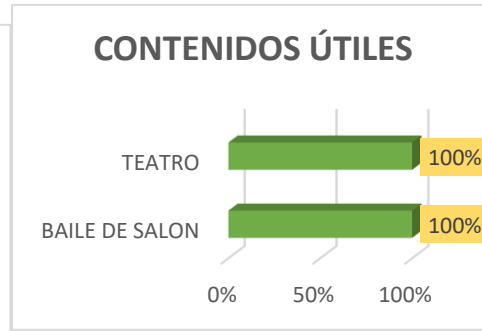
Encontramos que en Baile de Salón son todas mujeres, y en teatro un 11% son hombres.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE DE SALÓN	5	56%
TEATRO	4	44%
Total general	9	100%

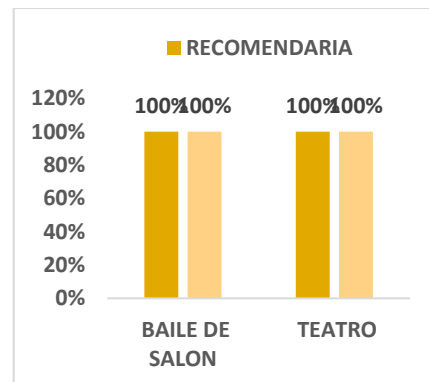
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE DE SALON	0%	56%
TEATRO	11%	33%
Total general	11%	89%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE DE SALON	71	58	82
TEATRO	77	70	89
Total general	74	58	89





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE DE SALON	9,6
TEATRO	9,3
Total general	9,4



25. CENTRO DE ENVEJECIMIENTO SALUDABLE

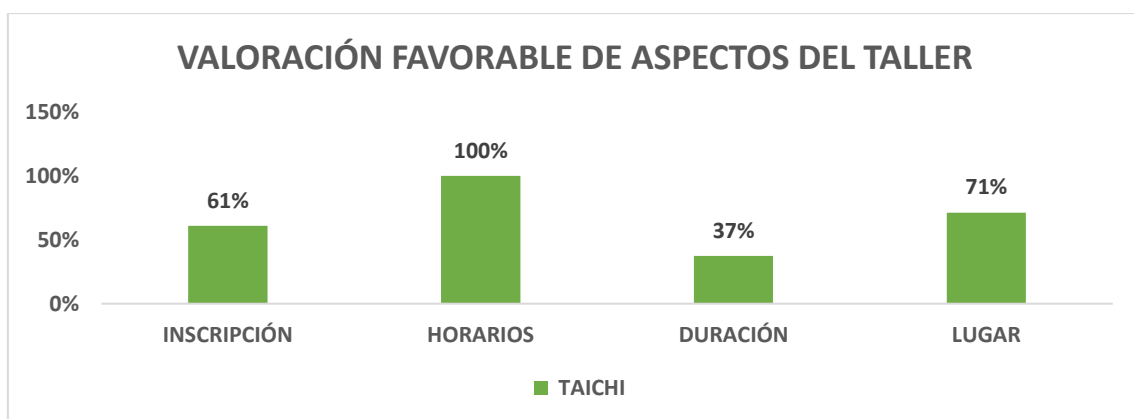
**PESO DEL
3.6%
S/TOTAL**

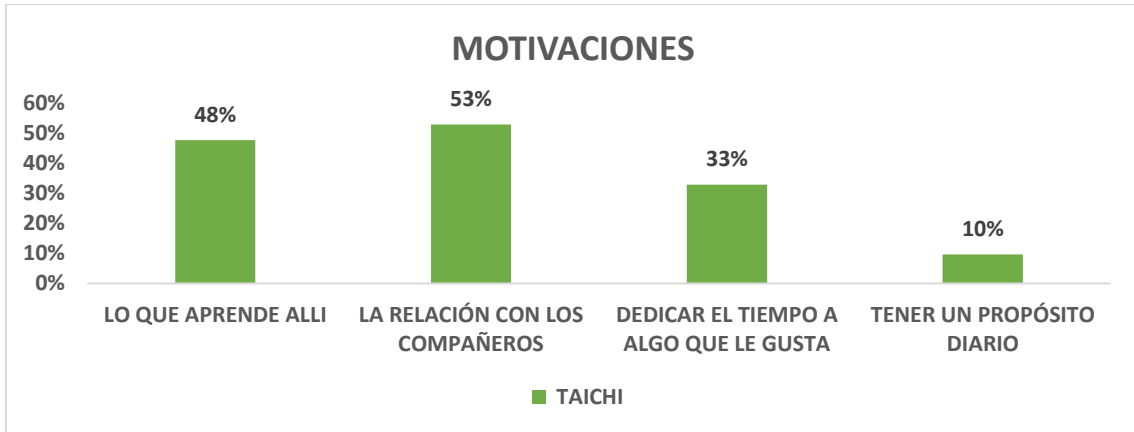
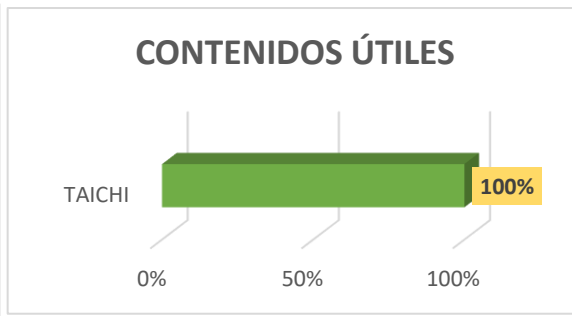
El Centro de envejecimiento saludable imparte Taichí, con participación media, aglutina al 3.6% del total de personas, siendo en su mayoría mujeres, el 95%.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
TAICHI	21	100%
Total general	21	100%

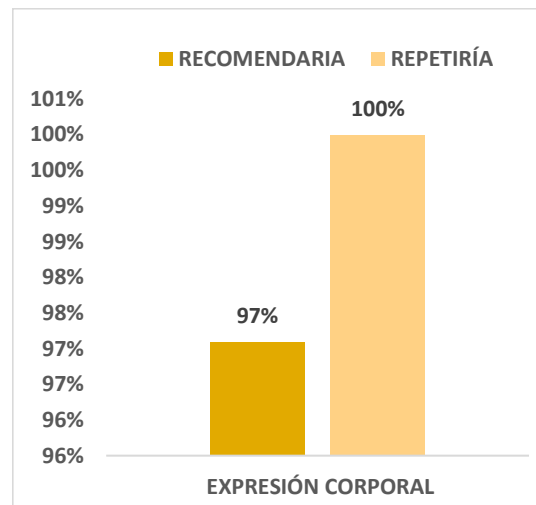
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
TAICHI	5%	95%
Total general	5%	95%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
TAICHI	70	60	85
Total general	70	60	85





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
TAICHI	9,7
Total general	9,7



26. CENTRO SOCIAL DE MAYORES ANTONIO MARTELO

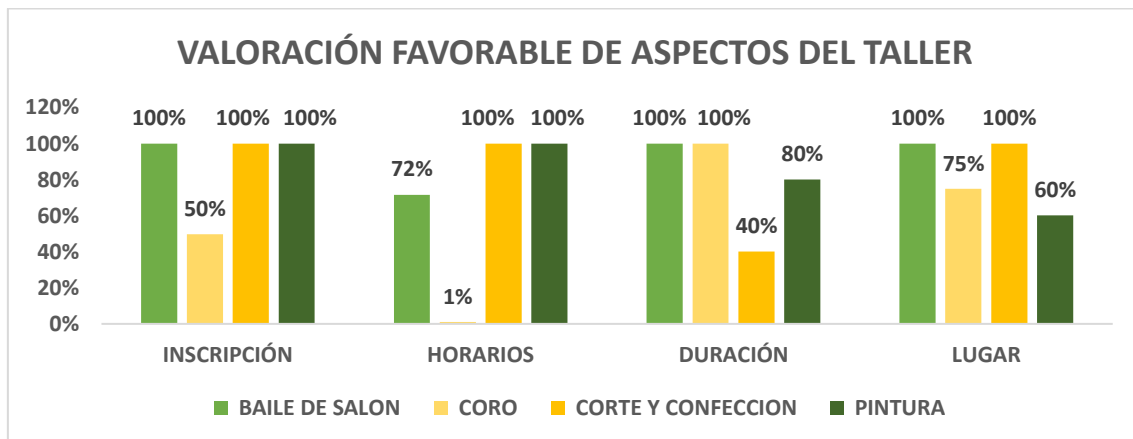
**PESO DEL
3.6%
S/TOTAL**

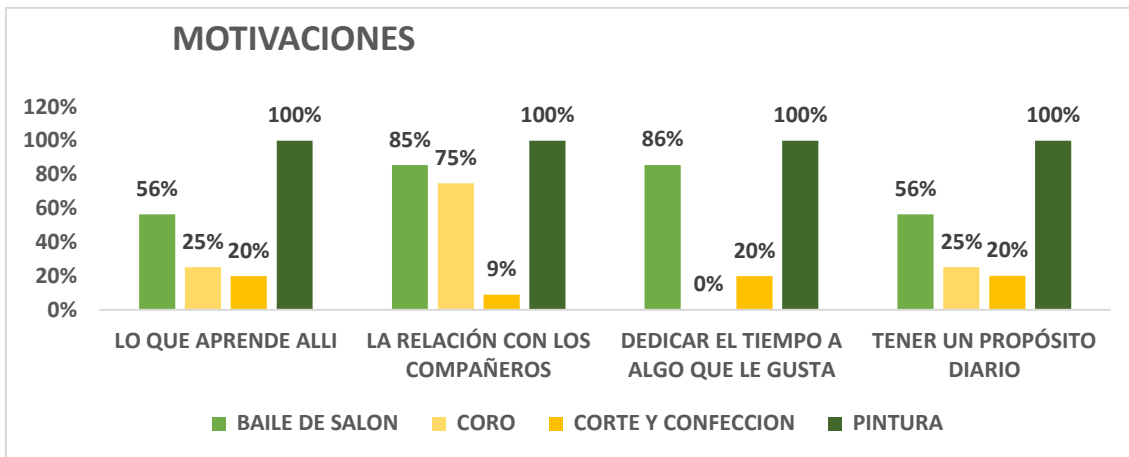
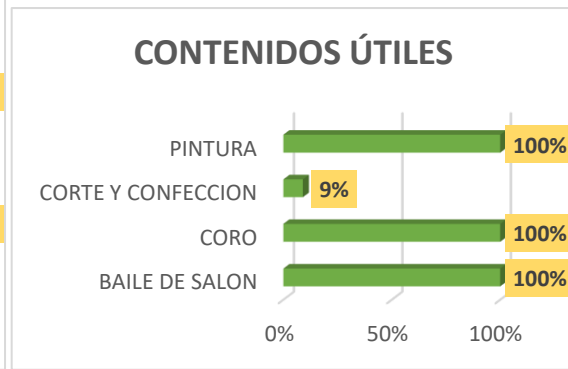
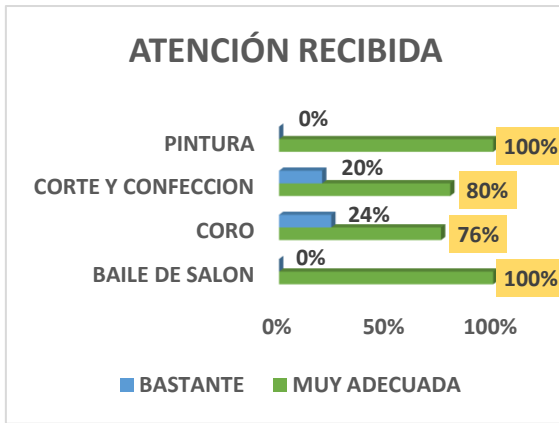
El Centro Social Antonio Martelo es uno de los que ofrece mayor diversidad de talleres, agrupando un 3.6% de personas que se reparten entre bailes de salón, coro, corte y confección y pintura.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE DE SALÓN	7	33%
CORO	4	19%
CORTE Y CONFECCION	5	24%
PINTURA	5	24%
Total general	21	100%

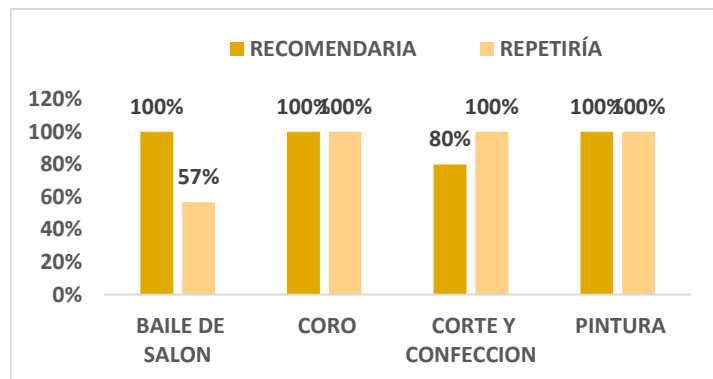
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE DE SALON	14%	19%
CORO	0%	19%
CORTE Y CONFECCION	0%	24%
PINTURA	5%	19%
Total general	19%	81%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE DE SALON	73	67	85
CORO	77	69	85
CORTE Y CONFECCION	67	56	78
PINTURA	81	78	84
Total general	74	56	85





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE DE SALON	9,3
CORO	9,5
CORTE Y CONFECCION	8,4
PINTURA	9,8
Total general	9,2



27. CENTRO SOCIAL DE MAYORES BOLIVIA 119

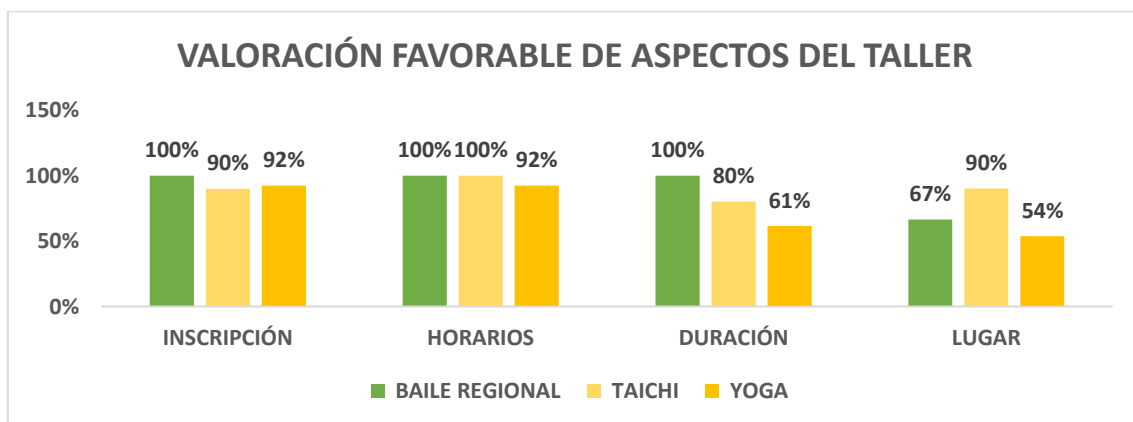
**PESO DEL
5.5%
S/TOTAL**

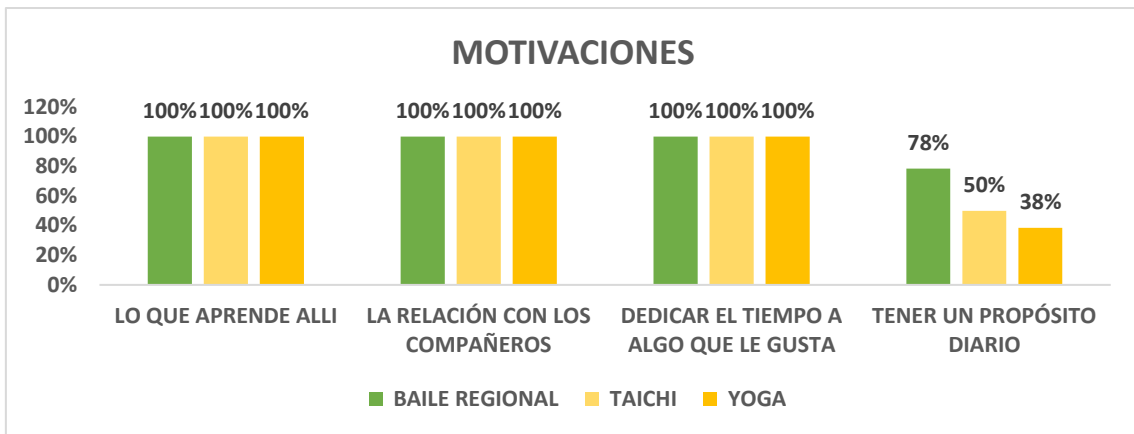
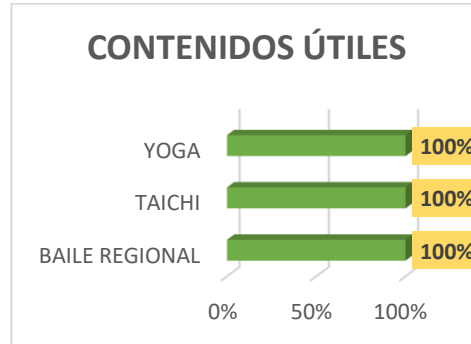
Con una alta participación del 5.5%, estos mayores dan Yoga, el 41%, Taichí, el 31% o Baile regional el 28%. Los hombres tienen un peso del 12% apuntados más a yoga.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE REGIONAL	9	28%
TAICHI	10	31%
YOGA	13	41%
Total general	32	100%

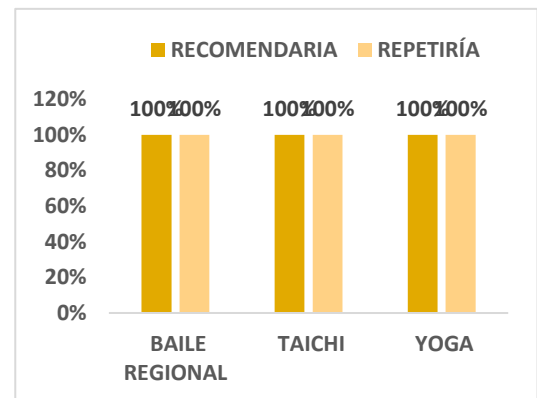
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE REGIONAL	3%	25%
TAICHI	3%	28%
YOGA	6%	34%
Total general	13%	88%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE REGIONAL	70	62	81
TAICHI	69	61	79
YOGA	69	58	77
Total general	69	58	81





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE REGIONAL	9,7
TAICHI	10,0
YOGA	9,4
Total general	9,7



28. CENTRO SOCIAL DE MAYORES SANTA INÉS

**PESO DEL
1.5%
S/TOTAL**

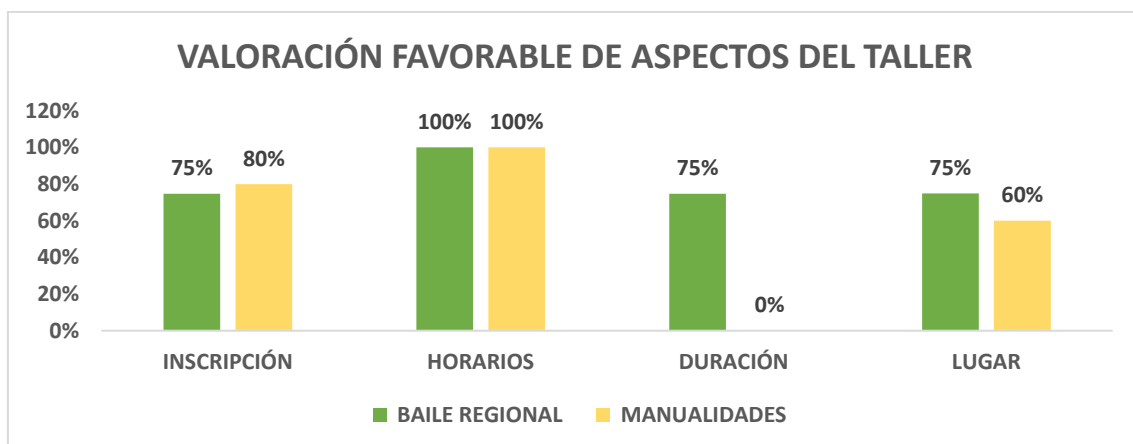
Santa Inés con una cuota del 1.5%, imparte Baile Regional y Manualidades, siendo más numerosa esta última con el 56%.

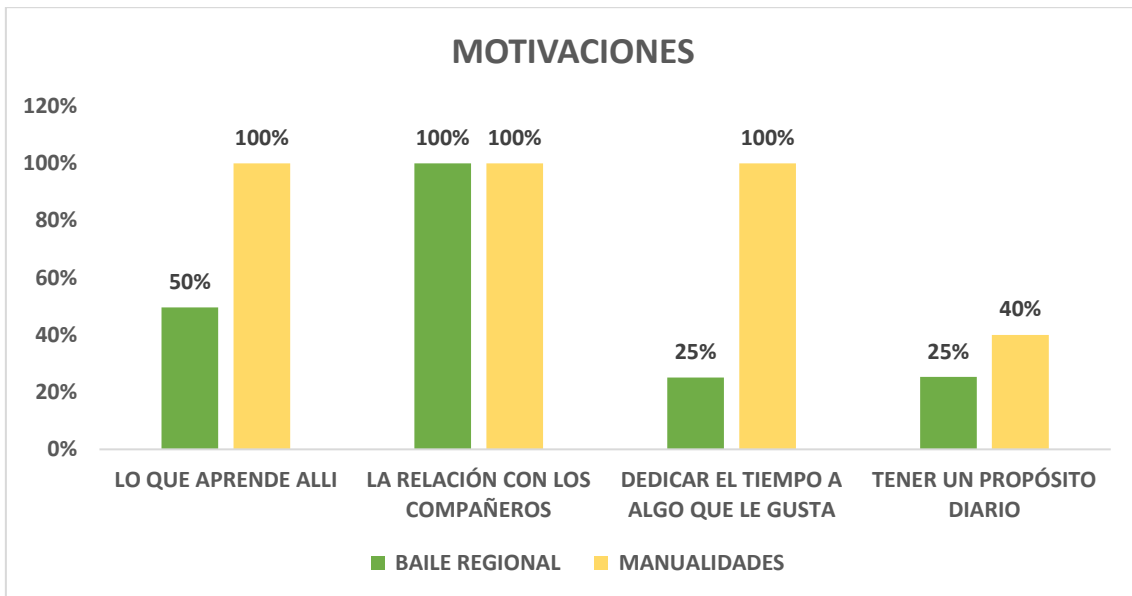
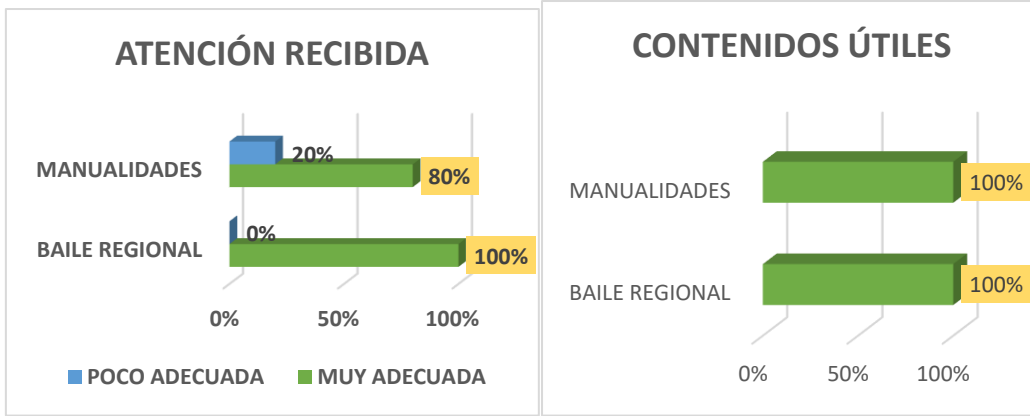
Los hombres participan en Baile regional con un 11% de los asistentes al Centro.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE REGIONAL	4	44%
MANUALIDADES	5	56%
Total general	9	100%

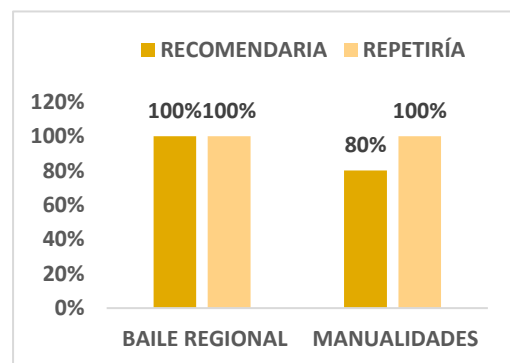
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE REGIONAL	11%	33%
MANUALIDADES	0%	56%
Total general	11%	89%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE REGIONAL	69	65	77
MANUALIDADES	66	61	74
Total general	67	61	77





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE REGIONAL	9,8
MANUALIDADES	8,6
Total general	9,1



29. CENTRO SOCIAL DE MAYORES CORTIJILLO BAZÁN

**PESO DEL
4.3%
S/TOTAL**

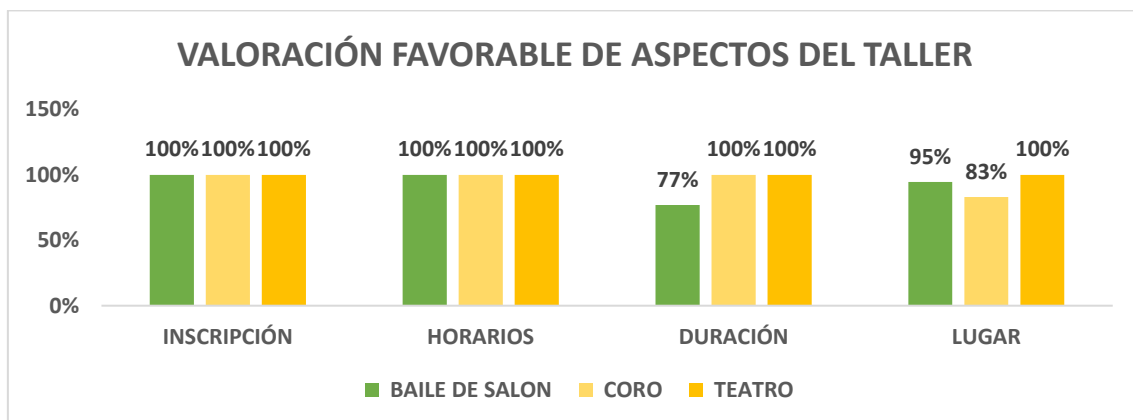
Cortijillo Bazán tiene una importante afluencia de mayores, que asisten a baile regional en gran parte, el 68%, y menos a Coro o Teatro.

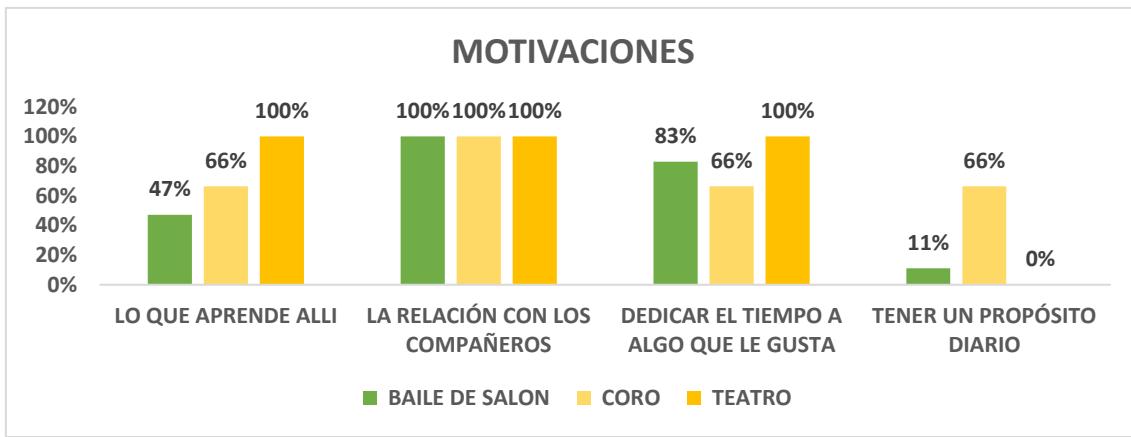
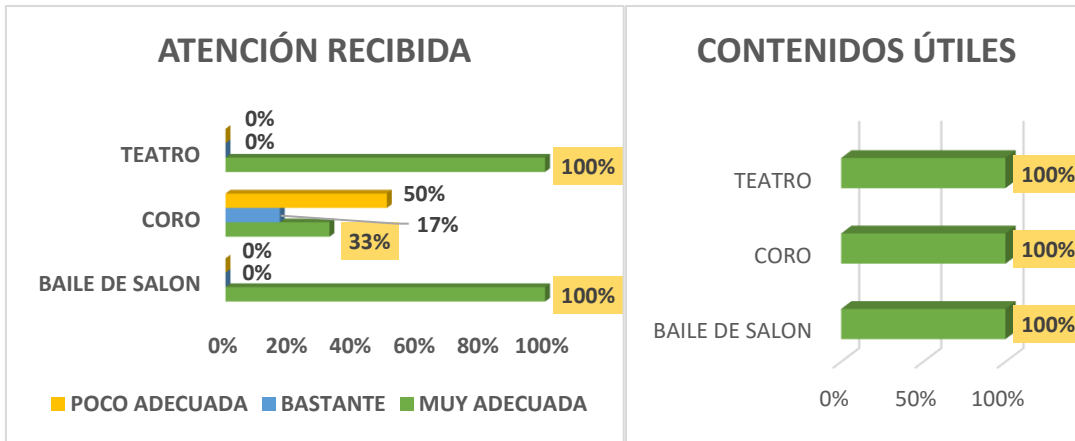
TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE DE SALÓN	17	68%
CORO	5	20%
TEATRO	3	12%
Total general	25	100%

Hay una alta participación de hombres, el 28%, frente al 72% de mujeres.

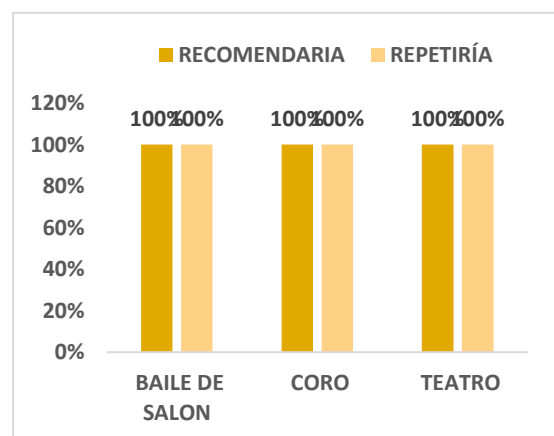
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE DE SALON	16%	52%
CORO	8%	12%
TEATRO	4%	8%
Total general	28%	72%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE DE SALON	71	62	79
CORO	69	64	79
TEATRO	75	69	80
Total general	71	62	80





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE DE SALON	9,7
CORO	7,8
TEATRO	9,7
Total general	9,3



30. CENTRO SOCIAL DE MAYORES DOCTOR MARAÑÓN

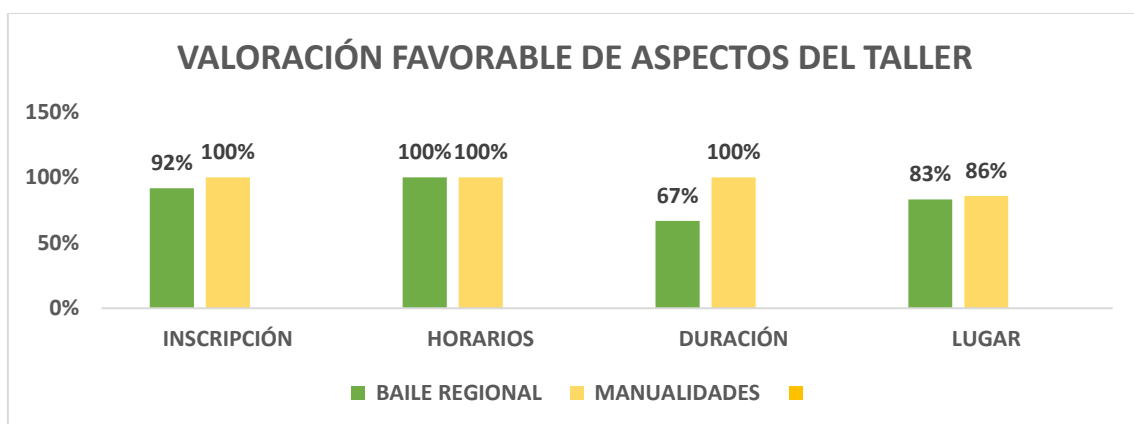
**PESO DEL
3.3%
S/TOTAL**

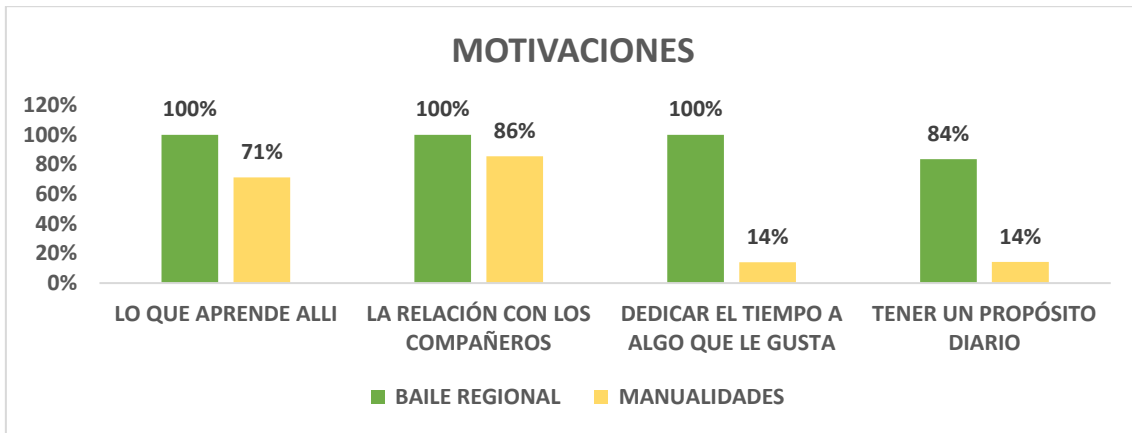
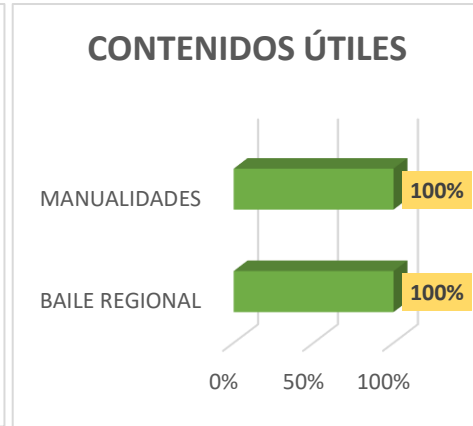
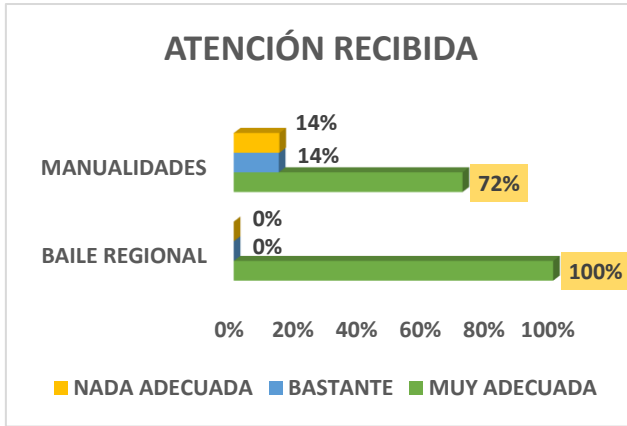
En el Centro Doctor Marañón tienen un nivel de participación del 3.3%, entre los talleres de Baile Regional y Manualidades. Todos los encuestados han sido mujeres.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE REGIONAL	12	63%
MANUALIDADES	7	37%
Total general	19	100%

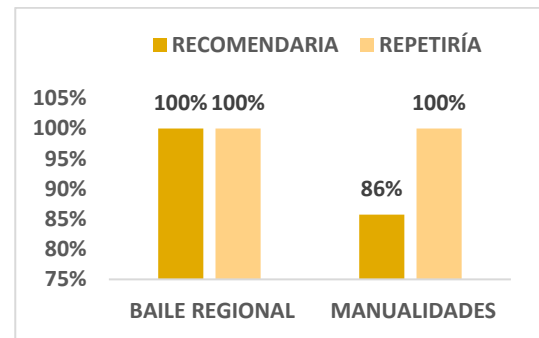
Etiquetas de fila	MUJER
BAILE REGIONAL	63%
MANUALIDADES	37%
Total general	100%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE REGIONAL	73	64	90
MANUALIDADES	67	59	80
Total general	71	59	90





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE REGIONAL	9,8
MANUALIDADES	8,7
Total general	9,4



31. CENTRO SOCIAL DE MAYORES FRANCISCO GARCIA LOZANO

**PESO DEL
3.8%
S/TOTAL**

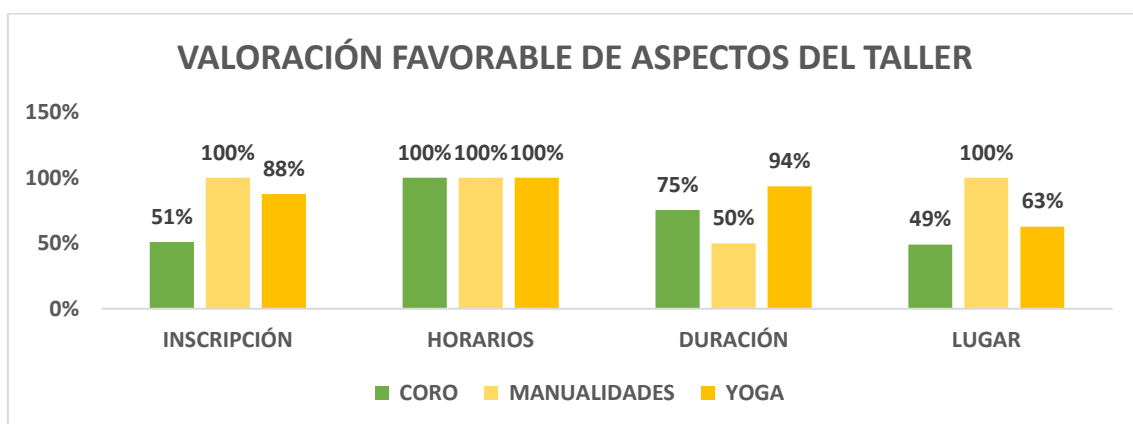
En el Centro Francisco García Lozano tienen un nivel de participación del 3.8%, entre los talleres de Yoga que es el más numeroso, son el 73% del centro, Coro y Manualidades.

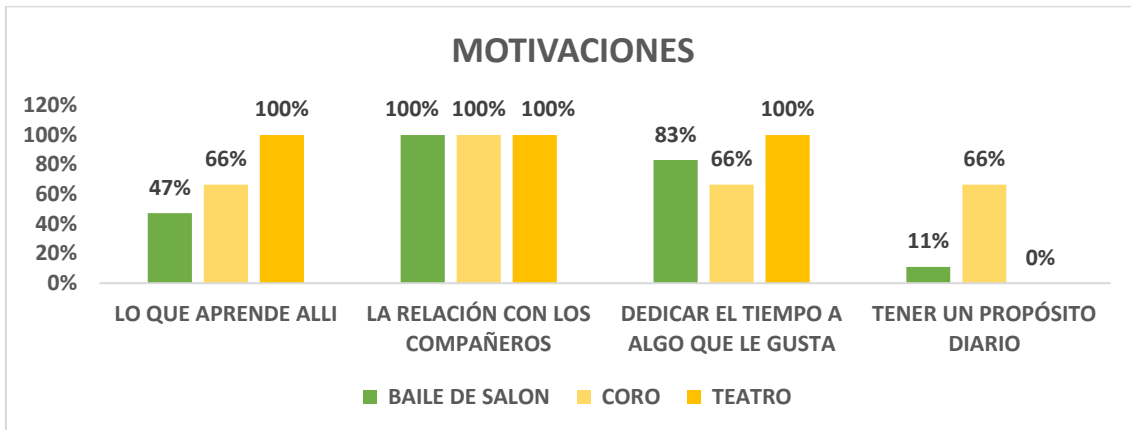
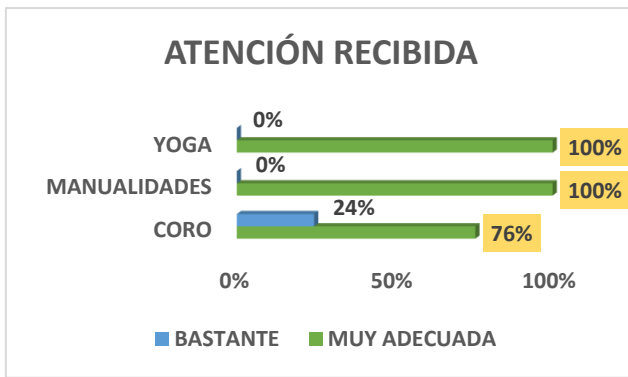
Encontramos que el 9% de encuestados son hombres que están en Yoga.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
CORO	4	18%
MANUALIDADES	2	9%
YOGA	16	73%
Total general	22	100%

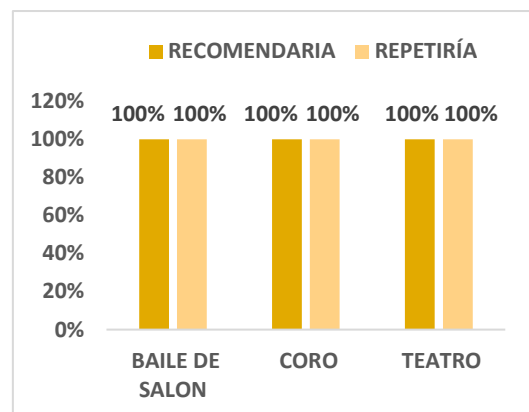
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
CORO	0%	18%
MANUALIDADES	0%	9%
YOGA	9%	64%
Total general	9%	91%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
CORO	69	64	77
MANUALIDADES	67	66	68
YOGA	71	63	83
Total general	70	63	83





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
CORO	8,8
MANUALIDADES	9,5
YOGA	9,1
Total general	9,1



32. CENTRO SOCIAL DE MAYORES GUADALMEDINA

**PESO DEL
2.6%
S/TOTAL**

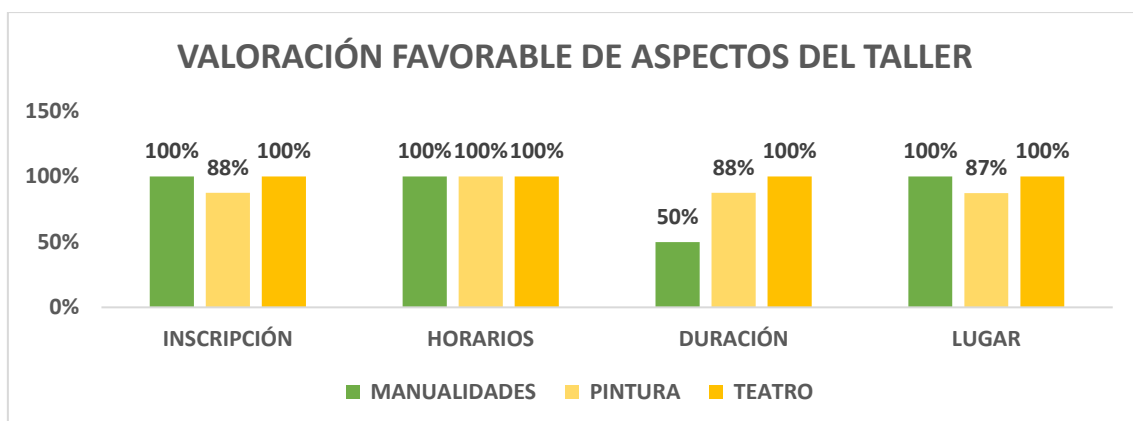
El Centro Guadalmedina con una participación del 2.6% entre el total de talleres, tiene los talleres de Pintura, con un 53% de sus personas, Manualidades, el 27% y Teatro, el 20%.

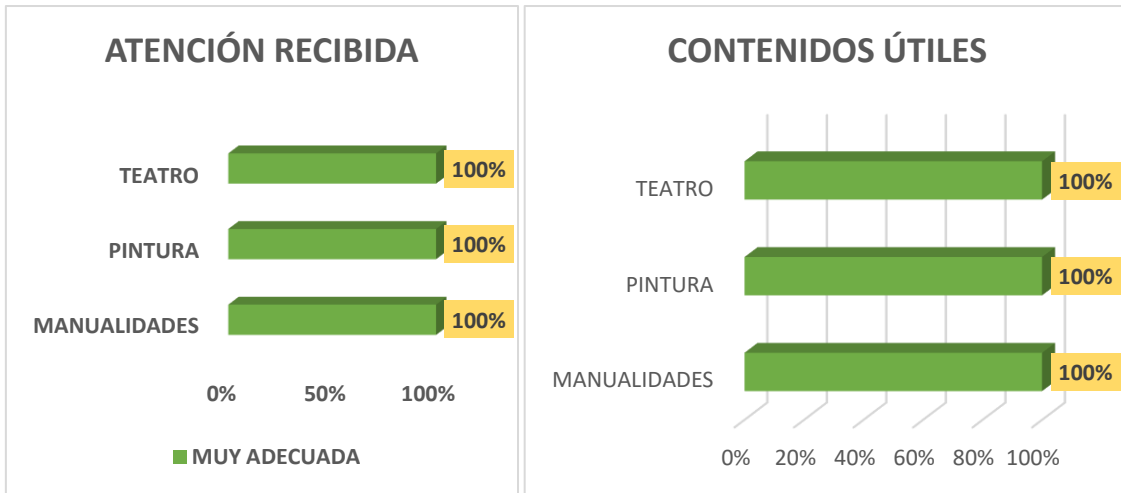
Un 20% son hombres, todos en pintura, y el 80% mujeres.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
MANUALIDADES	4	27%
PINTURA	8	53%
TEATRO	3	20%
Total general	15	100%

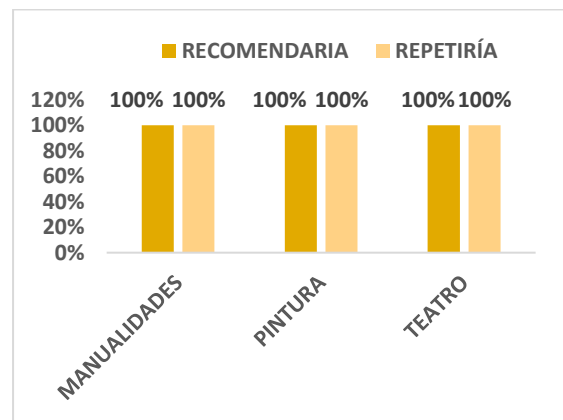
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
MANUALIDADES	0%	27%
PINTURA	20%	33%
TEATRO	0%	20%
Total general	20%	80%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
MANUALIDADES	77	69	84
PINTURA	76	72	89
TEATRO	74	60	82
Total general	76	60	89





	PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER
MANUALIDADES	10,0
PINTURA	9,6
TEATRO	10,0
Total general	9,8



33. CENTRO SOCIAL DE MAYORES JOSEFA RUIZ CARRASCO

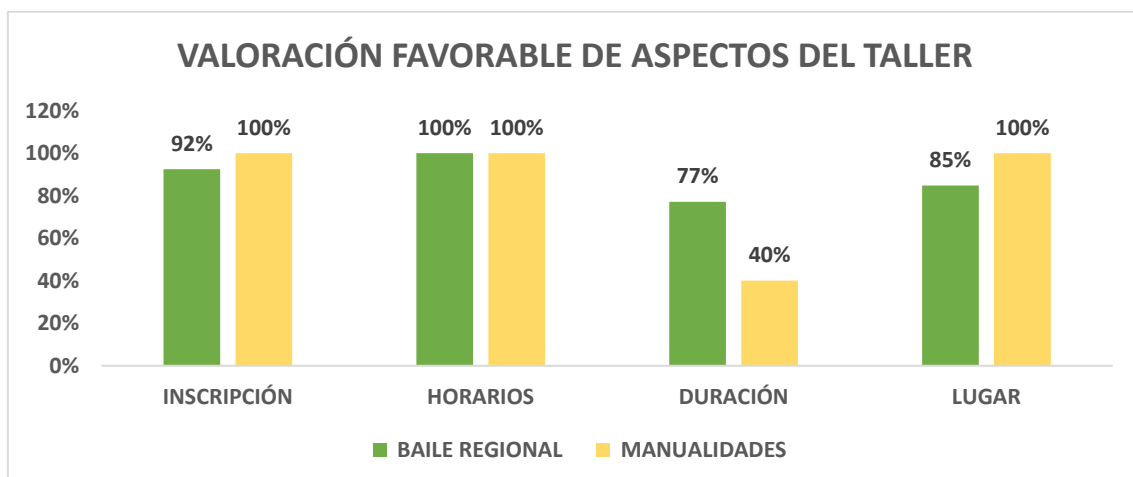
**PESO DEL
3.1%
S/TOTAL**

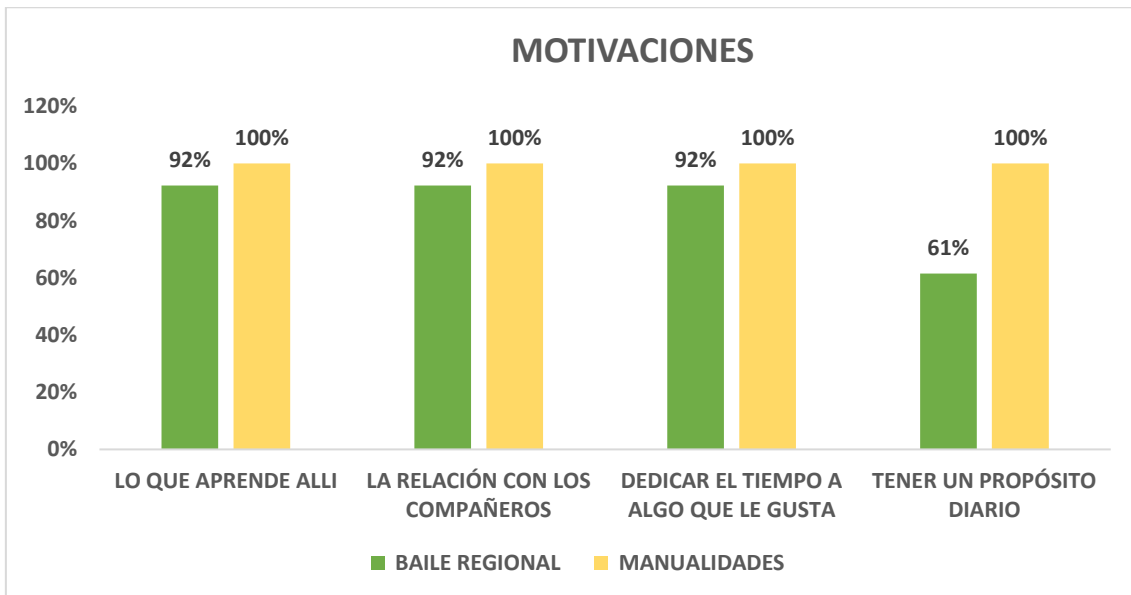
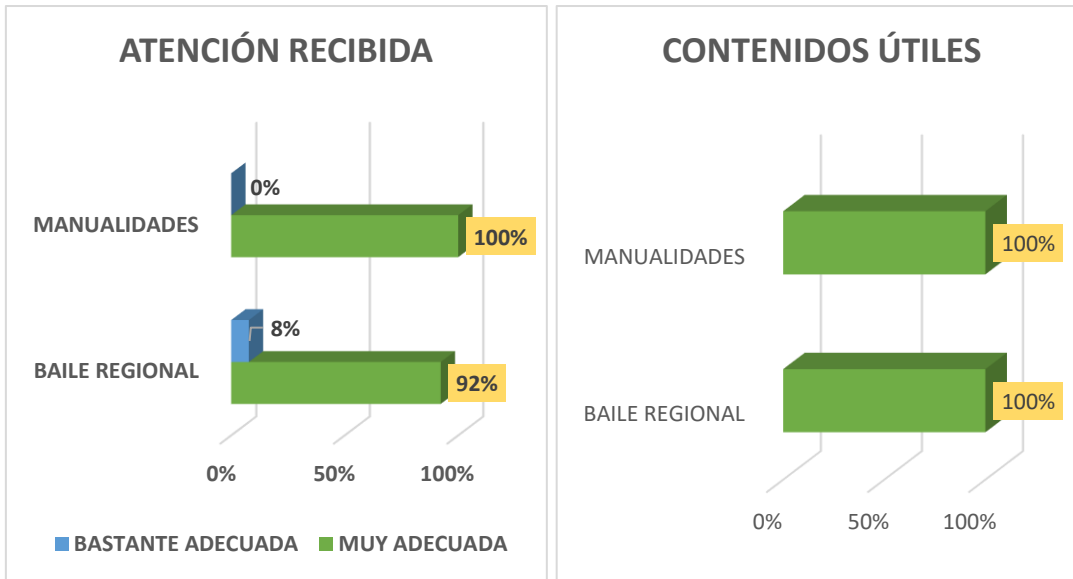
Este Centro Josefa Ruiz Carrasco tiene un peso del 3.1% sobre el total de personas de los talleres del Ayuntamiento de Málaga. De sus usuarios/as el 72% participan en Baile Regional, y el resto en manualidades.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE REGIONAL	13	72%
MANUALIDADES	5	28%
Total general	18	100%

Etiquetas de fila	MUJER
BAILE REGIONAL	72%
MANUALIDADES	28%
Total general	100%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE REGIONAL	73	62	82
MANUALIDADES	80	74	87
Total general	75	62	87





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE REGIONAL	9,0
MANUALIDADES	8,2
Total general	8,8



34. CENTRO SOCIAL DE MAYORES LA ILUSIÓN

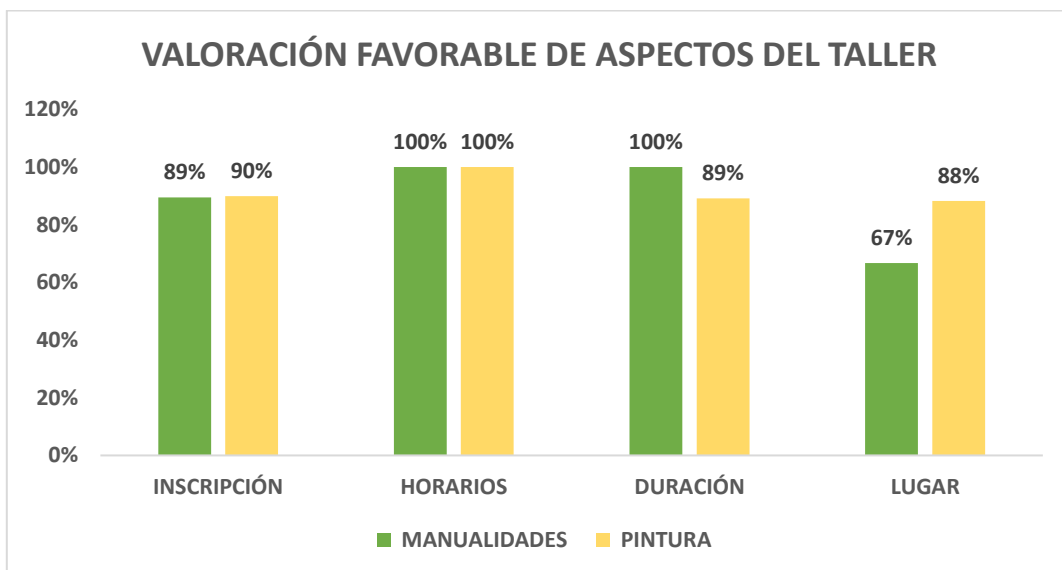
**PESO DEL
3.1%
S/TOTAL**

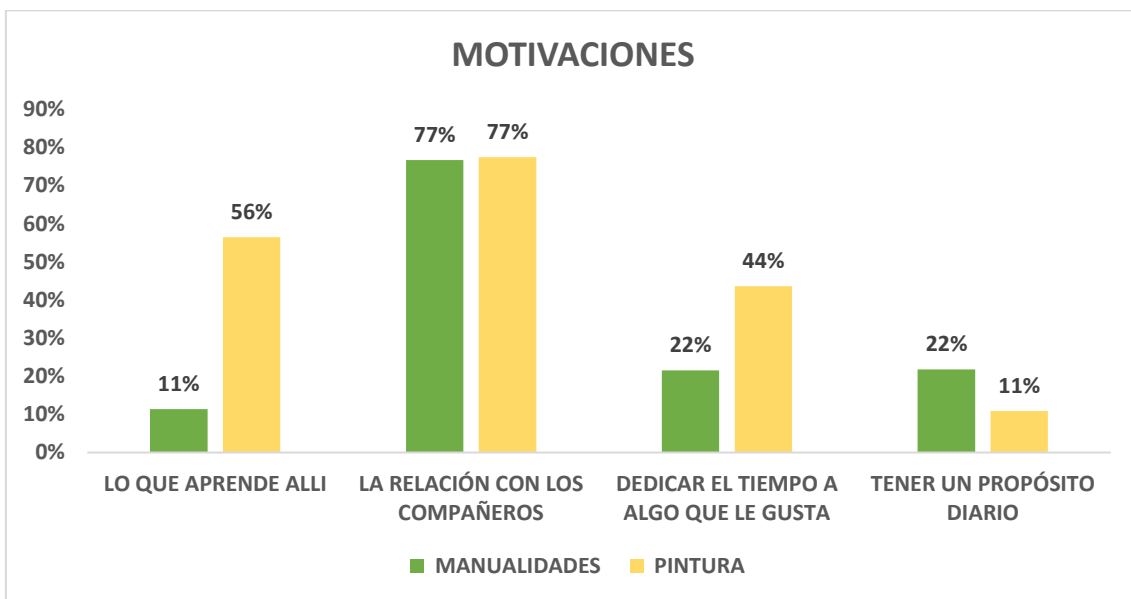
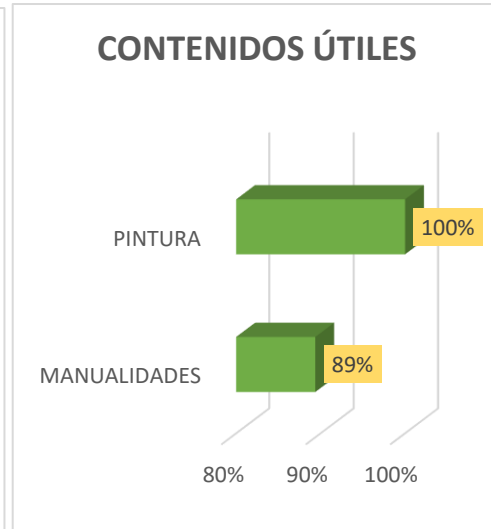
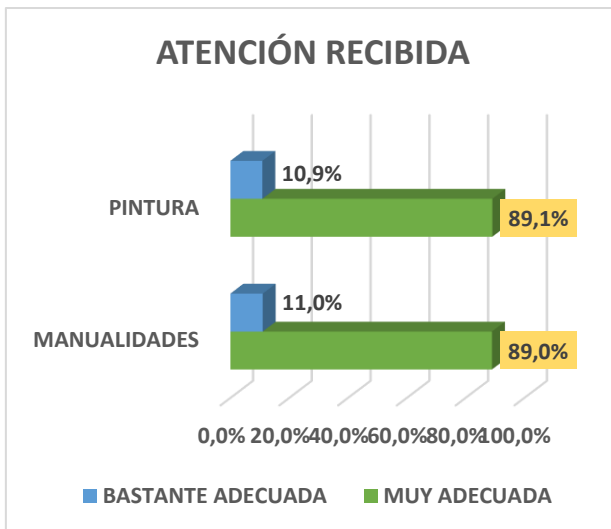
Centro Social Mayores la Ilusión tienen un nivel de participación del 3.1%, y sus personas están divididos entre manualidades y pintura. De éstos el 11% son hombres, que están en pintura, y el 89% mujeres.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
MANUALIDADES	9	50%
PINTURA	9	50%
Total general	18	100%

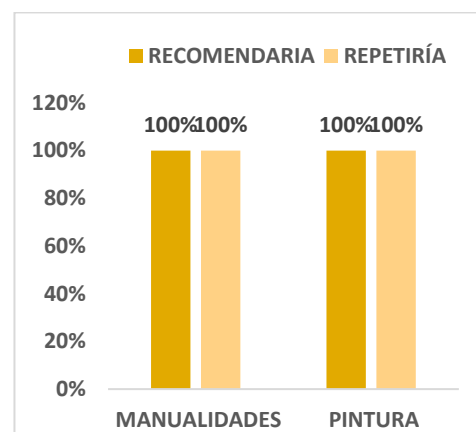
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
MANUALIDADES	0%	50%
PINTURA	11%	39%
Total general	11%	89%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
MANUALIDADES	73	62	85
PINTURA	71	63	85
Total general	72	62	85





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
MANUALIDADES	9,4
PINTURA	8,9
Total general	9,2



35. CENTRO SOCIAL DE MAYORES LA RAÍZ

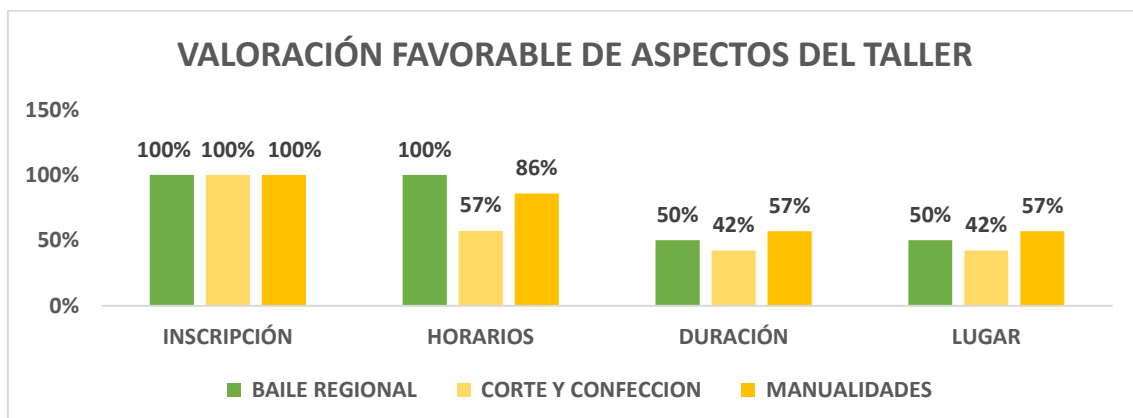
**PESO DEL
2.1%
S/TOTAL**

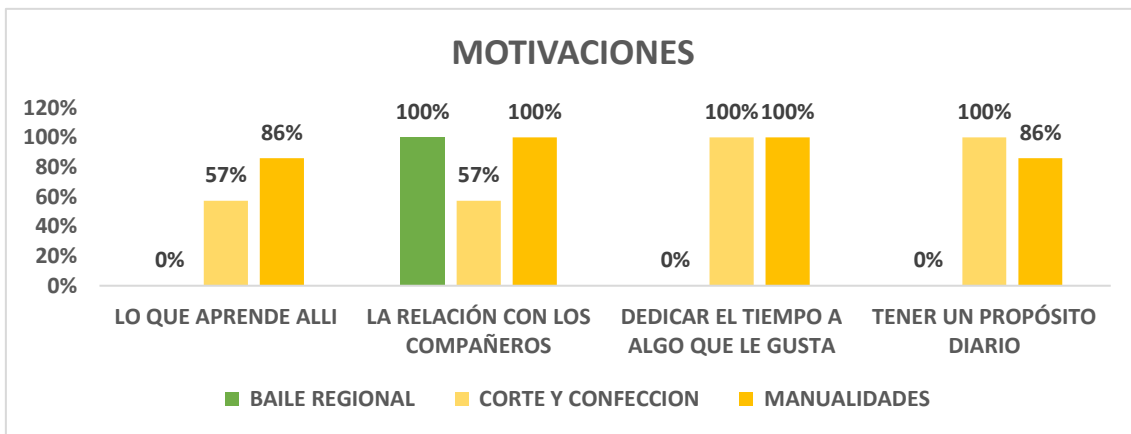
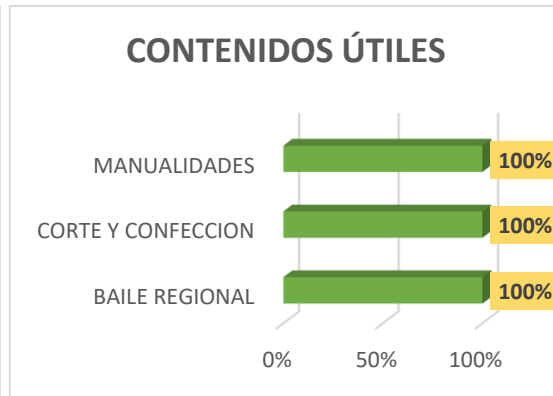
El Centro La Raíz tiene un peso del 2.1% sobre el total de personas, y ofertan Baile Regional, Corte y Confección, y Manualidades que es el de más participación con el 58% de estas personas.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE REGIONAL	2	17%
CORTE Y CONFECCION	3	25%
MANUALIDADES	7	58%
Total general	12	100%

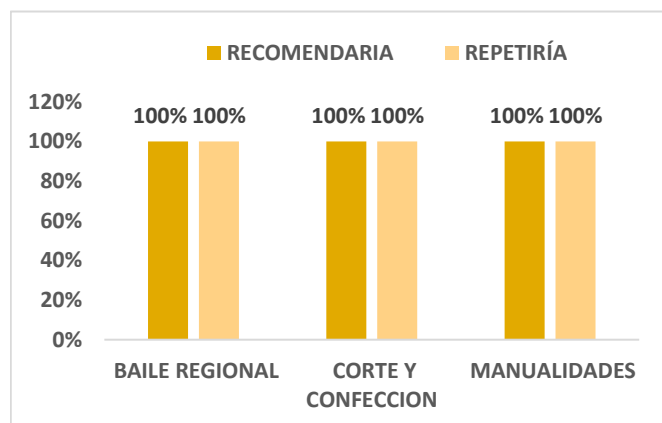
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE REGIONAL	8%	8%
CORTE Y CONFECCION	0%	25%
MANUALIDADES	0%	58%
Total general	8%	92%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE REGIONAL	79	78	79
CORTE Y CONFECCION	67	60	74
MANUALIDADES	75	60	86
Total general	74	60	86





	PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER
BAILE REGIONAL	9,5
CORTE Y CONFECCION	9,0
MANUALIDADES	9,4
Total general	9,3



36. CENTRO SOCIAL DE MAYORES LOS CLAVELES

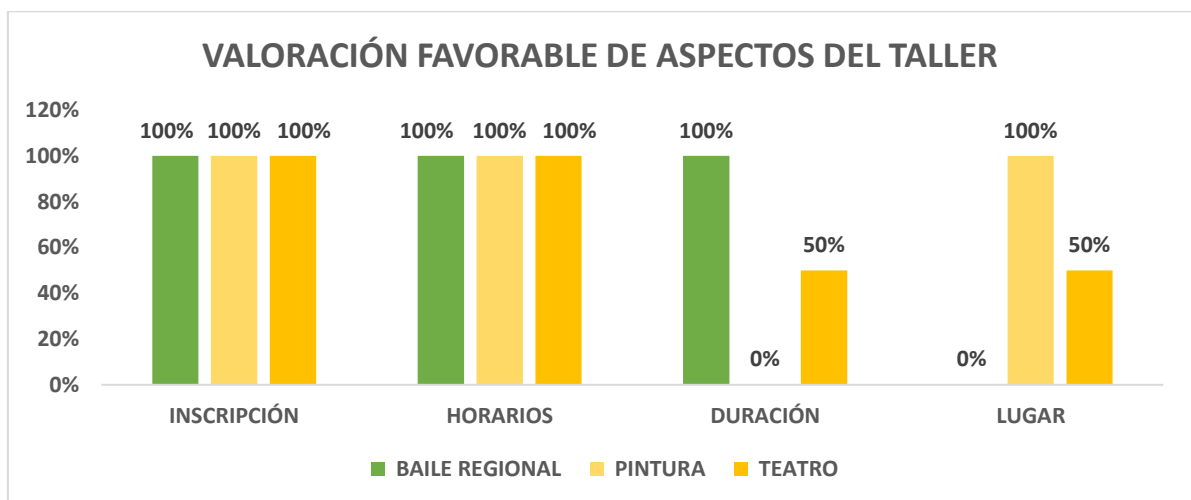
**PESO DEL
1.2%
S/TOTAL**

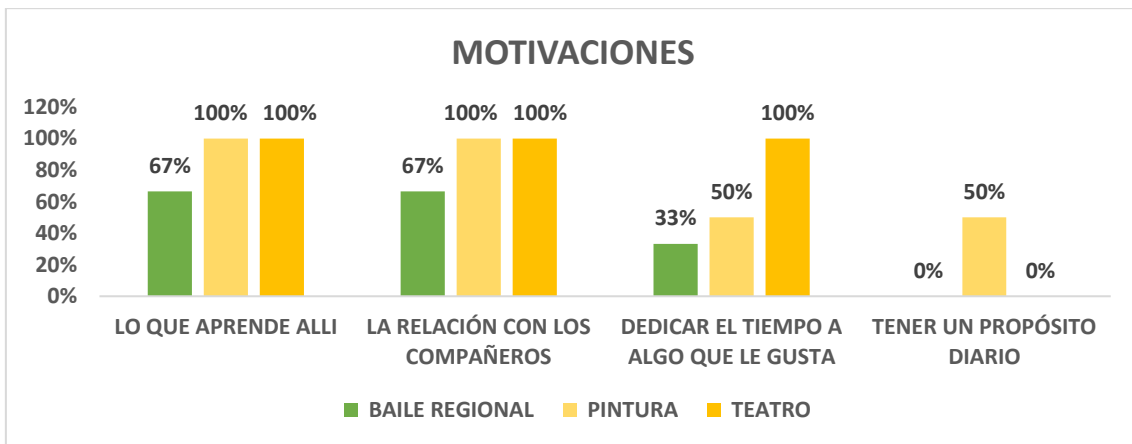
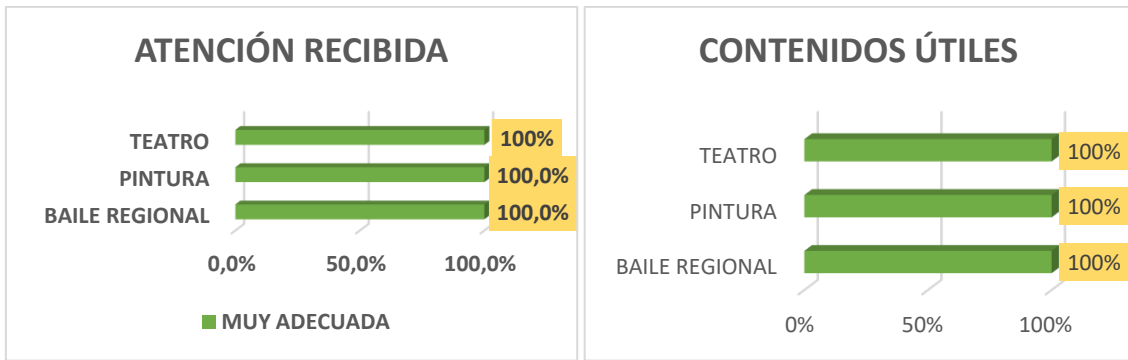
El Centro Los Claveles tiene un peso del 1.2% sobre el total de personas, y ofertan Baile Regional, Pintura y Teatro. Un 14% de sus personas son hombres que dan pintura, el resto son mujeres.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE REGIONAL	3	43%
PINTURA	2	29%
TEATRO	2	29%
Total general	7	100%

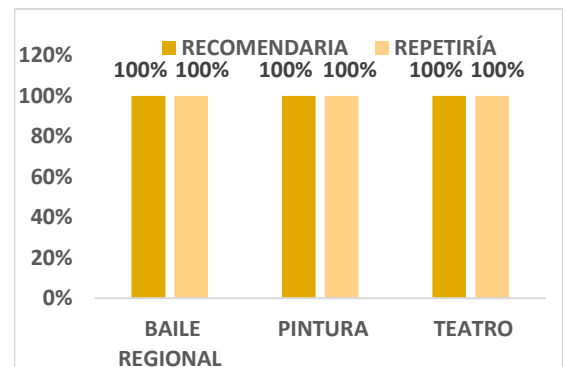
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE REGIONAL	0%	43%
PINTURA	14%	14%
TEATRO	0%	29%
Total general	14%	86%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE REGIONAL	76	69	80
PINTURA	67	64	70
TEATRO	75	71	79
Total general	73	64	80





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE REGIONAL	10,0
PINTURA	10,0
TEATRO	10,0
Total general	10,0



37. CENTRO SOCIAL DE MAYORES MARÍA GALÁN HARO

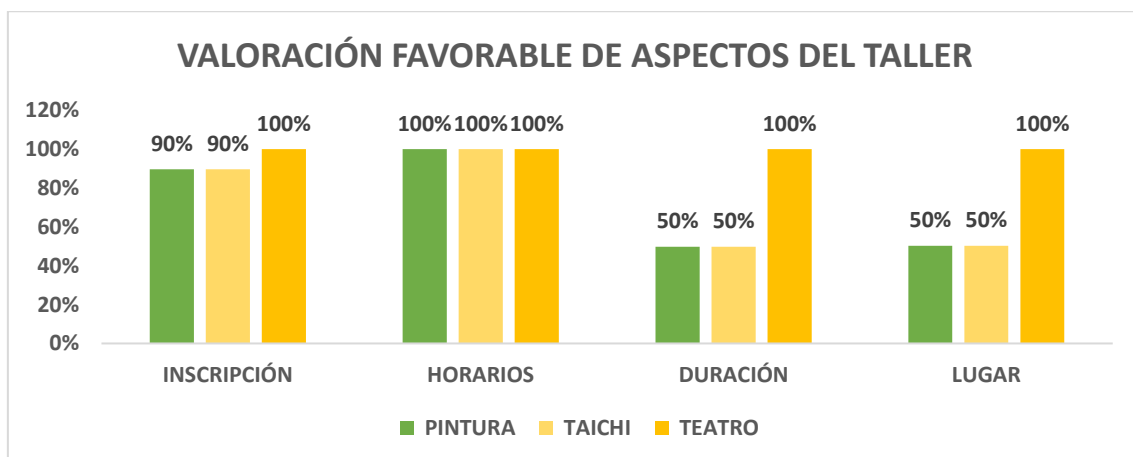
**PESO DEL
4.1%
S/TOTAL**

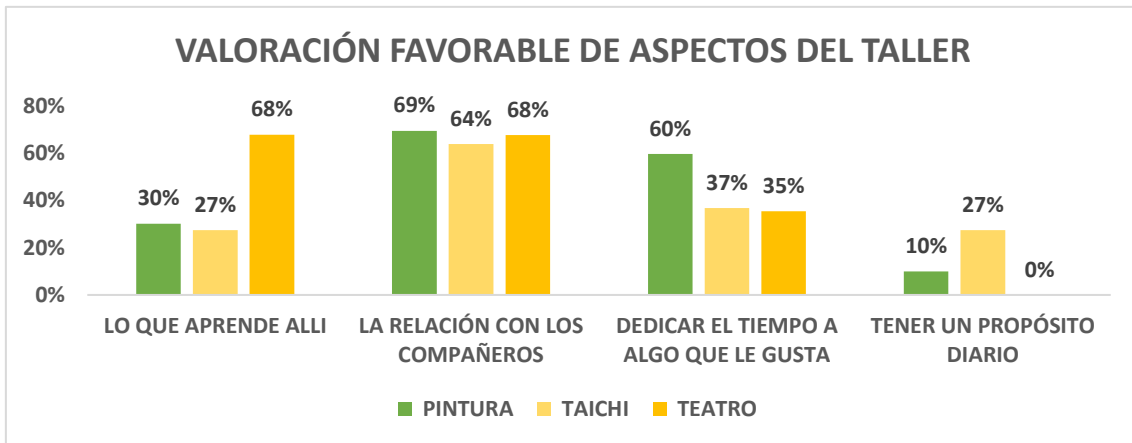
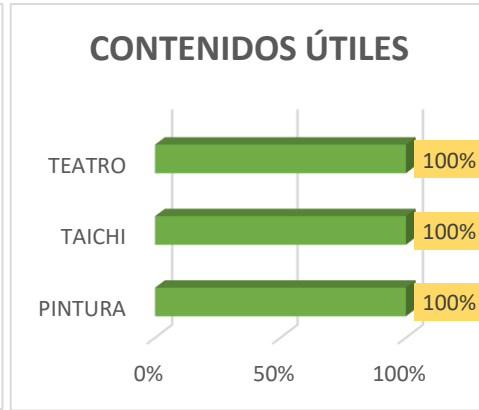
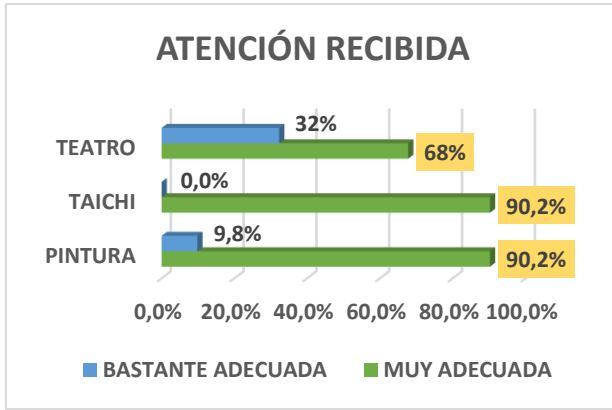
El Centro María Galán Haro tiene un peso del 4,1% sobre el total de personas, y ofertan Pintura, Teatro y Taichí que es el que tiene más participación con el 46% de estas personas.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
PINTURA	10	42%
TAI CHI	11	46%
TEATRO	3	13%
Total general	24	100%

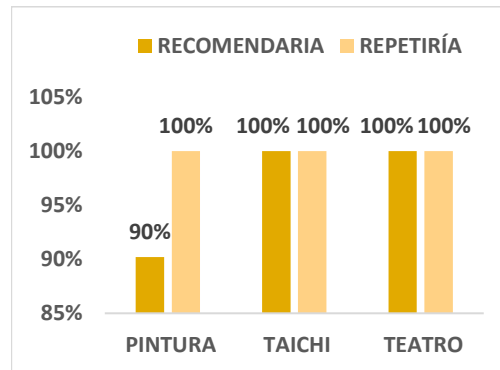
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
PINTURA	8%	33%
TAICHI	4%	42%
TEATRO	0%	13%
Total general	13%	88%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
PINTURA	73	60	81
TAICHI	74	56	96
TEATRO	83	82	86
Total general	75	56	96





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
PINTURA	9,2
TAICHI	9,5
TEATRO	10,0
Total general	9,4



38. CENTRO SOCIAL DE MAYORES MIRAFLORES

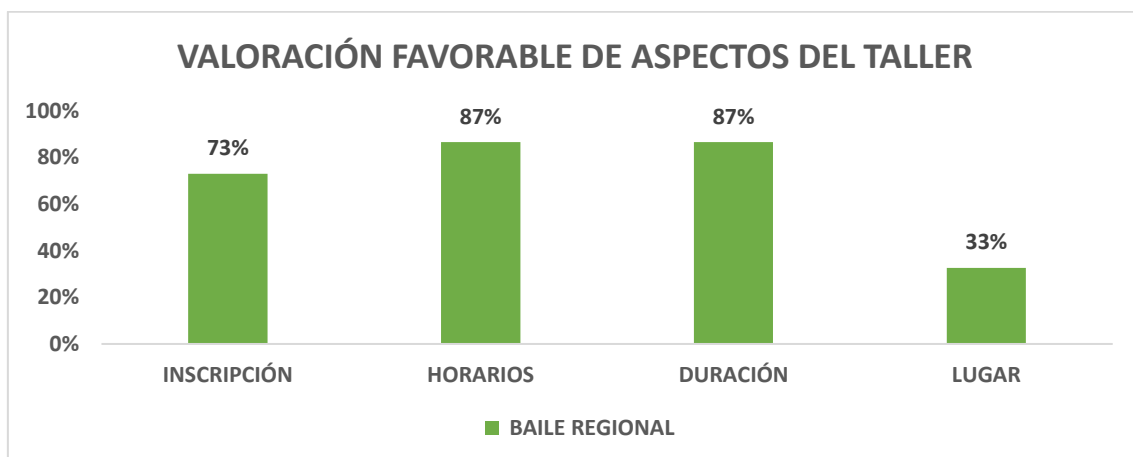
**PESO DEL
1.2%
S/TOTAL**

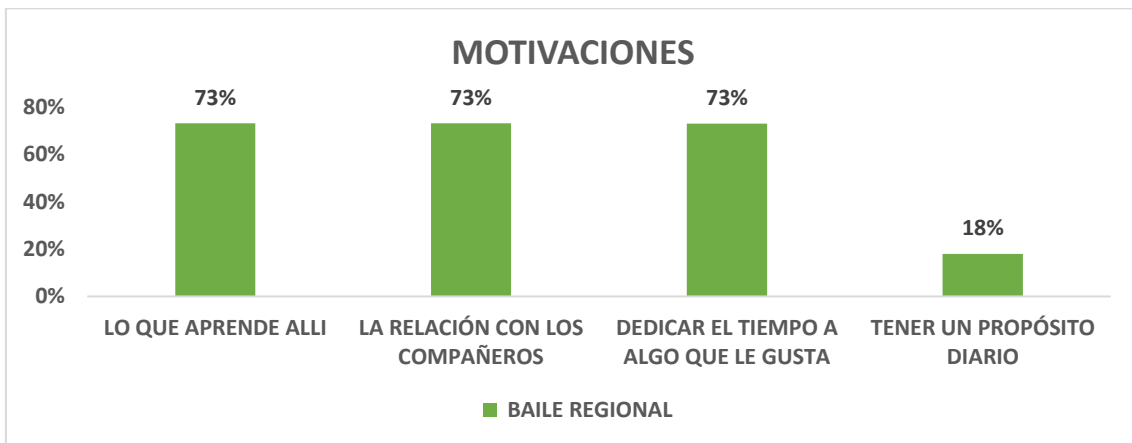
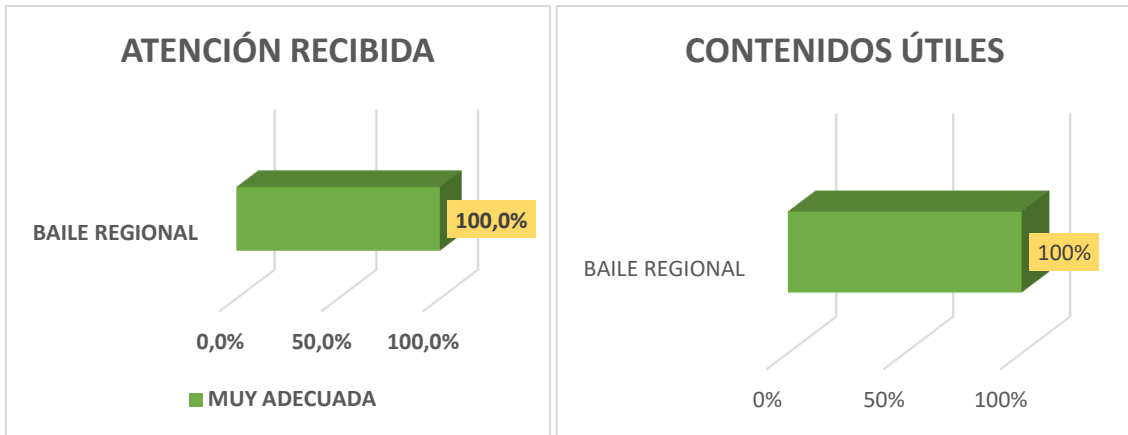
El Centro Miraflores tiene un peso del 1.2% sobre el total de personas, de sus personas encontramos que el 14% son hombres y el 86% mujeres todos en Baile regional.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE REGIONAL	7	100%
Total general	7	100%

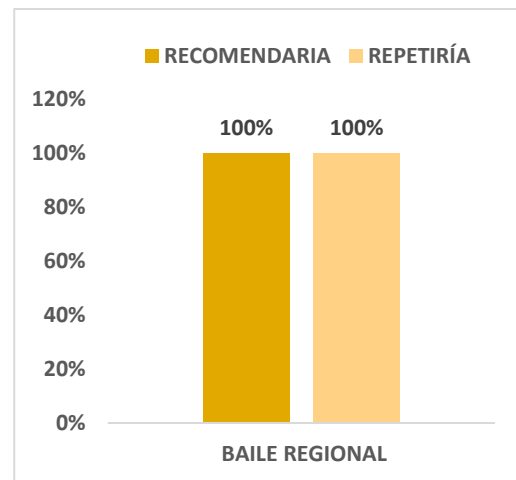
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE REGIONAL	14%	86%
Total general	14%	86%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE REGIONAL	71	67	76
Total general	71	67	76





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE REGIONAL	8,4
Total general	8,4



39. CENTRO SOCIAL DE MAYORES PUERTA BLANCA

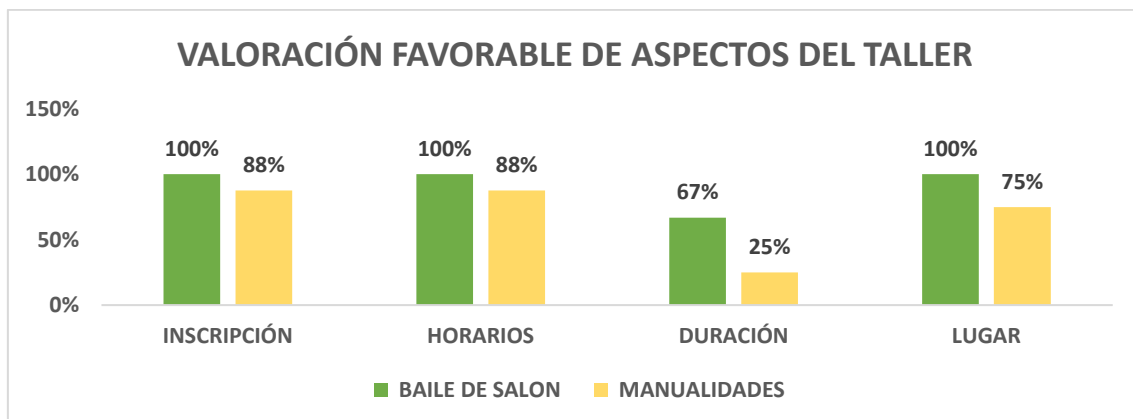
**PESO DEL
1.9%
S/TOTAL**

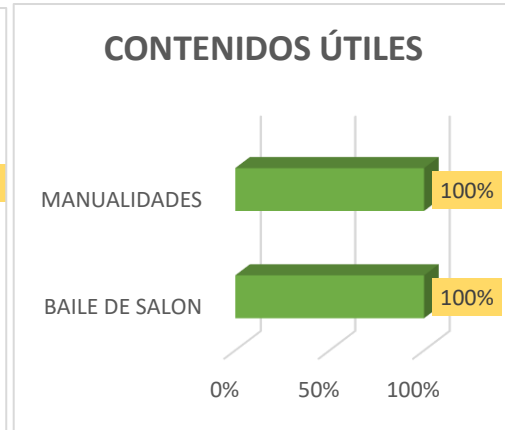
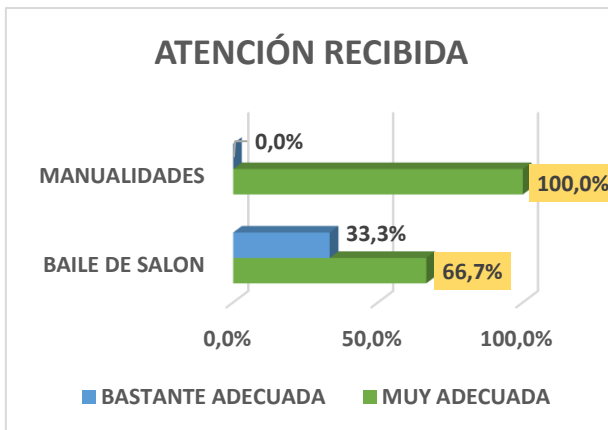
El Centro Puerta Blanca tiene un peso del 1.9% sobre el total de personas, y ofertan Baile de Salón que es el más numeroso, 73%, y Manualidades.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE DE SALÓN	3	73%
MANUALIDADES	8	27%
Total general	11	100%

Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE DE SALON	9%	18%
MANUALIDADES	0%	73%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE DE SALON	76	71	83
MANUALIDADES	76	71	83
Total general	76	71	83





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE DE SALON	9,0
MANUALIDADES	9,5
Total general	9,4



40. CENTRO SOCIAL DE MAYORES SOCIOCULTURAL EL PERCHEL

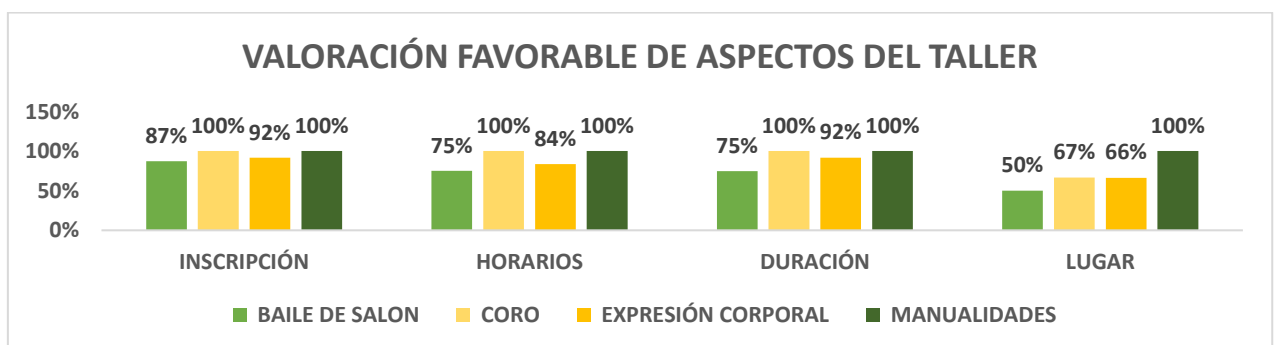
**PESO DEL
4.5%
S/TOTAL**

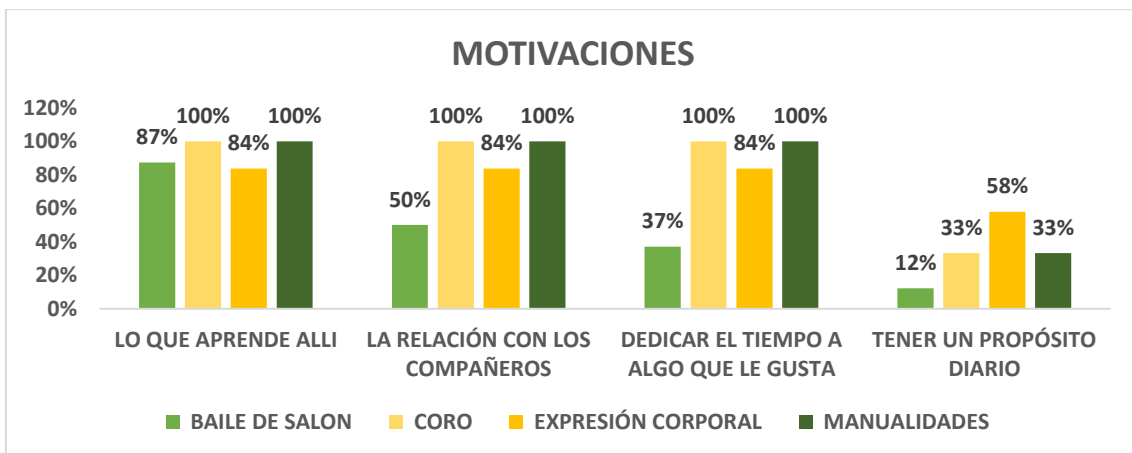
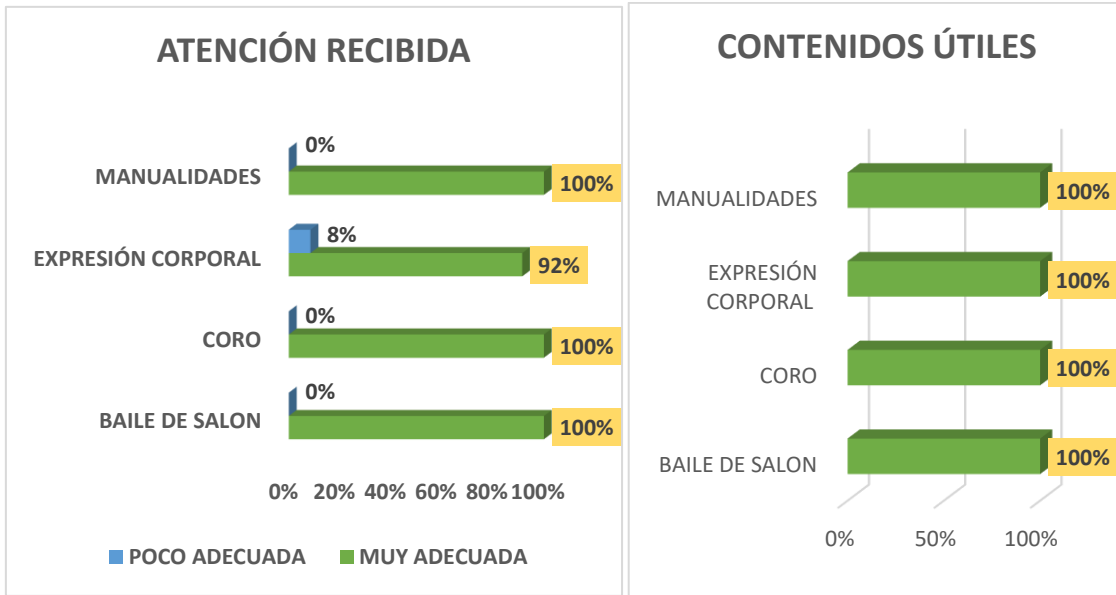
El Perchel tiene una participación media, del 4.5%, y una amplia variedad de talleres. El que tiene más participación es Expresión Corporal, el 46%. Del total de mayores de sus talleres el 20% son hombres.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE DE SALÓN	8	31%
CORO	3	12%
EXPRESIÓN CORPORAL	12	46%
MANUALIDADES	3	12%
Total general	26	100%

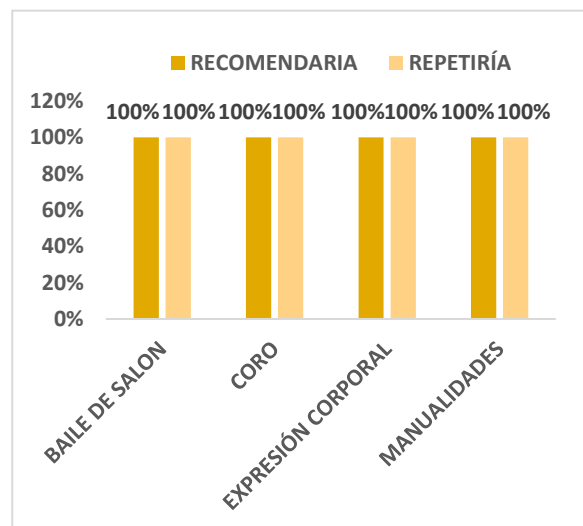
Etiquetas de fila	HOMBRE	MUJER
BAILE DE SALON	12%	19%
CORO	0%	12%
EXPRESIÓN CORPORAL	4%	42%
MANUALIDADES	4%	8%
Total general	19%	81%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE DE SALON	72	66	77
CORO	76	70	82
EXPRESIÓN CORPORAL	72	67	77
MANUALIDADES	75	66	80
Total general	73	66	82





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE DE SALON	9,1
CORO	10,0
EXPRESIÓN CORPORAL	9,4
MANUALIDADES	9,0
Total general	9,3



41. CENTRO SOCIAL DE MAYORES VIRGEN DEL ROSARIO

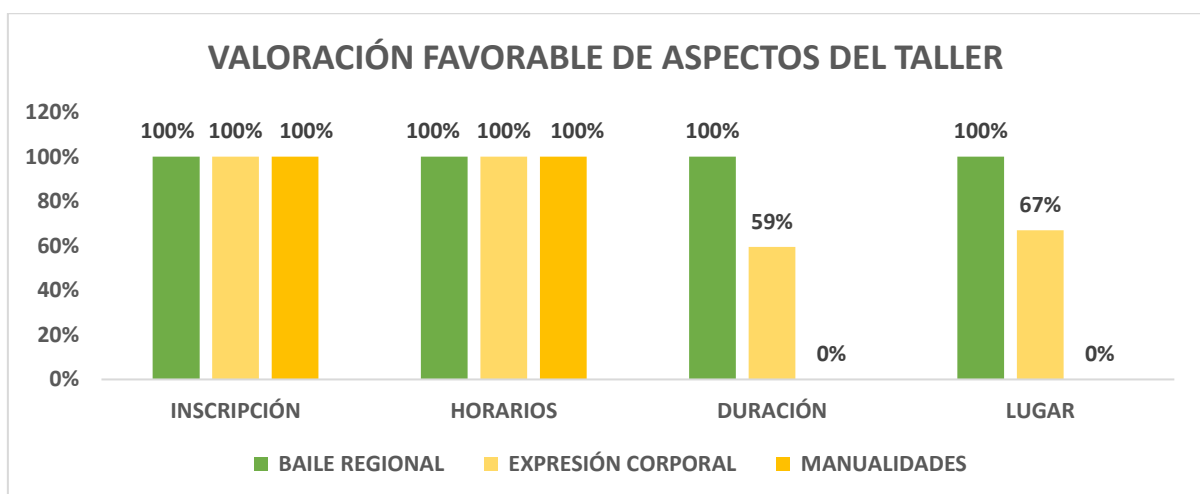
**PESO DEL
2.7%
S/TOTAL**

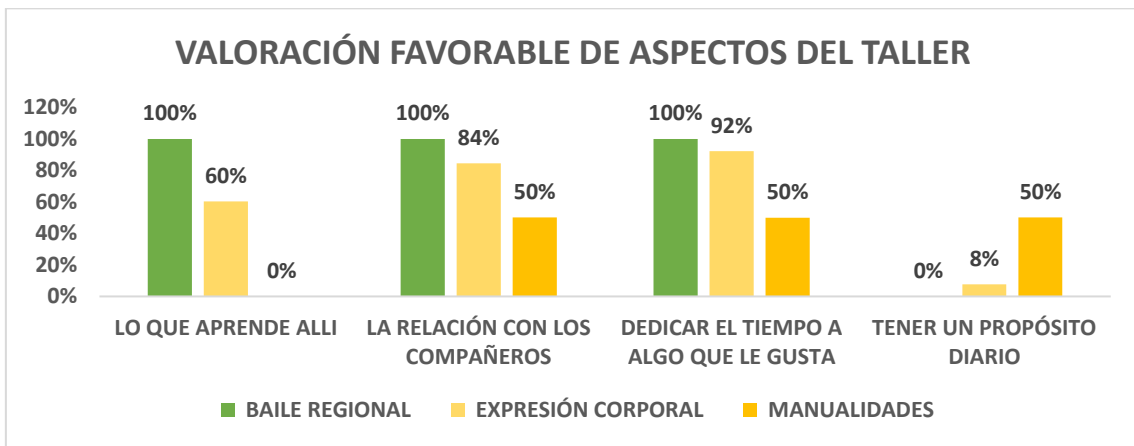
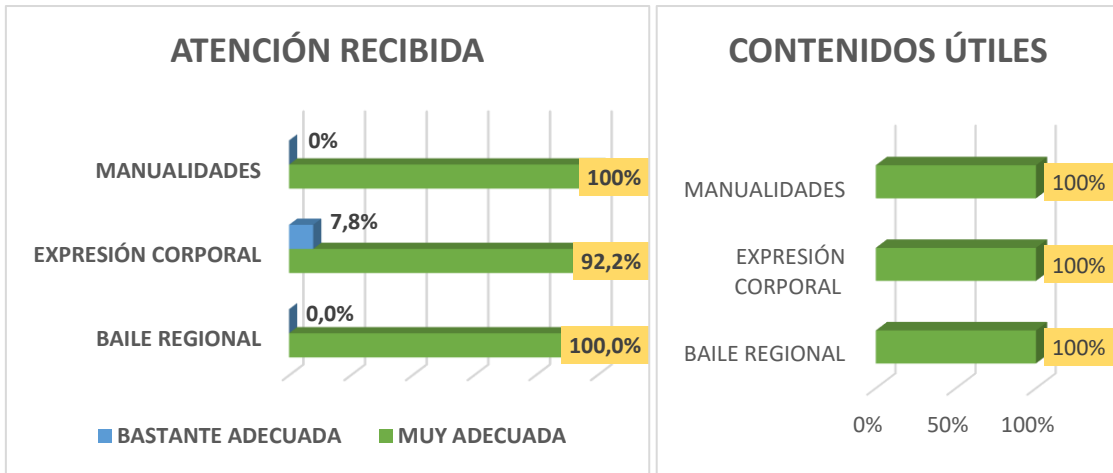
El Centro de Virgen del Rosario con una participación del 2.7% del total, sus mayores asisten sobre todo a Expresión Corporal, son el 75%, y a partes iguales se reparten entre baile regional y manualidades. Todos los encuestados en este centro son mujeres.

TALLERES	ENCUESTADOS	%
BAILE REGIONAL	2	12.5%
EXPRESIÓN CORPORAL	12	75%
MANUALIDADES	2	12.5%
Total general	16	100%

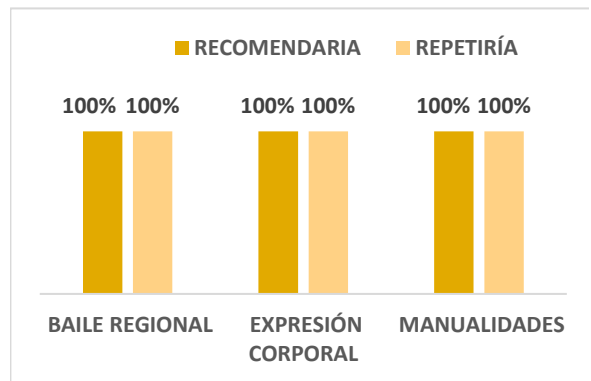
Etiquetas de fila	MUJER
BAILE REGIONAL	13%
EXPRESIÓN CORPORAL	75%
MANUALIDADES	13%
Total general	100%

TALLERES	EDAD MEDIA	EDAD MINIMA	EDAD MÁXIMA
BAILE REGIONAL	79	76	81
EXPRESIÓN CORPORAL	71	58	81
MANUALIDADES	62	60	63
Total general	71	58	81





PROMEDIO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TALLER	
BAILE REGIONAL	10,0
EXPRESIÓN CORPORAL	9,7
MANUALIDADES	9,0
Total general	9,6



CONCLUSIONES FINALES

1. **NIVELES DE PARTICIPACIÓN.** Los niveles de participación son variados entre los diferentes centros y talleres. Los centros con niveles superiores de participación son Parque del Oeste y Bolivia 119. A nivel de talleres, encabezan el ranking por participación Baile Regional, Manualidades, Expresión Corporal y Bailes de Salón.
2. **EL PERFIL TIPO DE LOS PARTICIPANTES EN LOS TALLERES.** El perfil tipo de las personas mayores participantes en los Talleres del Ayuntamiento de Málaga viene a ser el de una mujer, con una edad media de 71.7 años. La edad que más se repite son 68 años.
3. **LOS CENTROS MÁS JÓVENES,** por una edad media menor, son Los Prados, Santa Inés, o la Federación de Asociaciones de Mayores de 50 años. Mientras que tienen edades medias más altas, de 75 y 76 años, Guadalmedina, Puerta Blanca, Félix Ariza, J. Ruiz Carrasco y María Galán Haro.
4. **EL SEGMENTO MASCULINO.** Minoritaria presencia general de hombres en los talleres, comparados con el segmento femenino, destaca un mayor porcentaje del segmento masculino en los centros de Cortijillo Bazán, Guadalmedina, El Perchel, Cortijo Alto, El Séneca, Antonio Sánchez Gómez, Girón Delicias, Antonio González Luna, El Tarajal, y Asociación Prosalud. Los hombres están más presentes en los talleres de Fotografía, Pintura, Teatro y Bailes de Salón.
5. **FORTALEZAS DE LA PROGRAMACIÓN Y DESARROLLO DE LOS TALLERES.** La inscripción, los horarios, los contenidos y la atención recibida por los monitores. Estos vienen a ser los puntos fuertes de la programación de talleres, todos éstos se ven adecuados por más del 90% de encuestados. A lo que hay que sumar los profesores y monitores que, de forma espontánea, se ponen de relieve como una aportación clave entre las motivaciones de los mayores al taller.
6. **FOCO DE MEJORAS SOBRE LA DURACIÓN Y EL LUGAR DE IMPARTICIÓN.** Estas dos dimensiones son las que presentan menores niveles de aceptación: la duración se ve adecuada por el 75% de encuestados y el lugar es adecuado para el 73%. La duración de los talleres mejoraría ofreciendo más horas, más días, o meses de taller y permitiendo disfrutar más tiempo de ese servicio. Del lugar se critican la falta de espacio, la falta de material, o temas de las instalaciones (climatización, ventilación, limpieza, etc.) Son los talleres de yoga, baile regional y fotografía los que más se quejan de estos aspectos relacionados con el lugar de impartición.

7. **EL COMPONENTE SOCIAL QUE CUBREN LOS TALLERES.** La motivación más numerosa que encuentran en los talleres estos mayores es la relación con los compañeros, así lo manifiestan el 84%, seguido de hacer algo que le gusta para el 67%, y lo que se aprende en los talleres, 64%.
8. **ACTIVIDADES O EVENTOS ASOCIADOS.** La complementariedad de estos talleres con actividades extras que promuevan e incrementen las relaciones con los compañeros (Excursiones, Conferencias, Compartir sobre la Revista, Fiesta de fin de talleres, etc.) aportaría un valor adicional asociado a la experiencia vital que implican los talleres para estas personas mayores.
9. **TALLERES RELACIONADOS CON LA MOVILIDAD FÍSICA.** Cabe subrayar que los talleres que combinen diversión y movilidad corporal les hacen sentirse bien, como vienen a ser los talleres relacionados con el baile (regional, de salón...) son de notable aceptación. Los bailes de salón también parecen ser uno de los talleres reclamo para el segmento masculino.
10. **ALTOS NIVELES DE SATISFACCIÓN, REPETICIÓN Y RECOMENDACIÓN.** Los altos niveles de satisfacción, con un promedio de 9.3, la repetición del 99% y la recomendación del 98.7% vienen a ser el exponente de la calidad y excelencia de estos talleres del Ayuntamiento de Málaga. Estos no sólo son altos, sino que no encontramos ningún taller ni centro con una satisfacción que baje de 8 en una escala de 1 a 10.
11. **CENTROS Y TALLERES REFERENTES EN CALIDAD.** Como referentes en calidad, entendida a partir de estos indicadores, caben destacar los talleres de baile regional y taichí por su alta participación, del 21% y 7% respectivamente, y por una alta satisfacción, de 9.5 y 9.7 en ese orden, que es ampliamente compartida por todos sus participantes. En este mismo sentido, como referentes en calidad de los talleres a nivel centros, se podrían tomar Centro Bolivia 119 y Centro de Envejecimiento Saludable con alta participación, entre el 3% y 4%, y por sus homogéneos niveles de alta satisfacción, de 9,7.

PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS DE MEJORA Y SEGUIMIENTO

A partir de los resultados obtenidos en las 582 encuestas telefónicas realizadas a personas mayores inscritas en los talleres del Ayuntamiento de Málaga, se formulan las siguientes propuestas de mejora, agrupadas en grandes líneas de actuación.

Todas ellas parten de un diagnóstico muy positivo de la calidad del servicio (satisfacción, recomendación y repetición en valores sobresalientes), y se orientan a reforzar fortalezas y actuar sobre los puntos donde se observan mayores márgenes de mejora.

1. **Consolidar un modelo estable de medición de la calidad del servicio**

Diagnóstico:

El estudio alcanza una sólida representatividad estadística ($\pm 3,32\%$ de error para un 95% de confianza) sobre un universo de 1.752 participantes, con una muestra de 582 encuestas repartidas proporcionalmente entre 41 centros y 84 talleres. Esto permite disponer de una base robusta para el seguimiento de la calidad percibida.

Propuestas:

1.1. **Implantar una medición periódica anual o bienal** de satisfacción de los talleres de mayores, manteniendo el mismo diseño metodológico (encuesta telefónica proporcional por centros y talleres) para poder comparar resultados en el tiempo.

1.2. **Definir un cuadro de mando de indicadores de calidad**, al menos con:

- Satisfacción global.
- Recomendación (NPS o equivalente).
- Intención de repetición.
- Valoración de duración, lugar de impartición, contenidos, horarios y monitores.
- Indicadores específicos por centro y tipo de taller.

1.3. **Integrar los resultados en el Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001)** del Área de Derechos Sociales, de modo que:

- Se revisen de forma sistemática en las reuniones de seguimiento.
- Se asocien a planes de acción concretos por centro/taller.
- Se documenten las acciones correctoras y de mejora continua.

1.4. **Realizar devoluciones de resultados a los centros y monitores**, en un formato claro y constructivo, para que conozcan el impacto de su trabajo y las prioridades de mejora detectadas.

2. **Ampliación de la duración y cobertura de los talleres**

Diagnóstico:

Aunque la satisfacción global es muy alta (SATISFACCIÓN 10+9: 80,9%; RECOMENDACIÓN: 98,7%; REPETICIÓN: 99%), la duración y número de sesiones aparece como uno de los puntos con menor nivel de adecuación (75% la considera adecuada). Surgen demandas de más clases, más días, talleres más largos y reducción de listas de espera.

Propuestas:

2.1. **Revisión de la planificación horaria y duración por tipo de taller**, priorizando aquellos con mayor demanda y mejores niveles de participación (ej.: Baile Regional, Manualidades, Expresión Corporal, Bailes de Salón), para:

- Valorar la ampliación de horas semanales.
- Extender el calendario de meses de impartición cuando sea viable.

2.2. **Diseñar una estrategia para la reducción de listas de espera**, que puede incluir:

- Repetición de talleres de mayor demanda en diferentes franjas horarias.
- Creación de grupos adicionales donde el espacio lo permita.
- Mecanismos de rotación o priorización para personas que aún no han accedido.

2.3. **Valorar formatos flexibles o intensivos** (por ejemplo, talleres monográficos de corta duración o “ciclos especiales”) que permitan aumentar la cobertura sin necesidad de grandes ampliaciones estructurales.

2.4. **Monitorizar el equilibrio entre oferta y demanda por centro y taller**, ajustando anualmente la programación en función de:

- Listas de espera.
- Tasas de ocupación.
- Indicadores de satisfacción.

3. Mejora de los espacios y condiciones materiales de impartición

Diagnóstico:

El lugar de impartición es adecuado para el 73% de las personas encuestadas, un valor inferior al resto de dimensiones. Surgen críticas sobre falta de espacio, materiales, condiciones de climatización, ventilación, iluminación y limpieza. Las quejas se concentran en talleres como yoga, baile regional y fotografía, donde la dimensión del espacio y la configuración física son especialmente relevantes.

Propuestas:

3.1. Realizar un diagnóstico técnico de espacios por centro y tipo de taller, identificando:

- Aulas o salas con problemas recurrentes de espacio, ventilación, iluminación o ruido.
- Necesidades de material específico (colchonetas, espejos, equipo de sonido, caballetes, etc.).

3.2. Priorizar actuaciones de mejora en los espacios más críticos, empezando por aquellos donde se concentran las quejas (p.ej.: talleres de yoga, baile regional y fotografía), con medidas como:

- Reubicación del taller a salas más amplias.
- Ajustes de aforo de cada grupo.
- Mejora del mobiliario (sillas, mesas, armarios, percheros).
- Revisión de climatización, ventilación e iluminación.

3.3. Dotar de materiales adecuados y en buen estado a los talleres con mayor exigencia de recursos (manualidades, pintura, fotografía, expresión corporal, yoga), fijando:

- Un inventario mínimo por tipo de taller.
- Un protocolo de revisión y reposición periódica.

3.4. Establecer un canal sencillo para que monitores y participantes comuniquen incidencias de espacio o material, facilitando:

- La detección temprana de problemas.
- El registro de incidencias y tiempos de respuesta.

3.5. Incorporar indicadores específicos sobre espacios en futuras encuestas, para seguir la evolución de la satisfacción tras las mejoras.

4. Refuerzo del componente social y relacional de los talleres

Diagnóstico:

La motivación más numerosa para asistir a los talleres es la relación con los compañeros (84%), seguida de “hacer algo que le gusta” (67%) y “lo que se aprende” (64%). Los talleres se consolidan como un recurso de bienestar emocional, socialización y experiencia vital positiva para las personas mayores.

Propuestas:

4.1. Diseñar un programa anual de actividades complementarias vinculadas a los talleres, que refuercen la socialización, tales como:

- Excursiones temáticas relacionadas con los contenidos de los talleres.
- Jornadas de puertas abiertas y exhibiciones.
- Conferencias, charlas o encuentros intercentros.
- Fiesta o acto de fin de talleres que ponga en valor el trabajo del año.

4.2. Promover dinámicas internas en los talleres que favorezcan las relaciones, por ejemplo:

- Trabajos en pequeños grupos o parejas.
- Actividades colaborativas (proyectos conjuntos, murales, exposiciones).
- Espacios breves al inicio o al final de la sesión para compartir experiencias.

4.3. Visibilizar el impacto social y emocional de los talleres, recogiendo testimonios y experiencias significativas que refuercen la percepción de valor de la programación, tanto para los propios participantes como para la comunidad.

4.4. Explorar actividades intergeneracionales puntuales, en colaboración con otras áreas o centros, que permitan a las personas mayores compartir saberes y experiencias con otros grupos de edad.

5. Impulso de talleres vinculados a la movilidad física y al bienestar

Diagnóstico:

Los talleres que combinan diversión y movilidad corporal, especialmente los relacionados con el baile (regional, salón...), presentan una notable aceptación, y se convierten en reclamo también para el segmento masculino. Además, contribuyen a la mejora de la movilidad, el bienestar y el estado de ánimo, aspectos muy presentes en las sugerencias generales.

Propuestas:

5.1. Potenciar la oferta de talleres de movilidad física con componente lúdico, especialmente:

- Baile regional.
- Bailes de salón.
- Expresión corporal.
- Actividades suaves de ejercicio adaptado (taichí, yoga suave, gimnasia de mantenimiento).

5.2. Incorporar criterios de equilibrio físico-emocional en la programación, de manera que cada centro ofrezca, siempre que sea posible:

- Al menos un taller de tipo físico/movilidad.
- Al menos un taller de tipo creativo/manual.
- Al menos un taller de tipo cognitivo/cultural.

5.3 Desarrollar campañas específicas de sensibilización sobre los beneficios para la salud de estos talleres (movilidad, prevención del aislamiento, mejora del ánimo), reforzando su valor como recurso de envejecimiento activo.

5.4. Tomar como referencia las “best practices” de talleres bien valorados, como Baile Regional y Taichí, para:

- Documentar dinámicas, metodología y organización.
- Compartir buenas prácticas con otros monitores y centros.

6. Estrategias específicas para incrementar la participación masculina

Diagnóstico:

El perfil tipo del participante es mayoritariamente mujer, con edad media de 71,7 años. Aunque la presencia masculina es minoritaria, se detectan centros y talleres donde su porcentaje es superior (Cortijillo Bazán, Guadalmedina, El Perchel, Cortijo Alto, El Séneca, Antonio Sánchez Gómez, Girón Delicias, Antonio González Luna, El Tarajal, Asoc. Prosalud; y talleres de Fotografía, Pintura, Teatro, Bailes de Salón).

Propuestas:

6.1. Realizar un análisis específico del perfil y motivaciones del público masculino en los centros y talleres donde está más presente, para identificar:

- Qué talleres les resultan más atractivos.
- Qué factores facilitan su participación (horarios, tipo de contenidos, estilo de monitor, ambiente del grupo).

6.2. Diseñar una oferta más atractiva para hombres, reforzando:

- Talleres que ya tienen buena acogida masculina (fotografía, pintura, teatro, bailes de salón).
- Nuevos talleres o adaptaciones con enfoque práctico, creativo o ligado a intereses detectados (p.ej.: memoria y nuevas tecnologías, proyectos audiovisuales, tertulias culturales, etc.).

6.3. Desarrollar acciones de comunicación dirigidas específicamente a hombres, utilizando:

- Lenguajes y mensajes que pongan en valor la utilidad, el disfrute y la socialización.
- Testimonios de hombres que ya participan.
- La colaboración con asociaciones o entidades en las que la presencia masculina sea más alta.

6.4. Explorar talleres piloto orientados a grupos mixtos con temáticas motivadoras, evaluando su acogida y viabilidad para extenderlos a otros centros.

7. Reconocimiento y fortalecimiento del rol de monitores y centros de referencia

Diagnóstico:

La inscripción, horarios, contenidos y atención de los monitores obtienen niveles de aprobación superiores al 90%, y los profesores/monitores aparecen de forma espontánea como uno de los principales reclamos. Se identifican además talleres y centros de referencia (Baile regional, Taichí; centros como Bolivia 119 y Centro de Envejecimiento Saludable).

Propuestas:

7.1. **Establecer un programa de reconocimiento interno** a monitores y centros con mejores resultados en satisfacción, recomendación y participación, como vía para:

- Poner en valor el trabajo realizado.
- Motivar la continuidad de buenas prácticas.

7.2. **Crear espacios de intercambio de experiencias pedagógicas entre monitores**, por ejemplo:

- Jornadas internas de formación y puesta en común.
- Bancos de actividades y recursos compartidos.

- Acompañamiento entre monitores de centros con más experiencia y aquellos que se incorporan.

7.3. Tomar los centros y talleres mejor valorados como modelo (“best practices”), documentando:

- Enfoque metodológico.
- Gestión del grupo.
- Dinámicas que favorecen la alta satisfacción y fidelización.

7.4. Incorporar a los monitores en el ciclo de mejora continua, recogiendo sus propuestas de ajustes en horarios, espacios, materiales y contenidos, y conectándolas con los resultados de las encuestas.

Con todo ello, las propuestas planteadas se orientan a **consolidar un modelo estable de calidad**, reforzar los elementos que ya funcionan muy bien (monitores, contenidos, horarios, componente social) y actuar sobre los principales ámbitos de mejora: **duración y cobertura de talleres, acondicionamiento de espacios, impulso de la movilidad física y aumento de la participación masculina**, manteniendo como eje central el bienestar y la socialización de las personas mayores de Málaga.

ANEXO

Anexo 1. ENTREGABLE BASE DE DATOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS

Anexo 2. ENTREGABLE BASE DE DATOS DE EXPLOTACION DE DATOS, TABLAS Y GRÁFICOS

Anexo 3. ENTREGABLE BASE DE DATOS DE LAS LLAMADAS TELEFÓNICAS REALIZADAS

Anexo 4. CUESTIONARIO EMPLEADO.

PREGUNTAS DE CLASIFICACIÓN

Sexo: Se obtiene de la base de datos y se verifica

Nombre: Se obtiene de la base de datos y se verifica

Edad: Se pregunta

Denominación del taller al que asiste: Se obtiene de la base de datos y se verifica

Buenos días / tardes. Mi nombre es (Julia) y le llamo en nombre del Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Málaga.

Sabemos que ha participado en los talleres para personas mayores que se han realizado hace poco y nos gustaría saber su opinión.

Le llamamos solo para hacerle una pequeña encuesta, muy cortita, que nos ayudará a mejorar la calidad de estos talleres y hacerlos más útiles para usted y otras personas. Las respuestas son confidenciales y anónimas, por lo que puede contestar de forma sincera»

¿Le viene bien ahora?

- Si dicen "No tengo tiempo ahora":

«No se preocupe, ¿le podría llamar en otro momento que le venga mejor? La encuesta dura solo dos minutitos.»

- Si dicen "No me interesa":

«Entiendo, no hay ningún compromiso. Solo buscamos mejorar los talleres para que se adapten mejor a las necesidades de las personas que asisten. ¿Le importaría responder solo a unas preguntas rápidas?»

- Si dicen "No recuerdo bien el taller":

«No pasa nada, solo queremos saber cómo se sintió usted con la experiencia en general, si le gustó y si le pareció útil.» ¿Nos podría contestar a unas preguntas rápidas?

PREGUNTAS DE SATISFACCIÓN

P1. ¿Le resultó fácil inscribirse en el taller?

- Sí -> P2
- No -> P1.1
- NS/NC

P1.1. ¿Por qué? (Respuesta espontánea)

- Fue difícil encontrar la información
- No me manejo con internet y los ordenadores
- Tengo que pedir ayuda a otra persona (mi hijo/a, mi pareja...)
- La página funcionaba mal
- El formulario de inscripción era complejo
- Otros (anotar)
- NS/NC

P2. ¿Le han parecido adecuados los horarios?

- Sí -> P3
- No -> P2.1
- NS/NC

P2.1. ¿Por qué no? (Respuesta espontánea)

- Prefiero otro horario (tarde/mañana)
- Prefiero otro día (entre semana)
- Otros (anotar)
- NS/NC

P3. ¿Le ha parecido adecuada la duración del taller?

- Sí -> P4
- No -> P3.1
- NS/NC

P3.1. ¿Por qué no? (Respuesta espontánea)

- Me hubiera gustado que fuera más corto (menos meses)
- Me hubiera gustado que fuera más corto (menos horas)
- Me hubiera gustado que fuera más largo (más meses)
- Me hubiera gustado que fuera más largo (más horas)
- Haría una parada de descanso a mitad del taller
- Otros (anotar)
- NS/NC

4. ¿Considera adecuada la atención recibida por el monitor/ra del taller?

- Muy adecuada
- Bastante adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada
- NS/NC

5. ¿Considera que los contenidos del taller han sido útiles e interesantes para usted?

- Sí -> P6
- No -> P5.1
- NS/NC

P5.1. ¿Por qué no? (Respuesta espontánea)

- El contenido no fue el promocionado
- El contenido no era adecuado para mi edad
- El contenido no estaba actualizado
- El contenido era repetitivo
- Otros (anotar)
- NS/NC

P6. En cuanto al lugar donde se han impartido los talleres, ¿le han parecido adecuadas las instalaciones?

- Sí -> P7
- No -> P6.1
- NS/NC

P6.1. ¿Por qué no? (Respuesta espontánea)

- La climatización era-deficiente
- El mobiliario era inadecuado (sillas, mesas, ...)
- Era difícil llegar al lugar donde se impartía el taller (Mala conexión con transporte público)
- Los cuartos de baño no eran adecuados (limpieza, cercanía, etc.)
- Era difícil aparcar cerca
- Otros (anotar)
- NS/NC

P7. ¿Qué es lo que más valora tras la asistencia al taller?

- Lo que aprende allí
- La relación con los compañeros/as
- Dedicar el tiempo a algo que me gusta
- Tener algo que hacer, un propósito diario
- Otros (anotar)
- NS/NC

P8. En general, ¿cuál es el grado de satisfacción con el taller en el que ha participado? (Donde el 1 es muy insatisfecho y el 10 es muy satisfecho)

Valorar del 1 al 10

P9. ¿Recomendarías los talleres a amigos/vecinos/familiares?

- Sí
- No

P10. ¿Le gustaría volver a realizar este taller (u otros), organizados por el Ayuntamiento de Málaga?

- Sí
- No
- NS/NC

P10.1. ¿Por qué no? Respuesta abierta

P11. Para ofrecer la máxima calidad en los talleres que hacemos, sus sugerencias y comentarios son muy importantes, ¿Cómo cree que podemos mejorarlos?